



## Scania France Top Employer 2024 : une certification qui s'illustre par la montée en puissance de la dynamique RH

Scania France décroche une nouvelle fois la certification Top Employer. La dynamique RH de l'entreprise s'inscrit dans une logique d'amélioration continue avec de nombreuses actions innovantes et une progression constante sur une large majorité des critères analysés, le tout au bénéfice de ses salariés.

La certification Top Employer est décernée chaque année par une structure internationale indépendante, le Top Employer Institute. L'enquête qui conduit à la certification Top Employer analyse 350 pratiques réparties en vingt critères dans six domaines clés de l'environnement RH : piloter, organiser, attirer, développer, engager, rassembler. Un grand motif de satisfaction pour la directrice des ressources humaines de Scania France, Sandrine Monnier : « *Nous progressons cette année sur quatorze des vingt critères, dont trois de façon significative : diversité et inclusion, bien-être au travail et digital RH. Nous continuons sur le bon chemin* ».



### Intégrer et faire progresser les collaborateurs

Sur la diversité et l'inclusion, l'année passée a été marquée par la signature d'une convention avec l'Agefiph\*, la nomination d'une référente handicap et la mise en place de plusieurs actions de sensibilisation – challenge interne, témoignages... – pour impliquer les collaborateurs, et les familiariser aux terminologies et aux difficultés liées aux situations de handicap dans l'emploi.

En termes de digital RH, la mise en place récente d'un SIRH\*\* permet de travailler en proximité avec les managers et les salariés au travers d'outils collaboratifs. « *Le pilotage RH est toujours très connecté avec la stratégie globale de l'entreprise et l'accompagnement de ses objectifs*, souligne Sandrine Monnier. *Nous travaillons*

*étroitement avec notre centre de formation interne pour identifier les talents et développer les compétences. Nous disposons d'un parcours métier très lisible pour intégrer et faire progresser les collaborateurs. Beaucoup d'entre eux changent de fonctions au cours de leur carrière et nous les y accompagnons. »*

### **Une forte culture d'entreprise**

Sur le bien-être au travail, l'entreprise s'attache à créer le meilleur environnement possible. *« L'expérience salarié est un pilier fondamental de notre démarche, souligne la directrice RH. Cela passe par des actions constantes liées à la sécurité au travail et à l'ergonomie des postes. »* Dans ce domaine, Scania France peut aussi se baser sur une forte culture d'entreprise et de solides valeurs, transmises avec soin dès le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs. *« Pour nous, c'est un point majeur de la dimension humaine en interne, qui se ressent et qui se vit. Cela rejaillit sur l'ambiance de travail et la qualité du service au client. Le fait que les salariés restent dans l'entreprise est aussi une preuve qu'ils s'y accomplissent. »*

### **Des actions innovantes**

Scania France travaille également beaucoup sa marque employeur au travers d'actions très originales. La campagne immersive Scania Avenir (accessible via [avenir.scania.fr](http://avenir.scania.fr)), qui montre la vie quotidienne en atelier et en fait découvrir les métiers, en est un bon exemple. *« C'est un super outil pour nous, un excellent moyen pour échanger avec les jeunes et leurs professeurs. C'est le résultat d'un travail de fond qui porte ses fruits en termes de candidatures spontanées et de taux de réponse à nos annonces »,* note Sandrine Monnier.

L'entreprise a également renforcé sa campagne incitative de cooptation, qui permet de toucher des profils très qualitatifs en impliquant les salariés dans la démarche de recrutement.

Le site Internet [scaniarecrute.fr](http://scaniarecrute.fr) a aussi été remanié afin de proposer une interface plus complète et plus dynamique pour une expérience candidat améliorée.

*« Nous avons lancé une dynamique en nous inscrivant dans la démarche de reconnaissance Top Employer et cela devient naturel, remarque Sandrine Monnier. Nous progressons pas à pas, avec humilité et dans une logique de durabilité. Les exigences augmentent chaque année. C'est toujours aussi agréable de mesurer nos progrès qui sont pérennes, consolidés et continus. Et de voir surtout ces efforts récompensés. »*

Janvier 2024

*\*Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées, organisme paritaire, acteur de référence emploi et handicap.*

*\*\*Système d'information de gestion des ressources humaines.*

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2022, nous avons livré 80 238 camions, 4 994 cars et bus et 13 400 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 15,3 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 57 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : [www.scania.fr](http://www.scania.fr)

