



Lancement de la finition 'R-Line' sur T-Roc

- Ouverture à la commande de la finition 'R-Line' sur T-Roc
 - Basée sur la finition 'Carat', elle est l'alternative sportive à la finition 'Carat Exclusive'
-

La marque Volkswagen lance la finition R-Line sur T-Roc. Elle se distingue par un design extérieur et intérieur unique, ainsi que des équipements de série spécifiques.

Le T-Roc 'R-Line' reprend les équipements de série de la finition 'Carat' :

- Active Info Display
- Caméra de recul
- Détecteur d'angle mort
- Keyless Access
- Régulateur de vitesse adaptatif « ACC »
- Projecteurs avant LED avec feux de jour circulaires à LED
- Système Navigation 'Discover Media'
- Car-Net 'App-Connect®'

Tout en bénéficiant également des équipements spécifiques 'R-Line' suivants :

- Jantes en alliage 18 'Sebring'
- Hayon avec ouverture et fermeture électriques
- Vitres et lunette arrière surteintées à 65%
- Châssis sport & Direction progressive
- Design extérieur spécifique R-Line (pare-chocs, bas de caisse, étriers de frein rouges)
- Design intérieur spécifique R-Line (Sellerie, seuils de portes, volant, Ciel de pavillon, pédalier aluminium,)
- Palettes au volant (versions DSG)
- Sélection du profil de conduite

Le T-Roc 'R-Line' est d'ores et déjà disponible à partir de 32 070 € (1.5 TSI EVO 150 BVM6).

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers G Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. La mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour

