

CHERY FRANCE

TIGGO X7 : la marque CHERY lance sa nouvelle gamme de SUV dédiée aux familles qui explorent

Wuhu, le 23 octobre 2026 – Dévoilé lors du “Chery International User Summit” 2026 à Wuhu en Chine, le TIGGO X7 est le premier modèle de la nouvelle gamme TIGGO X signé CHERY. Positionné comme un “Family Comfort Exploration SUV”, il est pensé pour les familles qui conjuguent quotidien urbain et envies d’exploration, avec pour signature de campagne “Explore Together, Enjoy Anywhere.”

- Premier modèle de la série TIGGO X,
- Positionné comme un SUV familial, pensé pour la conduite urbaine quotidienne comme pour les trajets sur des terrains plus exigeants,
- Une architecture multi-terrain avec six modes de conduite dédiés, plus de 200 mm de garde au sol et une capacité de franchissement de gué de 700 mm,
- Une motorisation hybride (HEV) ou hybride rechargeable (PHEV), disponible en deux ou quatre roues motrices.

Une première mondiale lors de la CHERY Brand Night

Le TIGGO X7 a été dévoilé le 21 octobre à l’occasion de la CHERY Brand Night, organisée à Wuhu en Chine sous le thème “Together. For Family”, en marge du Chery International User Summit 2026, le sommet international annuel du groupe.

Une nouvelle série dans la gamme de la marque CHERY

Avec le TIGGO X7, la marque CHERY ouvre une nouvelle série au sein de sa gamme SUV. Ce premier modèle inaugure une ligne pensée spécifiquement pour les familles en quête d’exploration, aux côtés de l’offre existante de la marque.

Une signature design affirmée

À l'extérieur, une ligne de toit droite, des proportions structurées et des contours nets dessinent une allure robuste, tandis que les feux, le capot intégré et la calandre en forme de bouclier affirment la signature familiale de la marque CHERY. À l'intérieur, un habitacle enveloppant, des commandes physiques intuitives, des matériaux travaillés par couches et un éclairage soigné conservent le confort et la chaleur attendus dans un univers visuel plus robuste.

De la ville aux terrains plus exigeants

Le système de conduite multi-scénario propose trois modes du quotidien (ECO, NORMAL et SPORT), six modes de terrain (neige, boue, sable, montagne, roche et franchissement de gué) et une fonction kickdown. Une architecture de châssis tout-terrain, associée à une fonction de régulation de vitesse en franchissement (crawl control), une garde au sol accrue et une capacité de franchissement de gué, permet au véhicule de passer d'une route goudronnée à un terrain plus exigeant. La garde au sol dépasse 200 mm et la capacité de franchissement de gué atteint 700 mm. Une vue panoramique à 540° et un diamètre de braquage de 11 mètres facilitent les manœuvres sur route étroite, au stationnement et sur terrain complexe.

Un habitacle pensé pour le confort de toute la famille

L'habitacle est organisé autour de six dimensions de confort. La température reste stable grâce à une climatisation à trois volets à régulation indépendante. L'humidité est contrôlée par un générateur d'ions d'eau, qui limite les excès de sécheresse ou d'humidité. La qualité de l'air est maintenue par un suivi du taux de CO₂ couplé à une recirculation intelligente, et un filtre MOF assure une filtration efficace. Un habillage acoustique complet réduit les nuisances sonores, et un système d'apprentissage des habitudes par IA, associé à un compte utilisateur individuel, adapte en continu l'ambiance à chaque occupant.

Un espace modulable au quotidien

La banquette arrière fractionnable 40:20:40 se rabat en un geste depuis la deuxième rangée ou depuis le coffre, pour reconfigurer l'espace entre passagers et chargement selon les besoins : courses, animaux de compagnie, équipement

pour bébé ou matériel d'extérieur. Le plancher du coffre à hauteur réglable propose des rangements séparés pour les objets propres et sales, et les contre-portes intègrent des porte-gobelets adaptés aux bouteilles de 1,5 litre.

Une sécurité à plusieurs niveaux

Le véhicule associe plusieurs dispositifs de protection. Un système de stabilisation en cas d'éclatement de pneu à haute vitesse intervient entre 40 et 140 km/h : il limite automatiquement la puissance, stabilise la caisse et réduit la déviation latérale, tout en laissant au conducteur le contrôle de la direction. Selon la version, le véhicule est équipé de six à neuf airbags et d'une carrosserie en acier à haute résistance, dont plus de 75 % de la structure en acier de 340 MPa ou plus. Une aide à la conduite de niveau 2, les fonctions de stationnement assisté APA et RPA, un avertisseur sonore à basse vitesse, un mode d'éclairage dédié à la pluie et au brouillard, ainsi que les systèmes de surveillance du conducteur et des occupants DMS et OMS complètent le dispositif.

La marque CHERY, aux côtés des familles dans la durée

Lors de son intervention pendant la CHERY Brand Night, Mr Zhang Guibing, vice-président exécutif de Chery Auto, a rappelé l'engagement du groupe à utiliser la technologie pour répondre aux besoins réels des familles, à concevoir des produits qui les accompagnent à mesure qu'ils évoluent, et à assurer un service tout au long de leur usage du véhicule. Les anciens footballeurs Edwin van der Sar et Peter Crouch, partenaires de la marque, étaient également présents aux côtés des familles venues du monde entier.

La marque CHERY revendique aujourd'hui la confiance de plus de 4,55 millions d'utilisateurs dans le monde et a été récemment introduite sur le marché français, le 1er septembre dernier. La marque compte déjà 67 points de vente et après-vente opérationnels sur le territoire français.

Caractéristiques principales

Dimensions (mm)	4 636 x 1 970 x 1 788
Empattement (mm)	2 700
Motorisations	PHEV / HEV, 2RM / 4RM
Puissance moteur max.	115 kW
Couple moteur max.	220 Nm
Rendement thermique moteur	45,79 %

À propos du Groupe Chery Auto

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du groupe Chery Auto et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions

de conducteurs. Engagée dans la transition énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid*(CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.