

News Release

Gennevilliers, le 6 septembre 2016



Hall 4 Stand C11

TENNECO, des innovations d'avenir et l'expertise de la marque MONROE® en héritage

Tenneco, fabricant mondial de systèmes de suspension et d'échappement, invite les professionnels de l'après-vente automobile à se tourner vers l'avenir de la technologie première monte, mais également à célébrer l'histoire de MONROE, l'une des premières marques de l'industrie automobile, pendant le salon Automechanika à Frankfurt.

Les technologies d'avenir des véhicules sont traditionnellement un point fort du stand du Groupe sur Automechanika, depuis que TENNECO est l'un des principaux acteurs mondiaux en termes de conception et de fabrication de produits de contrôle des émissions de gaz d'échappement, de bruit, de vibration, d'amortissement et de systèmes de suspension pour l'équipement d'origine. Parmi ses dernières innovations OE, des technologies de suspension de pointe sous la dénomination « Monroe Intelligent Suspension® ». Mais Automechanika sera aussi l'occasion pour TENNECO de célébrer le centenaire de sa marque Monroe® autour d'événements quotidiens et de happy hours de 17h à 18h sur son stand Hall 4 stand C11.



100 ans de Leadership

Sur de nombreux marchés, la marque Monroe® est devenue générique pour qualifier les systèmes de suspension. Sans doute parce que la marque date d'avant l'invention des amortisseurs hydrauliques et que ses fondateurs ont joué un rôle central dans l'évolution des premiers systèmes de suspension automobile.



Monroe a débuté aux États-Unis en 1916 en tant que fabricant de pompes à pneus pour les propriétaires des premières automobiles. Au tout début de l'industrie automobile, les automobilistes s'évertuaient à garder leurs pneus intacts malgré des routes médiocres. Fondateurs de la société, Auguste F. Meyer et son partenaire Charles McIntyre saisirent l'opportunité en introduisant une pompe à pneu "auto-huilée" à simple corps, la "Brisk Blast".

Comme les conditions routières s'amélioraient et, plus important encore, que les constructeurs automobiles ajoutèrent des roues de secours comme équipement standard, Meyer et McIntyre estimèrent que la pompe à pneu était devenue superflue. Comprenant que la forme et le fonctionnement de leur pompe à pneu à simple corps pouvaient être utilisés comme un système de suspension, ils inventèrent en 1926 le premier amortisseur Monroe "Shock Eliminator" qui remplaça les lourds ressorts de chariots sur de nombreux véhicules légers. Le premier amortisseur hydraulique à double action Monroe arriva sur le marché trois ans plus tard, avec un avenir prometteur pour la marque et ses produits. « Nous pouvons retracer l'histoire de nos innovations depuis les premiers temps de l'industrie des véhicules à moteur, et celles-ci ont permis à Monroe de fabriquer toute nouvelle catégorie de produit », a déclaré Bruce Ronning, vice-président et directeur général pour l'Europe des activités pièces de rechange de Tenneco. « Je suis fier de dire que nous avons construit notre leadership à travers de nombreuses révolutions industrielles tout au long des précédentes décennies, mais il reste encore de grandes innovations à venir avec les dernières technologies de suspension électroniques que Monroe et Tenneco introduisent sur le marché ».

Parmi les principales innovations de système de contrôle de la suspension Monroe, se trouve l'emblématique Monroe-Matic® shocks, devenu un standard de l'industrie nord-américaine dans les années 1950. La marque rentre aussi sur le marché européen avec les tous aussi populaires "Monroe Original shock absorber" et le "Monroe Reflex shock". La croissance rapide de la marque en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique a démarré avec la construction de sa première usine de production (en dehors de l'Amérique du Nord), en 1964 à Saint-Trond, en Belgique. Tenneco et Monroe sont depuis des fournisseurs importants et majeurs pour les constructeurs automobiles européens comme BMW, Volkswagen et Volvo.



Monroe creates the ride control aftermarket, circa 1951.

Le leadership Marketing

Il n'y a pas eu que le succès de la marque Monroe, de son pedigree première monte et de ses produits innovants. La marque a toujours poussé les limites de la communication et du marketing autour des thématiques sur les systèmes de suspension et d'amortissement. En effet, Monroe a été précurseur dans des campagnes de publicité centrées sur les consommateurs. L'objectif était de sensibiliser les automobilistes sur les risques potentiels associés au système de suspension et à l'usure des amortisseurs.

« Nos fondateurs ont découvert très tôt que "les amortisseurs ne se vendaient pas" » explique Bruce Ronning. « Parce que les amortisseurs sont invisibles pour le consommateur et leur usure très progressive, leur remplacement doit être identifié par un professionnel. Nos campagnes de communication ont eu pour objectif d'aider les professionnels de l'entretien et de la réparation à convaincre les consommateurs qu'il est important de remplacer leurs amortisseurs ». C'est pourquoi TENNECO s'efforce d'interpeller les consommateurs sur l'usure des amortisseurs au travers de slogans tels que "Tout vieillit, même vos amortisseurs" et que « MONROE est le bon choix pour retrouver une performance d'origine » ajoute-t-il.

