

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
2 mai 2024

# THE REMAKERS : NAISSANCE D'UN NOUVEAU LEADER EUROPÉEN DE LA RÉNOVATION DE PIÈCES AUTOMOBILES

- Pour accélérer son développement, avec un objectif de croissance de 50 % de son activité d'ici 2030, le *remanufacturing* des pièces de Renault Group, basé à la Refactory de Flins, rejoint The Future Is NEUTRAL, en tant que nouvelle société.
- A cette occasion, l'entité prend un nouveau nom, THE REMAKERS, qui valorise son expertise dans le *remanufacturing* et son ambition à l'échelle mondiale.
- Fort d'un savoir-faire acquis depuis 75 ans, THE REMAKERS propose une offre élargie à 9 familles d'organes automobiles représentant 11 000 références de qualité équivalente au neuf, en moyenne 30 % plus économique pour le client et plus respectueuse de l'environnement.
- THE REMAKERS ambitionne de se positionner en leader européen de la rénovation de pièces automobiles, au service de tous les acteurs du secteur.

**Boulogne-Billancourt, 2 mai 2024** - The Future Is NEUTRAL étend son portefeuille d'activités avec l'intégration de l'activité de *remanufacturing* de pièces automobiles de la Refactory de Flins. Au cœur de la chaîne de valeur de l'économie circulaire automobile couverte par The Future Is NEUTRAL, cette activité présente un fort potentiel de croissance lui permettant de devenir un acteur européen incontournable de la rénovation de pièces, au service de l'ensemble de la filière automobile. A cette occasion, elle prend un nouveau nom : THE REMAKERS.

« La création de THE REMAKERS ouvre un nouveau chapitre et de belles perspectives de croissance. Notre ambition est d'augmenter notre activité de +50 % à l'horizon 2030. Pour ce faire, nous avons de nombreux atouts : l'expertise et la qualité reconnue de notre activité, les compétences en ingénierie associées à celles de Renault Group et notre plan stratégique. THE REMAKERS bénéficie également des synergies avec la Refactory de Flins, le premier site en Europe dédié à l'économie circulaire de la mobilité, ainsi que du rattachement à The Future Is NEUTRAL, première entreprise d'économie circulaire automobile intervenant sur toute la chaîne de valeur en Europe. » **Rafael Tréguer, Directeur général de THE REMAKERS**

## THE REMAKERS : UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE POUR LES DEFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

THE REMAKERS capitalise sur un savoir-faire acquis depuis 1949 et largement reconnu sur le marché. Sa mission est de remanufacturer des organes automobiles à un niveau de qualité équivalent à la pièce d'origine, grâce à une combinaison

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

2 mai 2024

de pièces rinnovées et neuves. Cette expertise sera désormais proposée à l'ensemble de l'industrie automobile, en ligne avec la stratégie de développement et d'ouverture de toutes les activités de The Future Is NEUTRAL.

Sa croissance sera soutenue par **le plan d'investissement de The Future Is NEUTRAL, au global 500 millions d'euros** d'ici 2030, pour développer les activités existantes et en lancer de nouvelles. Le marché européen de la pièce de remplacement est dynamique et à fort potentiel de développement. Estimé à environ 6,8 milliards d'euros en 2022, il devrait atteindre 8,2 milliards d'euros en 2030<sup>1</sup>. Cette hausse est principalement portée par le vieillissement du parc roulant et par l'accélération de l'électrification. Grâce à l'appui de Renault Group, pionnier de l'électrique, et à ses compétences en « *reverse engineering* » (ingénierie inversée), THE REMAKERS part avec une longueur d'avance en matière de *remanufacturing* de pièces électriques et électroniques et compte doubler ses investissements pour ancrer sa position de leader.

**Un nom pour raconter l'histoire et l'avenir**

Le nom THE REMAKERS met l'accent sur l'humain, le collectif, l'expertise et le savoir-faire acquis au fil du temps. Dérivé du mot anglais « *maker* » (personne qui fabrique), THE REMAKERS vient qualifier ceux qui, par l'action, redonnent vie à des pièces hors d'usage, une manière de mettre sur le devant de la scène chacun des collaborateurs, acteurs de l'économie circulaire. Impactant et moderne, THE REMAKERS illustre également l'ambition de développement international de l'activité.

Le préfixe « RE », porte en lui les gènes de l'économie circulaire (comme dans « *remanufacturing* » ou « rénovation ») et fait également un clin d'œil à Renault Group et Refactory, tandis que « THE » fait le lien avec The Future Is NEUTRAL.

**L'OFFRE DE THE REMAKERS : MEILLEUR POUR LA PLANÈTE ET LE POUVOIR D'ACHAT**

Complémentaire aux pièces d'origine et particulièrement adaptée à un parc roulant plus ancien, l'offre de THE REMAKERS représente une alternative plus respectueuse de l'environnement (économies de ressources premières, d'énergie et d'eau et moins d'équivalent CO2 émis par rapport à la production d'une pièce neuve) et plus économique pour le client (en moyenne 30 % moins chère qu'une pièce neuve).

Pour profiter de cette croissance du marché, THE REMAKERS met en œuvre un plan stratégique qui vise à élargir son portefeuille de produits et à étendre les partenariats lui permettant de consolider ses positions en Europe.

L'offre de THE REMAKERS couvre déjà 9 familles de produit et compte plus de 11 000 références : des pièces mécaniques (moteurs, boîtes de vitesses, turbocompresseurs, injecteurs), électriques (moteurs électriques, boîtiers d'électronique de puissance) et électroniques (systèmes multimédia). THE REMAKERS ambitionne d'accélérer dans la mise sur le marché de nouvelles pièces, pour accompagner notamment la croissance du parc hybride et électrique. Pour preuve, l'annonce de la première offre de *remanufacturing* de moteur de véhicule électrique en Europe (mars 2024), ainsi que d'autres projets en cours de développement sur l'électronique de puissance, avec l'appui et l'expertise d'acteurs reconnus.

---

<sup>1</sup> Selon le modèle de marché du cabinet Deloitte qui a été développé en utilisant des données d'ACEA, CLEPA et d'autres sources externes ainsi que les insights d'experts de l'industrie automobile.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2 mai 2024

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

### A propos de The Future Is NEUTRAL

Créé à l'initiative de Renault Group, The Future Is NEUTRAL est le premier et seul acteur d'économie circulaire automobile présent sur toute la chaîne de valeur et au service de l'ensemble de l'industrie automobile en Europe, grâce à un modèle innovant, basé sur l'acquisition de compétences complémentaires via le partenariat. Son offre s'adapte au cycle de vie automobile, depuis l'approvisionnement en matières recyclées, à la fourniture de pièces issues de l'économie circulaire et jusqu'à la collecte et au traitement responsable des véhicules et batteries hors d'usage. The Future Is NEUTRAL développe à l'échelle industrielle l'économie circulaire automobile en boucle fermée, de l'automobile vers l'automobile.

Davantage d'information : <https://www.thefutureisneutral.com/>