



Tjekvik optimise la gestion des véhicules de remplacement avec Tjekvik Mobility

10 février 2026 - Tjekvik, leader des solutions de libre-service pour l'après-vente, lance un nouveau système qui simplifie considérablement la gestion des véhicules de remplacement ainsi que le traitement des réservations, des assurances, des contrats et de la remise des clés.

La nouvelle fonctionnalité Mobility Connected s'intègre facilement au processus de check-in à domicile, offrant ainsi une expérience fluide aux clients.

En synchronisant automatiquement les données des rendez-vous, la disponibilité des véhicules et le statut des contrats, Tjekvik Mobility Connected aide les concessionnaires à réduire la charge de travail des conseillers et les erreurs, et à limiter les files d'attente pendant les périodes de forte affluence.

Lors du check-in en ligne de leur véhicule, les clients peuvent indiquer s'ils ont besoin d'un véhicule de remplacement choisir leur heure de retrait - y compris en dehors des heures d'ouverture si la concession est équipée d'une borne externe Tjekvik - et sélectionner le niveau de couverture d'assurance souhaité. Le système envoie ensuite une notification de confirmation de réservation, ainsi que le contrat à signer en ligne.

À leur arrivée en concession, les clients enregistrent leur véhicule en utilisant la borne libre-service Tjekvik ; un casier sécurisé s'ouvre alors pour leur remettre la clé du véhicule de remplacement, qu'ils échangent ensuite par la clé de leur propre véhicule.

Tjekvik Mobility a été conçu comme une solution flexible et modulaire, permettant aux concessionnaires d'adopter le niveau de fonctionnalité le mieux adapté à leurs besoins. Cette solution s'intègre pleinement à l'écosystème de libre-service de Tjekvik et s'appuie sur des solutions éprouvées – au domicile, en concession, ou à l'extérieur - tout en exploitant les données issues des systèmes existants de gestion de concession (Dealer Management System ou DMS).

Dennis Green, CPOO chez Tjekvik, déclare : « *Mobility Connected vise un impact opérationnel, au-delà de la simple digitalisation. En connectant les flux de travail du check-in et des véhicules de remplacement nous simplifions l'un des aspects les plus administratifs de l'après-vente. Ce faisant, nous offrons aux groupes de concessionnaires un moyen évolutif de proposer une expérience plus fluide et plus cohérente à leurs clients sur plusieurs sites. »*

Les solutions numériques après-vente de Tjekvik ont déjà un impact significatif dans 34 marchés internationaux, aidant les concessionnaires franchisés à réduire les files d'attente à l'après-vente, à augmenter l'efficacité des services et à accroître les revenus.

Pour plus d'informations sur Tjekvik Mobility Connected : <https://tjekvik.com/fr/tjekvik-mobilite/>

À propos de Tjekvik

Tjekvik développe des technologies intelligentes de libre-service pour les services après-vente des concessionnaires. Elles optimisent l'efficacité et la productivité en après-vente, offrant une expérience client améliorée. Tjekvik permet aux clients d'éviter les files d'attente et de gérer le dépôt et la récupération de leur véhicule en toute sécurité quand, comment et où ils le souhaitent : à domicile, en concession ou à l'extérieur. Grâce à Tjekvik, le personnel après-vente peut se concentrer sur l'essentiel, pendant que la concession augmente ses revenus grâce à la fonctionnalité de vente additionnelle lors du check-in et du check-out numérique. Le logiciel de Tjekvik et ses bornes internes et externes sécurisées peuvent être entièrement personnalisées suivant l'identité visuelle de la marque ou de la concession, garantissant ainsi un parcours client fluide, tant en présentiel qu'à distance.

Présente dans 34 pays et dans 30 langues, la technologie Tjekvik est rapidement devenue une solution incontournable pour les concessionnaires franchisés en Europe. Pour plus d'informations sur la technologie intelligente de libre-service de Tjekvik, rendez-vous sur www.tjekvik.com