

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Panneaux solaires ThermoLite™ de Thermo King plus puissants pour une gestion plus durable de l'alimentation

Les nouvelles solutions solaires réduisent la consommation de carburant et les émissions de CO₂ des groupes frigorifiques, même dans les régions où la luminosité est faible.

Bruxelles, 7 juin 2018 - Thermo King[®], fabricant leader de solutions de transport sous température contrôlée pour diverses applications mobiles et une marque d'<u>Ingersoll Rand</u>, enrichit sa gamme de panneaux solaires ThermoLite[™] avec un modèle 110 W plus puissant, conçu pour fournir une solution de gestion durable de l'alimentation aux groupes frigorifiques tout en réduisant leur consommation de carburant et leurs émissions de CO₂.

Dans des conditions de faible luminosité, les nouveaux panneaux solaires de Thermo King collectent l'énergie nécessaire pour maintenir la batterie du groupe frigorifique complètement chargée. Cette solution permet d'éliminer le besoin d'utiliser le moteur pour charger la batterie, réduisant ainsi la consommation de carburant jusqu'à 23 % et les émissions de CO₂ de 560 kg¹. Les panneaux solaires conviennent notamment parfaitement aux clients qui souhaitent atteindre des objectifs en matière de développement durable.

« Le moment est venu pour les propriétaires de parcs de véhicules d'investir dans des technologies renouvelables qui sont innovantes, fiables et durables, » a déclaré Gary Mullins, responsable des produits du service après-vente chez Thermo King. « Avec ces nouveaux panneaux solaires plus puissants, nous fournissons à nos clients une source d'alimentation durable sur la route et un outil leur permettant d'augmenter leur efficacité opérationnelle, tout en réduisant leur empreinte environnementale et en contribuant de manière favorable à leurs objectifs de durabilité. »

Grâce aux panneaux solaires ThermoLite, la batterie des groupes frigorifiques reste chargée en permanence, permettant ainsi un fonctionnement continu des groupes frigorifiques. En association avec des systèmes télématiques, les entreprises de transport peuvent ainsi être en contact constant avec leurs semi-remorques. Les responsables des parcs de véhicules peuvent accéder à des données essentielles du groupe frigorifique à tout moment, que l'équipement soit à l'arrêt ou en cours de trajet, afin de garantir une protection du chargement en tout temps et un fonctionnement optimal du groupe frigorifique.

Pour de plus amples informations, consultez www.europe.thermoking.com

###

Ingersoll Rand Family of Brands









¹ Économies comparées à des groupes frigorifiques fonctionnant sans panneau solaire ThermoLite et calculées pour un groupe frigorifique SLXi (à l'exception des modèles Spectrum) équipé d'un panneau solaire 110 W ThermoLite™ en mode Cycle Sentry uniquement en Europe continentale centrale, Europe du Sud, Turquie, Afrique du Nord, Australie, au Moyen-Orient et en Afrique du Sud. Veuillez contacter votre concessionnaire local pour de plus amples informations



News Release

Le développement durable occupe une place de plus en plus importante dans le secteur du transport, et pas uniquement lorsqu'il s'agit de caractéristiques environnementales pour des bâtiments. En prônant l'efficacité dans leur activité, les entreprises de transport peuvent considérablement améliorer leurs opérations afin de stimuler la rentabilité tout en réduisant dans un même temps leur empreinte carbone. L'utilisation d'énergies renouvelables est un bon exemple et répond parfaitement à notre engagement en faveur du climat.

Chez Ingersoll Rand, nous nous sommes engagés à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos produits réfrigérants d'ici à 2030. L'engagement en faveur du climat d'Ingersoll Rand a pour objectif de :

- réduire de 50 % l'empreinte GES du fluide frigorigène de ses produits d'ici à 2020 et intégrer des options à PRP plus faible dans sa gamme de produits d'ici à 2030 ;
- investir 500 millions de dollars en recherche et développement orienté produit d'ici à 2020 pour financer, sur le long terme, la réduction des émissions de GES; et
- réduire de 35 % les GES liées aux opérations de l'entreprise d'ici à 2020.

L'engagement en faveur du climat d'Ingersoll Rand a permis d'éviter l'émission d'environ 11 millions de tonnes métriques de CO2e à l'échelle mondiale, par rapport à une référence de 2013, ce qui équivaut aux émissions annuelles de CO2 de plus de 1,6 millions de foyers. L'entreprise a également réduit l'intensité GES de ses opérations de 23 %, par rapport à une référence de 2013.

Des informations détaillées sur l'engagement en faveur du climat d'Ingersoll Rand sont accessibles au public sur le site Internet de l'entreprise.

À propos d'Ingersoll Rand

Ingersoll Rand (NYSE:IR) améliore votre qualité de vie en instaurant des environnements confortables, durables et efficaces. Notre personnel et les marques de notre famille — y compris <u>Club Car®</u>, <u>Ingersoll Rand®</u>, <u>Thermo King®</u> et <u>Trane®</u>— collaborent pour améliorer la qualité et le confort de l'air dans les habitations et les bâtiments, pour transporter et protéger les aliments et les denrées périssables et pour accroître la productivité et l'efficacité industrielles. Ingersoll Rand est une entreprise internationale valorisée à 14 milliards de dollars qui s'engage à favoriser un monde de progrès et de résultats durables. La société Thermo King Corp. a été fondée en 1938 et fabrique des solutions de contrôle de température de transport pour une variété d'applications mobiles, comprenant les semi-remorques, les caisses de porteurs, les bus, les porte-conteneurs et les wagons. Pour plus d'informations, visitez le site Web www.ingersollrand.com ou www.thermoking.com.

###





Ingersoll Rand Family of Brands



