

TecAlliance lance Kyvera pour bâtir la prochaine infrastructure commune de données du marché de la rechange

Ismaning, Allemagne, 10 septembre 2026 – L'intelligence artificielle et les plateformes numériques prenant de plus en plus d'importance sur le marché de la pièce de rechange automobile, le secteur est confronté à un défi croissant : comment relier et exploiter des données dispersées dans des milliers de systèmes et d'entreprises ? TecAlliance annonce aujourd'hui le lancement de Kyvera GmbH, une nouvelle filiale dont la mission est de relever ce défi.

Le marché indépendant de la pièce de rechange dispose de plus de données que jamais. Chaque jour, des milliers d'entreprises génèrent des informations produits, des diagnostics, des données d'atelier, du contenu e-commerce et des données véhicules. Pourtant, une grande partie de ces informations reste fragmentée, fait l'objet de doublons et il est difficile de les relier.

Kyvera s'appuie sur les fondements posés par TecDoc, la norme en matière de données pièces et véhicules dans le secteur indépendant de la rechange automobile. Alors que les plateformes numériques, les véhicules définis par logiciel et l'intelligence artificielle transforment la manière dont l'information est générée, partagée et utilisée, le secteur est confronté à une nouvelle génération d'enjeux liés aux données nécessitant de nouvelles formes de collaboration.

Kyvera a été créée pour relever ces challenges. Fonctionnant comme une infrastructure sectorielle neutre, elle vise à aider les acteurs du marché à échanger et à utiliser des données de manière standardisée, indépendante et pertinente, tout en conservant le contrôle de leurs propres informations.

« Depuis plus de 30 ans, TecAlliance contribue à améliorer l'efficacité du marché de la rechange grâce à des données fiables, à des normes sectorielles et au principe de la collaboration. À mesure que le secteur évolue, de nouveaux défis émergent, qui nécessitent de nouvelles approches. Kyvera nous permet d'explorer ces opportunités en collaboration avec le marché, tout en nous appuyant sur les bases solides que nous avons établies au fil des décennies. C'est le prolongement naturel de notre mission que d'aider le marché de la pièce de rechange à relever des défis qu'aucune entreprise ne peut résoudre seule », explique Peter van der Galiën, CEO de TecAlliance.

« Le marché de la pièce de rechange regorge de données, mais manque cruellement d'informations exploitables. La question n'est plus de savoir si la base de données du secteur va évoluer, mais qui va la mettre en place et selon quelles règles. Kyvera a été conçu pour garantir que cette prochaine étape reste entre les mains du marché », ajoute

Christian Müller., Managing Director de Kyvera et Vice President Strategy chez TecAlliance.

Kyvera adopte une approche axée sur les cas d'utilisation, en rassemblant des groupes d'acteurs du marché afin de relever des défis sectoriels spécifiques et d'élaborer des solutions communes où la collaboration est synonyme de création de valeur.

À propos de Kyvera

Kyvera développe et exploite l'infrastructure de données partagées du marché indépendant de la rechange automobile : un espace neutre où le secteur met en commun ses connaissances. Fondée par TecAlliance, détenue par une trentaine d'entreprises leaders du secteur, Kyvera GmbH est le pôle d'innovation du marché de la pièce de rechange. Sa mission découle du marché : une approche neutre par définition, sans discrimination, avec les mêmes conditions pour tous. Kyvera construit ce qu'aucune entreprise ne peut réaliser seule : une base de données partagées qui offre au marché un langage commun pour ses informations, compréhensible aussi bien par les personnes que par les plateformes et les systèmes d'IA, ainsi qu'un espace de données réglementé dans lequel les entreprises partagent leurs données qu'elles contrôlent elles-mêmes, en décidant qui voit quoi, dans quel but et à quelles conditions. C'est le marché qui décide de ce qui sera développé, au fur et à mesure que se concrétisent les cas d'utilisation spécifiques.

Kyvera est dirigée par ses cofondateurs et Managing Directors, Christian Müller et Marina Ribke. Christian Müller est en charge de la stratégie et de la collaboration avec les acteurs du marché, qu'il s'agisse des actionnaires, des consortiums ou des initiatives sectorielles ; il occupe le poste de VP Corporate Strategy & Marketing chez TecAlliance. Il a passé dix ans dans le secteur des données de la pièce de rechange et a fait partie de l'équipe fondatrice de CARUSO, la place de marché dédiée aux données des véhicules connectés. Marina Ribke est en charge de la technologie et de l'architecture ; elle occupe le poste de Chief Data and Technology Officer chez TecAlliance. Auparavant, elle était Chief Enterprise Architect chez Mercedes-Benz, où elle a façonné l'architecture de la plateforme Catena-X.

Le siège social de Kyvera se trouve en Allemagne à Cologne.