



## **TomTom et Uber renforcent leur partenariat pour améliorer l'expérience de mobilité à la demande dans le monde entier**

**Amsterdam, Pays-Bas – 6 janvier 2025** – TomTom ([TOM2](#)), spécialiste des technologies de cartographie et de localisation, et Uber Technologies, Inc. (NYSE : UBER) renouvellent leur partenariat afin d'intégrer les cartes TomTom, ses API de cartographie et ses services en temps réel dans la plateforme mondiale d'Uber.

L'intégration des cartes et des API de TomTom permet d'améliorer le calcul des itinéraires, des tarifs ainsi que la précision des points de prise en charge et de dépose, en particulier dans des environnements complexes tels que les aéroports, les gares ou les stades. L'objectif est de réduire les temps de trajet et les incertitudes, afin d'offrir une expérience plus fiable et plus fluide aux chauffeurs et aux passagers d'Uber, tout en renforçant l'efficacité opérationnelle de la plateforme.

La plateforme de cartographie de TomTom intègre en continu des données issues de milliers de fournisseurs de sources et traite des milliards de points de données afin de maintenir ses cartes toujours à jour. Ce partenariat instaure une dynamique de retour d'information à forte valeur ajoutée : les informations issues des trajets réels effectués via Uber sont automatiquement intégrées aux cartes TomTom, améliorant ainsi les mises à jour relatives au réseau routier, aux restrictions de circulation et aux fermetures de routes. Cela crée ainsi un cercle vertueux qui améliore l'expérience utilisateur pour les deux entreprises.

*« Une cartographie précise est essentielle pour offrir une expérience rapide et intuitive sur l'ensemble de nos plateformes de mobilité et de livraison », déclare Amit Fulay, Vice President of Product chez Uber. « Nous sommes ravis de poursuivre notre collaboration avec TomTom et d'exploiter leurs cartes de référence pour améliorer l'expérience de nos utilisateurs à travers le monde. »*

*« Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec Uber en mettant à leur disposition l'ensemble de nos jeux de données et de nos services, notamment nos cartes à haute précision et nos API de cartographie, afin d'enrichir leurs solutions basées sur la localisation », déclare Mike Schoofs, Chief Revenue Officer chez TomTom. « Ce partenariat nous permet également de fournir des données de localisation encore plus performantes pour améliorer la mobilité de tous les utilisateurs des solutions TomTom, tout en consolidant notre position de leader des technologies de localisation proposant des données à jour, et toujours plus précises. »*

Uber et TomTom s'appuient sur un partenariat de longue date et recherchent activement de nouvelles opportunités pour développer des outils supplémentaires basés sur la localisation. Ces innovations viendront renforcer les capacités de la plateforme Uber et améliorer l'expérience globale des utilisateurs.

\*\*\*FIN\*\*\*

### **A propos de TomTom :**

Des milliards de points de données. Des millions de sources. Des milliers de communautés.

Nous sommes le cartographe qui réunit tous ces éléments pour créer la carte la plus intelligente du monde. Nous fournissons des données et des technologies de localisation aux conducteurs, aux constructeurs automobiles, aux entreprises et aux développeurs. Nos cartes prêtes à l'emploi, nos itinéraires, notre trafic en temps réel, nos API et nos SDK permettent aux rêveurs et aux réalisateurs de faire avancer notre monde.

[www.tomtom.com](http://www.tomtom.com)

## **À propos d'Uber**

La mission d'Uber est de créer des opportunités grâce au mouvement. Fondée en 2010 pour répondre à une problématique simple – accéder à un trajet en appuyant sur un bouton –, l'entreprise a depuis permis plus de 68 milliards de trajets. Aujourd'hui, Uber développe des solutions qui rapprochent les personnes de leurs destinations. En transformant la façon dont les personnes, les repas et les biens circulent dans les villes, Uber est une plateforme qui ouvre le champ des possibles.