

Autolia Group change de Présidence !

André BRUTINEL passe la main, après un mandat de 9 années de challenges et de succès qui ont contribué à bâtir la réussite de demain.



Ce changement marquera l'Histoire du groupement qui va s'appuyer sur **une nouvelle gouvernance collégiale**, pérenne et crédible, afin de renforcer la cohésion entre les membres qui composent cette organisation.



Dans cette perspective, la **nomination d'une vice-présidence** sera un acte stratégique et fédérateur de cette nouvelle dynamique d'ouverture.

L'esprit d'équipe au service de l'efficacité !

Laurent BRUTINEL, nouveau Président élu par les associés, est particulièrement attaché à l'esprit de solidarité et de détermination qui anime les partenaires du groupe.



La pérennité d'Autolia, créée en 2006, se caractérise par la force de ce lien indéfectible existant entre tous ses membres ou chacun contribue aux efforts de cette communauté d'intérêts pour atteindre les objectifs fixés par une direction collégiale.

Au centre de cette union, une gestion rigoureuse sur un mode coopératif, toujours au service de ses actionnaires, et dont le comité de référencement en est le moteur pour cette centrale d'achat qui améliore continuellement sa compétitivité par des négociations mutualisées auprès de ses fournisseurs partenaires.

Une alliance « gagnante – gagnante » au bénéfice de chacun.

Nous partageons les mêmes valeurs du commerce indépendant pour l'optimisation des chaînes de compétences logistiques et techniques qui demeurent nos points forts ; indépendance, partage, implication, réactivité et mutualisation.

*Plus que jamais notre nouvelle organisation nous permettra d'incarner au quotidien notre ADN et
notre Signature*

« L'union fait notre force ! »

*Autolia Group c'est 15 ans de passion, d'échanges, de rencontres, de partage d'idées et d'expériences, d'aventures humaines et de défis, au service de la distribution de pièces automobile et d'entreprises indépendantes.
Le groupe c'est construit autour d'une philosophie, de stratégies communes et de missions :*

Une philosophie

- ✓ *Unir nos forces et nos compétences pour offrir au marché de la rechange une véritable alternative basée sur les valeurs du commerce indépendant*

Des stratégies communes

- ✓ *Donner les moyens de réussir à nos réseaux de distribution et de réparation*
- ✓ *Assurer le développement et la pérennité de nos entreprises par des solutions concrètes*

Des missions

- ✓ *Négocier des conditions commerciales groupe*
- ✓ *Axer notre stratégie de référencement sur les accords TEMOT INTERNATIONAL*
- ✓ *S'appuyer sur un partenariat privilégié de 27 équipementiers « Club »*
- ✓ *Mutualiser des moyens pour déployer des outils et services afin de répondre aux attentes de nos organisations*