Tenneco investit aussi massivement dans des programmes commerciaux, centrés sur le support technique des professionnels de l'atelier afin qu'ils soient en mesure de diagnostiquer et de réparer efficacement les systèmes de suspension les plus complexes. La plateforme d'information en ligne "B-Connected" met à leur disposition des outils disponibles 24h/24 et 7j/7 comme TADIS (le système d'information numérique pour les techniciens experts) qui propose des vidéos, des modules e-Learning, des fiches techniques, des conseils de diagnostic et des instructions de montage... En cliquant sur le lien "B-Connected" sur le site www.monroe.com, les professionnels peuvent également accéder aux derniers catalogues Monroe, aux actualités de la marque, et communiquer avec les équipes techniques du Groupe.



Le futur c'est l'électronique

En plus d'un regard rétrospectif sur l'histoire de la marque Monroe®, les visiteurs du stand Tenneco à Automechanika pourront en apprendre davantage sur un grand nombre de nouvelles technologies appliquées au contrôle des systèmes de suspension électronique adoptées par les constructeurs automobiles mondiaux. L'offre Suspension Intelligente de MONROE® inclut des solutions de suspension adaptatives, actives et semi-actives adaptées aux besoins spécifiques des clients OE pour la conduite et le confort, et fournit des dispositifs de conduite dynamique pour toutes les catégories d'automobilistes. Les constructeurs européens ont été parmi les premiers à intégrer ces innovations Tenneco sur leurs derniers modèles de véhicules.

« Les technologies de suspension intelligente de Monroe contribueront à établir de nouvelles références pour les performances de conduite » poursuit Bruce Ronning. « Il est essentiel de comprendre que ces

News Release



technologies présentes en équipement d'origine, arriveront sur le marché de l'entretien et de la réparation. C'est pourquoi nous offrons à nos clients réparateurs des solutions leur permettant d'intervenir sur les technologies de demain ainsi que toute la formation requise et le support technique ».



Les technologies de Suspension Intelligente Monroe utilisent des capteurs, des ordinateurs de bord et des actionneurs pour contrôler la suspension et les amortisseurs afin de s'ajuster en permanence aux conditions routières offrant ainsi au conducteur une expérience de conduite plus dynamique, un meilleur contrôle et un plus grand confort.

La conception de la suspension sélective MONROE permet au conducteur de modifier les paramètres d'amortissements du véhicule. En appuyant sur un bouton, le conducteur peut choisir un mode " confort " ou " sport ". Les technologies de suspension semi-active de Monroe utilisent des amortisseurs réglés électroniquement, contrôlés par un calculateur, qui reçoit des informations relatives à l'accélération, de son déplacement, de la vitesse du véhicule et de l'angle de direction pour régler au mieux les paramètres d'amortissement en temps réel.

Les systèmes de suspension entièrement actifs, comme le système de suspension intelligent ACOCAR® de Monroe offre les mêmes caractéristiques que les systèmes semi-actifs avec une technologie supplémentaire, qui remplace les ressorts classiques par des vérins hydrauliques commandés par l'ECU. En fonctionnement, le système contrôle le roulis, le tangage et les vibrations, tout en maintenant le châssis dans une position parfaitement horizontale lors de l'accélération, du freinage et des virages.

Innovation pour l'Aftermarket

Au-delà de la célébration du 100e anniversaire, Tenneco et sa marque Monroe annonceront plusieurs actualités pour l'Aftermarket comme une nouvelle technologie de contrôle de la suspension qui révolutionnera le marché. Cette technologie, brevetée, offre une qualité de tenue de route exceptionnelle, un niveau sonore et des vibrations minimum pour une conduite plus douce – améliorant ainsi le contrôle du véhicule et la confiance du conducteur. La nouvelle gamme Monroe est idéale pour les véhicules d'aujourd'hui, en particulier pour ceux qui présentent des éléments de suspension allégés et des pneus taille basse.

Événement International. Marques Internationales

Automechanika Francfort est l'un des plus grands événements du monde de l'industrie automobile. Tenneco a toujours été un acteur majeur sur ce salon, et cette année Tenneco a considérablement élargi son stand (Hall 4, Stand C11) pour fêter le centenaire de la marque ainsi que son actualité produits Monroe et Walker.



automechanika
messe frankfurt

Tenneco invites you to the Automechanika fair in Frankfurt, Germany from 13 - 17 September 2016.

We bring you added value
Tenneco, **your business accelerator**

HALL 4.0 - C 11

100
1916 **MONROE** 2016
YEARS

DRIVEN BY INNOVATION AND QUALITY SINCE 1916

COME & CELEBRATE WITH US!

Everyday, happy hour from 5 to 6 pm on the stand

WWW.MONROE100.COM

MONROE **WALKER** **ADP** **TENNECO**
www.tenneco.com

###

A propos de Tenneco

Multinationale spécialisée dans la fabrication d'équipements automobiles, Tenneco réalise un chiffre d'affaires de 8,2 milliards de dollars. Son siège social est situé à Lake Forest, dans l'État de l'Illinois (États-Unis) et elle compte environ 30 000 employés dans le monde. Tenneco est l'un des premiers concepteurs, fabricants et distributeurs de produits de préservation de la qualité de l'air (Clean air) et de performance de la conduite (Ride performance) sur les marchés de l'automobile en Première et Seconde monte pour les véhicules particuliers et utilitaires. Les marques principales de Tenneco sont Monroe®, Walker®, XNOx® et Clevite®Elastomer.