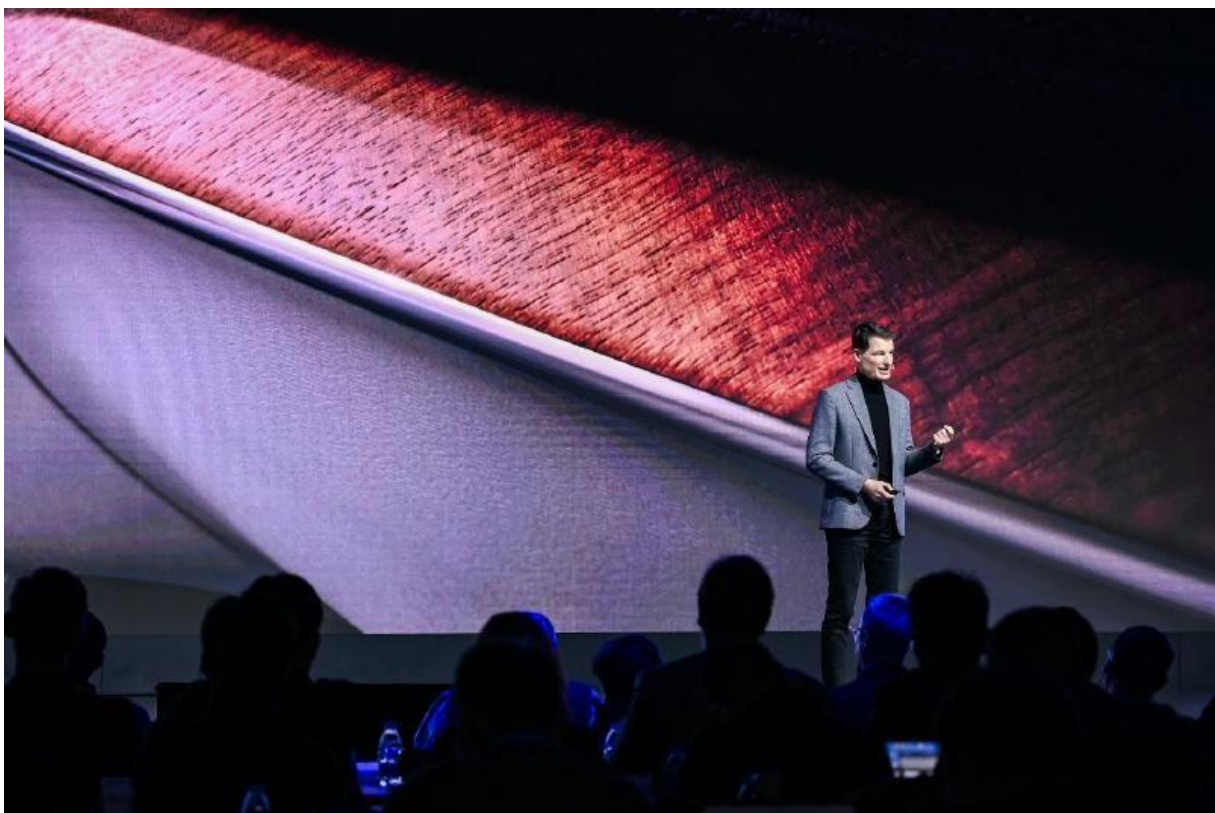


Thomas Ingenlath revient chez Volvo Cars en tant que directeur du design, démontrant ainsi l'engagement de l'entreprise en matière de design visionnaire et d'électrification

jeu., janv. 08, 2026 14:00 CET [Report this content](#)

Volvo Cars annonce aujourd'hui la nomination de Thomas Ingenlath au poste de directeur du design, à compter du 1er février 2026. Cette nomination marque le retour de l'un des designers les plus influents de l'histoire récente de l'entreprise et renforce le leadership de Volvo Cars en matière de design. Thomas Ingenlath rejoindra l'équipe de direction et dirigera l'organisation mondiale du Design de Volvo Cars pour l'ensemble de la gamme de produits.



« Je suis ravi de revenir chez Volvo Cars. Le design est au cœur même de l'identité de Volvo. Je me réjouis de travailler main dans la main avec les équipes de l'entreprise pour développer des véhicules distinctifs, pertinents et en parfaite adéquation avec l'esprit de la marque Volvo », indique Thomas Ingenlath.

Thomas Ingenlath a auparavant occupé le poste de vice-président senior du design chez Volvo Cars, où il a contribué à façonner l'identité moderne du design scandinave de l'entreprise et à l'établir comme élément structurant de la marque. Plus récemment, en tant que PDG de Polestar, il a piloté la création d'une marque de performance électrifiée, résolument portée par le design depuis ses débuts, en traduisant des concepts progressistes en véhicules de série sur un marché particulièrement concurrentiel.

« Le design est l'un des atouts majeurs de Volvo Cars et continuera à nous différencier tout en façonnant la mobilité électrique premium de demain », déclare Håkan Samuelsson, PDG de Volvo Cars. « La nomination de Thomas Ingenlath renforcera notre leadership en matière de design grâce à son expérience reconnue et à sa vision, et nous permettra de continuer à concevoir des véhicules fidèles à nos valeurs et en phase avec les attentes de nos clients du monde entier. »

Volvo Cars tient à remercier Nicholas Gronenthal, qui a assuré les fonctions de directeur intérimaire du design mondial, pour son leadership et sa contribution durant cette période transitoire, et le félicite pour sa nomination au poste de directeur du design pour la région Amériques.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays.

Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).