



La cofondatrice et directrice marketing de TomTom, Corinne Vigreux, se retire après 35 ans de leadership

Amsterdam, Pays-Bas, le 5 mars 2026 – À la suite de l'annonce faite aujourd'hui concernant la succession du directeur général de l'entreprise, TomTom (TOM2), spécialiste des technologies de localisation, a annoncé que sa cofondatrice et directrice marketing, Corinne Vigreux, quittera ses fonctions exécutives après plus de trois décennies de leadership entrepreneurial, de développement commercial et de construction de marque mondiale.

Depuis la création de TomTom en 1991, Corinne Vigreux a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la stratégie commerciale de l'entreprise et dans son évolution, passant d'une start-up technologique à un leader mondial des technologies de localisation. Son esprit entrepreneurial et sa vision à long terme ont été essentiels dans la transformation de TomTom en un partenaire B2B de confiance pour les secteurs de l'automobile, de la technologie et des entreprises.

« Lorsque nous avons lancé TomTom, nous étions convaincus que la technologie pouvait améliorer le quotidien. Des décennies plus tard, cette conviction continue de nous guider. Je suis extrêmement fière des équipes et de la résilience qui nous ont permis d'en arriver là - mais je suis encore plus enthousiaste face aux opportunités qui s'ouvrent à nous. Le monde de la mobilité évolue rapidement, ce qui ouvre la voie à des idées audacieuses et à de nouvelles façons de penser. TomTom n'a jamais eu peur de se réinventer, et cet esprit entrepreneurial continuera de définir le prochain chapitre de l'entreprise. J'ai toute confiance en Mike et en nos équipes pour perpétuer l'ADN que nous avons construit dès le premier jour, et ce nouveau chapitre pourrait bien être le plus passionnant », a déclaré Corinne Vigreux.

Mike Schoofs, nommé nouveau directeur général de TomTom, a salué son héritage : *« Depuis de nombreuses années, j'ai la chance de travailler étroitement avec Corinne. Son esprit entrepreneurial et sa vision stratégique ont profondément façonné la position qu'occupe aujourd'hui TomTom. Les fondations qu'elle a posées, une compréhension approfondie des besoins des utilisateurs, une approche centrée sur le client et une culture ancrée dans l'innovation, continueront de nous guider pour l'avenir. »*

Le départ de Corinne Vigreux marque une étape importante dans l'histoire de TomTom et clôt un chapitre écrit par ses quatre fondateurs : Corinne Vigreux, Harold Goddijn, Peter-Frans Pauwels et Pieter Geelen. Leur vision collective a permis d'établir TomTom comme un leader mondial des technologies de localisation, caractérisé par l'excellence technologique, la proximité avec ses clients et une croissance durable sur le long terme. TomTom continuera de s'appuyer sur cet héritage en entrant dans une nouvelle phase d'innovation dans la cartographie et les technologies de localisation au service de la mobilité de demain.

A propos de TomTom :

Des milliards de points de données. Des millions de sources. Des milliers de communautés.

Nous sommes le cartographe qui réunit tous ces éléments pour créer la carte la plus intelligente du monde. Nous fournissons des données et des technologies de localisation aux conducteurs, aux constructeurs automobiles, aux entreprises et aux développeurs. Nos cartes prêtes à l'emploi, nos itinéraires, notre trafic en temps réel, nos API et nos SDK permettent aux rêveurs et aux réalisateurs de faire avancer notre monde.