

# ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

## Communiqué de presse

Une interface connecte des plateformes B2B de premier plan sur le marché de l'après-vente automobile

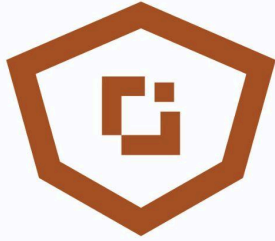
### **TecCom et ALZURA concluent un partenariat stratégique**

Kaiserslautern, 19.05.2026: TecCom et ALZURA ont conclu un partenariat stratégique et mis en place une interface commune qui assure l'interconnectivité entre les deux plateformes et simplifie le commerce numérique sur le marché de l'après-vente automobile. L'objectif de cette intégration technique est de connecter directement les grossistes et les fabricants utilisateurs de TecCom à la marketplace B2B ALZURA, sans effort d'intégration supplémentaire, afin de générer une portée accrue et une meilleure efficacité opérationnelle pour les fournisseurs et les distributeurs.

Grâce à cette nouvelle interface, les utilisateurs de TecCom peuvent exploiter leurs profils existants, leurs données de base, leurs disponibilités et leurs processus de commande pour proposer leurs produits sur la marketplace B2B ALZURA. Les données articles, les stocks et les prix sont échangés automatiquement, tandis que les commandes et les informations d'expédition sont traitées via l'infrastructure TecCom déjà utilisée. Cela supprime, pour de nombreux fournisseurs, la nécessité de développer des interfaces spécifiques, réduisant ainsi les délais et les coûts liés à l'intégration de nouveaux canaux de distribution.

Certaines exigences techniques relatives aux processus TecCom utilisés et aux données transmises doivent être remplies pour exploiter l'interface avec succès. Les vendeurs TecCom peuvent choisir de commercialiser leurs produits sur ALZURA de manière anonyme ou directe, et bénéficient d'un accès à plus de 40 000 acheteurs professionnels vérifiés dans toute l'Europe sur le marché de l'après-vente automobile.

Ce partenariat associe deux écosystèmes solides et ouvre de nouvelles opportunités de distribution aux distributeurs et aux fournisseurs. L'interface standardisée réduit les barrières techniques et permet aux acteurs du marché d'utiliser directement les processus TecCom éprouvés pour vendre via ALZURA. Les entreprises qui



# ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform

exigeaient jusqu'à présent une connexion TecCom standardisée pour participer à ALZURA disposent désormais d'un accès direct à un canal de vente supplémentaire, avec un effort d'intégration fortement réduit, limité à la vérification et, le cas échéant, à l'adaptation des exigences spécifiques de la marketplace.

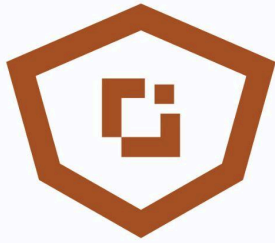
Michael Saitow, fondateur et CEO d'ALZURA AG, commente: «Avec l'intégration de TecCom, nous créons les conditions techniques permettant aux fabricants, grossistes et distributeurs déjà utilisateurs de TecCom de proposer leurs produits rapidement et de manière fiable via ALZURA, sans effort d'intégration supplémentaire. Notre plateforme repose sur un équilibre entre une forte demande et une offre large, et ce partenariat renforce ces deux dimensions.»

Christina Meier, Commercial Business Owner Partner Management TecCom EMEA chez TecAlliance GmbH, ajoute: «Notre mission reste inchangée : améliorer l'efficacité, réduire les efforts et les coûts pour nos clients, et renforcer les connexions au sein du secteur. La collaboration avec ALZURA constitue une étape supplémentaire pour offrir à nos clients une portée accrue et une sécurité des processus renforcée, tout en relevant ensemble les défis et en saisissant les opportunités de demain.»

## **À propos de TecCom et ALZURA**

TecAlliance, expert de référence en gestion des données et en processus numériques dans l'aftermarket automobile, apporte à ce partenariat son expérience de longue date et sa large base d'utilisateurs via sa plateforme B2B mondiale TecCom. Lancée en 2000 avec ses premiers clients, TecCom célèbre cette année son 25e anniversaire. La plateforme est utilisée par plus de 350 fournisseurs et fabricants ainsi que par plus de 30 000 distributeurs. Chaque année, plus de 781 millions de transactions sont traitées via TecCom.

ALZURA est une plateforme de commerce B2B de premier plan pour l'après-vente automobile, active dans neuf pays européens. Elle propose des gammes de produits comprenant des pneus, des jantes, des pièces détachées automobiles en qualité OEM et IAM, y compris des pièces reconditionnées et d'occasion, ainsi que des équipements d'atelier. Plus de 29 millions d'articles sont disponibles en ligne sur la marketplace B2B ALZURA, avec plus de 2 000 vendeurs connectés dans 15 pays européens et plus de 40 000 acheteurs professionnels enregistrés.



# ALZURA.COM

Automotive B2B Marketplace & Procurement Platform



**Légende:** (de gauche à droite) Sandra Jakob, Partner Manager ERP/DMS chez ALZURA, Michael Saitow, CEO d'ALZURA AG, et Christina Meier, Commercial Business Owner Partner Management TecCom EMEA chez TecAlliance GmbH, lors de l'annonce du partenariat.