



Volkswagen poursuit sa croissance en mai

- **Les livraisons progressent de 5,1% avec 539 700 véhicules vendus**
 - **La tendance à la hausse se poursuit, notamment en Amérique du Sud avec une croissance de 20%**
 - **Offensive Produit comme moteur de cette croissance**
-

La croissance de la marque Volkswagen se poursuit avec 539 700 véhicules livrés en mai, soit une hausse de 5,1% par rapport à l'an dernier. Depuis le début de l'année, la marque a livré un total de 2 584 700 véhicules. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes : « Il s'agit du meilleur mois de mai de l'histoire de la marque Volkswagen. Nous avons poursuivi notre tendance positive et les chiffres sont nettement supérieurs à l'année précédente sur la même période. L'offensive Produit, avec des nouveaux véhicules tels que la Polo, le Tiguan Allspace, le Virtus et le T-Roc, a été très bien accueillie par nos clients. Je suis très satisfait ».

Les principales tendances du mois de mai sont les suivantes :

- En Europe, 167 000 véhicules ont été livrés en mai, soit une hausse de 6,1%. Cette tendance a été soutenue par les principaux marchés d'Europe de l'Ouest tels que l'Italie (+20,1%), le Royaume-Uni (+16,2%) et la Suède qui a été élue 'importateur de l'année' par la maison mère (+23,2%). Par rapport à l'an dernier, une croissance de 5,4% est à signaler en Europe de l'Ouest.
- 52 500 véhicules ont été livrés sur le marché allemand, ce qui représente une croissance de 3,4% par rapport à l'an dernier. Le nouveau T-Roc est extrêmement populaire auprès des clients et domine son segment seulement quelques mois après son lancement. Les nouveaux modèles à succès Tiguan Allspace et Arteon contribuent également à la hausse des volumes.
- Dans les régions d'Europe Centrale et de l'Est, 25 300 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 10,4% par rapport à l'an passé. En Russie, une croissance de 26,8% est à noter avec 9 000 véhicules livrés.
- En Amérique du Nord, les livraisons sont restées stables comparé au mois de mai 2017 avec 49 200 véhicules livrés. Aux Etats-Unis, l'offensive SUV a une nouvelle fois porté ses fruits avec 31 200 véhicules livrés (+4%). Le nouveau Tiguan a enregistré un record mensuel avec 8 600 unités livrées. Au Canada, 6 600 véhicules ont été livrés en mai, soit une hausse de 11,4%.





Volkswagen

- 42 100 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, ce qui représente une hausse de 20,3% par rapport à l'an dernier. Au Brésil, plus grand marché de la région, 21 800 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 30,4% par rapport à l'an dernier, la Polo et la Virtus connaissant une forte popularité.
- La marque poursuit sa croissance en Chine sur le mois de mai. La marque Volkswagen a livré un total de 251 600 véhicules, soit une hausse de 4,1%. Il s'agit des meilleurs résultats de l'histoire en termes de livraisons sur le mois de mai. La demande pour la Bora, la Lamando et la Polo a été particulièrement forte.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en mai :

Livraisons à clients par marché	Mai 2017	Mai 2018	Var. (%)	Jan.-Mai 2017	Jan.-mai 2018	Var. (%)
Europe	158 100	167 700	+6.1%	726 100	779 700	+7.4%
Europe de l'Ouest	135 100	142 400	+5.4%	623 100	666 400	+6.9%
Allemagne	50 800	52 500	+3.4%	225 800	243 900	+8.0%
Europe Centrale et de l'Est	22 900	25 300	+10.4%	103 000	113 200	+10.0%
Russie	7 100	9 000	+26.8%	32 300	39 200	+21.5%
Amérique du Nord	50 600	49 200	-2.8%	229 300	229 600	+0.1%
USA	30 000	31 200	+4.0%	133 900	144 000	+7.5%
Amérique du Sud	35 000	42 100	+20.3%	166 500	185 100	+11.2%
Brésil	21 600	28 100	+30.4%	100 200	118 500	+18.3%
Asie-Pacifique	254 700	266 900	+4.8%	1 231 200	1 322 600	+7.4%
Chine	241 600	251 600	+4.1%	1 163 200	1 254 700	+7.9%
Monde	513 500	539 700	+5.1%	2422 500	2 584 700	+6.7%

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
