



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Communiqué de presse

Paris, le 12 juin 2017

Avec OCEAN, la commune des Herbiers a trouvé la solution de géolocalisation adaptée à ses besoins

Située en Vendée, en région Pays-de-la-Loire, la commune des Herbiers compte près de 16 000 habitants. La mairie a équipé sa flotte de la solution GéoPack d'OCEAN, spécialiste des solutions de gestion de flotte et de géolocalisation, depuis le mois de juin 2016. Ce choix s'explique par la volonté des Herbiers d'être plus réactifs face aux besoins de ses habitants. Au total, 50 véhicules bénéficient aujourd'hui de la solution de géolocalisation d'OCEAN.

OCEAN répond à un nouveau besoin de la mairie des Herbiers

Géolocaliser sa flotte était un besoin nouveau pour Les Herbiers. Rapidement, son choix s'est porté sur OCEAN et sa solution GéoPack.

Le recours à cette solution permet aux collectivités d'optimiser la gestion de leur flotte automobile, ce qui génère des économies, tout en leur offrant une vision exacte de la situation sur le terrain. De fait, la qualité du service rendu aux usagers est considérablement améliorée.

Le responsable des ateliers municipaux des Herbiers a beaucoup apprécié le contact avec l'équipe d'OCEAN, qui lui a permis de confirmer ce choix et de vite se familiariser avec le matériel nécessaire à l'équipement de sa flotte. « *OCEAN nous a montré comment mettre en place et programmer les boîtiers. Puis, notre agent a pu être en totale autonomie, et l'installation sur l'ensemble des véhicules s'est très bien passée* », assure Christophe Noyer.

Simplicité et rentabilité de la collaboration

Christophe Noyer explique les raisons qui l'ont poussé à se tourner vers la solution OCEAN. « *La géolocalisation de notre flotte grâce aux outils OCEAN, nous permet d'améliorer la relation avec les usagers en s'assurant que les véhicules interviennent aux horaires convenus. Surtout, cela permet de déterminer plus facilement le véhicule le plus proche géographiquement du besoin identifié, afin de l'envoyer en mission.* »

La communication remise à l'honneur

Dans un premier temps, les équipes de Christophe Noyer ont dû se familiariser avec la géolocalisation de leurs véhicules, qui représentait une nouvelle étape pour elles. C'est pourquoi, la communication en interne s'est avérée particulièrement décisive dans l'adoption de la solution d'OCEAN par Les Herbiers.

« *Nous avons expliqué aux équipes que l'objectif principal de l'installation des boîtiers OCEAN était la traçabilité de nos missions. Nous avons donc effectué une opération de communication afin de permettre à nos agents de pleinement comprendre les véritables enjeux de la géolocalisation de notre flotte* », explique Christophe Noyer.



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Dès le départ, la géolocalisation des véhicules de la mairie des Herbiers s'orientait vers une augmentation de la proximité et de la réactivité avec les habitants de la commune. Aujourd'hui, la solution GéoPack d'OCEAN est totalement intégrée par les agents de la mairie.

Suivez les actualités d'OCEAN sur Twitter : @OCEAN_Geoloc

À propos d'OCEAN, société du groupe Orange

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et de la gestion de flottes sur les marchés français et européen avec plus de 110 000 véhicules gérés et 5 000 clients.

OCEAN propose des offres de gestion de flottes avec ou sans géolocalisation et a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité. OCEAN est ainsi leader français des solutions de géolocalisation dans les secteurs des Travaux Publics et du Bâtiment et dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur la présence locale d'Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché.