

TecAlliance élargit son implantation mondiale et renforce sa présence régionale

Ismaning, Allemagne, 29 août 2024 – TecAlliance, le spécialiste de la gestion des données et des processus dans le secteur de l'après-vente automobile, adopte des dispositions majeures pour renforcer sa présence mondiale. Pour mieux accompagner sa clientèle mondiale en expansion, l'expert en données a réorganisé sa structure commerciale en quatre régions principales : les Amériques, l'Asie-Pacifique, la Chine et la région EMEA. Cet alignement stratégique permettra à TecAlliance de soutenir activement la croissance de ses activités en dehors de l'Europe tout en maintenant un fort investissement dans ses 12 filiales de la région EMEA.

S'appuyant sur des années de croissance continue et tenant compte de la demande accrue des clients et des actionnaires d'un meilleur support en dehors de l'Europe, TecAlliance a investi de manière significative dans le développement de ses solutions de données à l'échelle mondiale. Cette expansion s'est traduite par la mise en place de nouveaux bureaux dédiés à la fourniture d'un support global pour les produits et les données, ainsi que d'un support commercial, dans les principales régions du monde.

Afin de poursuivre sa stratégie globale, TecAlliance a aligné son organisation commerciale sur quatre régions principales, chacune dirigée par un Executive Vice President : Frank Nieuwenhuys pour l'EMEA, David Williams pour les Amériques, Matthias Moritz pour l'Asie-Pacifique et Iris Huang pour la Chine. La transition devrait être totalement achevée d'ici au 1er janvier 2025.

Peter van der Galiën, CEO de TecAlliance, a commenté la réorientation mondiale de l'entreprise : « TecAlliance a obtenu de très bons résultats au cours des dernières années. Alors que la croissance est principalement venue d'Europe, nous avons maintenant atteint un niveau de maturité en Amérique, en Chine et en Asie-Pacifique sur lequel nous devons capitaliser en soutenant nos clients et nos actionnaires dans ces régions avec les meilleurs produits et solutions de données automobiles possibles. »

David Winter, Executive Vice President Sales New Markets, a ajouté : « TecAlliance applique une stratégie globale, mais nous avons besoin de planifier au niveau régional et d'exécuter ces plans au niveau local. Cette adaptation de l'organisation nous permet de le faire. En même temps, nous devons nous assurer que nous continuons à fournir les meilleures solutions de données et de processus automobiles à nos clients et partenaires en Europe. »

Ce mouvement stratégique vise à accélérer le développement des produits phares de TecAlliance, TecDoc et TecCom, et à explorer de nouvelles opportunités sur le marché mondial de l'après-vente automobile. Les clients et les actionnaires peuvent s'attendre à un meilleur soutien de la part d'une structure d'entreprise mondiale solide. En outre, TecAlliance étudie les possibilités d'étendre son offre TecRMI avec des informations sur la réparation et l'entretien sur les marchés en dehors de l'Europe.

Une nouvelle nomination à la tête de l'entreprise pour assurer le succès de la région EMEA

Frank Nieuwenhuys a été promu Executive Vice President Commercial pour la région EMEA. Il compte près de six ans d'expérience au sein de TecAlliance, après avoir dirigé les activités mondiales de TecDoc. Avec plus de 14 ans d'expérience dans ce marché chez Gates, dont une grande partie en Europe et en Chine, il est bien placé pour stimuler la croissance dans cette région clé. « Alors que l'Europe reste la plus grande région commerciale pour TecAlliance, ce qui nécessite une attention

particulière, nous voyons de bonnes opportunités de croissance au Moyen-Orient et en Afrique. Grâce à notre bureau de Dubaï, nous investissons dans une organisation destinée à soutenir nos clients et nos partenaires dans cette région », a-t-il commenté et ajouté :

« La décentralisation de notre équipe et de notre offre de produits permettra aux clients de TecAlliance d'améliorer leur activité dans la région MEA. Au cours des dernières années, nous avons nommé neuf employés dédiés à cette région et nous avons considérablement élargi nos données sur les véhicules pour le Moyen-Orient. Et d'autres développements sont en cours. »

Toute l'équipe dirigeante de TecAlliance, y compris le CEO Peter van der Galiën et les Executive Vice Presidents de chaque région, sera présente à Automechanika Francfort. Rendez-vous dans le hall 3.0, stand B50, pour découvrir comment la réorientation stratégique de TecAlliance peut profiter à votre activité. Pour découvrir l'ensemble des présentations sur le stand et prendre rendez-vous, merci de consulter le site tec.al/AM24.