

Tchek, un acteur clé de la reprise sans contact

La réouverture des réseaux, la progression de la mobilité et le besoin de précautions sanitaires imposent l'automobile à se tourner vers des procédures et des services sans contact. Le service d'inspection autonome TCHEK répond aux nouvelles règles sanitaires en période de Covid19.

A l'heure du sans contact

Les procédures sanitaires sont légion pour un déconfinement serein dans l'hexagone. Elles s'appliquent également à l'ensemble des acteurs de la mobilité. Tous soucieux de réceptionner, inspecter, stocker et restituer les véhicules en toute confiance avec l'application stricte des gestes barrières pour sécuriser leur personnel, rassurer leurs clients et poursuivre leur retour à une activité normale. Tchek s'intègre aisément dans la mise en place de ces mesures de distanciation car il permet une inspection et une aide au diagnostic sans avoir à toucher le véhicule ni même tourner autour.

« L'inspection sans contact va devenir un standard du parcours client. En concession, les particuliers passent eux-mêmes à travers le portique Tchek avant la réception puis déposent les clés à la réception. Le véhicule est ainsi identifié, les dégâts sont automatiquement relevés, un devis de réparations pourra même être émis puis validé en ligne. » explique Léa Chevry, cofondatrice de Tchek.

Deux abonnés sur trois utilisent Tchek davantage

Selon un sondage initié par la startup, 67% de ses clients utilisent davantage Tchek depuis le confinement. Activité au ralenti, personnel en chômage partiel, il a fallu trouver des solutions sanitaires et sécuritaire d'automatisation tout en générant du revenu.

« En solution multi-usages et multi-départements, nous sommes heureux de pouvoir contribuer à la reprise d'activité de nos clients. C'est une opportunité fantastique que des événements dramatiques génèrent en accélérant l'adoption de technologies de rupture. Cette transformation démontre l'utilité de notre innovation en temps de crise et de reprise. » confie Léa Chevry.

Une nouvelle offre

Pour répondre à la précaution sanitaire, Tchek a constitué une nouvelle offre accessible : sans contact, sans limite, sans contrainte.

« En qualité de leader de notre segment, nous entendons répondre à la demande croissante », tranche la dirigeante. Les capacités de la société prévoient donc de doubler sur l'année en Europe. La startup récompensée au CES Las Vegas n'a pas fini d'innover pour accompagner la croissance des acteurs des mobilités.