GROUPE PAUTRIC

Nantes, le 10 novembre 2026

Target 2030 : le Groupe Pautric engage sa transformation pour anticiper les mutations de la distribution automobile.

Premier distributeur BMW en France, le Groupe Pautric a réuni mardi 3 novembre l'ensemble de ses directeurs et directrices pour travailler sur le lancement de Target 2030, un programme stratégique qui concerne toutes ses concessions ainsi que le fonctionnement du Groupe, de la holding aux sites.
Le Groupe aborde cette démarche en position de force : sa situation est saine, et c'est précisément ce qui lui permet de prendre aujourd'hui, avec méthode et sans urgence, les décisions qui prépareront sa performance de demain.
Target 2030 est conduit en parfait accord avec les principaux constructeurs partenaires du Groupe.

Anticiper les mutations du métier

La distribution automobile s'apprête à vivre une décennie de transformations profondes. Le Groupe Pautric en identifie trois, qui structurent son programme :

- L'évolution du modèle de distribution. Après MINI, passée sous contrat d'agent en France en octobre 2024, la marque BMW prévoit à son tour ce changement de modèle à l'horizon 2028.
- La digitalisation et l'intelligence artificielle, qui vont transformer en profondeur le parcours d'achat, la relation client et le fonctionnement des concessions.
- La pression sur le modèle économique des distributeurs, sous l'effet de l'électrification du parc, de l'évolution de la fiscalité, de l'arrivée de nouveaux acteurs et d'une intensité commerciale accrue.

« *Le Groupe se porte bien, et c'est justement le moment de se poser les bonnes questions. Les changements qui arrivent sont profonds : nous préférons les anticiper plutôt que les subir. Target 2030, c'est notre volonté de rester maîtres de notre trajectoire, au service de nos clients, de nos collaborateurs et de nos marques partenaires.* » — Francis Pautric, Président du Groupe Pautric

Deux axes de travail

1. Gagner en efficacité et en agilité

Target 2030 vise à alléger durablement la structure de coûts fixes du Groupe afin de lui donner davantage de souplesse face aux évolutions du marché. Le Groupe s'est fixé pour objectif une baisse de 2,5 millions d'euros de ses coûts fixes et de structure d'ici 2030.

Quatre leviers principaux ont été identifiés :

- L'immobilier, avec une utilisation optimisée des surfaces et des implantations. Le programme ne prévoit aucune fermeture de site.
- L'informatique, avec la poursuite du programme d'optimisation des investissements déjà engagé par le Groupe, et l'intégration maîtrisée de l'IA dans son organisation.
- L'organisation, qui évoluera au rythme des volumes, des nouveaux métiers et du futur modèle de distribution.
- Les achats et contrats de prestations, qui font l'objet d'une remise à plat complète afin d'en optimiser les conditions, notamment par une mutualisation accrue entre les concessions du Groupe.

3, place Aristide Briand
44000 Nantes
contact@groupepautric.com

2. Créer de la valeur

En parallèle, le Groupe engage plusieurs chantiers de développement :

- l'accélération de l'activité véhicules d'occasion ;
- la poursuite du programme d'optimisation de l'après-vente ;
- l'exploration de nouvelles opportunités et sources de revenus ;
- le recours à l'intelligence artificielle pour renforcer la performance commerciale et l'expérience client.

Un programme collectif, porté par les concessions

Target 2030 mobilise l'ensemble des concessions du Groupe, avec leurs directeurs et directrices comme premiers relais. Le programme porte également sur le fonctionnement global du Groupe et sur l'articulation entre la holding et les concessions, afin de gagner en réactivité et en efficacité collective.

« *Nous avons l'adhésion totale de nos directeurs et directrices de concession, qui seront au cœur de cette démarche : ce sont eux qui connaissent le mieux nos clients, nos collaborateurs et nos territoires. Nous avançons en pleine harmonie avec nos principaux constructeurs, avec un objectif commun : offrir à nos clients une expérience toujours plus fluide, plus moderne et plus proche.* » — Francis Pautric, Président du Groupe Pautric



Pautric Vannes | Retail Next | Octobre 2026

A propos du Groupe Pautric

Groupe familial de distribution automobile fondé en 1974, le Groupe Pautric distribue les marques du BMW Group en France (premier distributeur de la marque BMW dans l'Hexagone) et en Belgique, mais également les marques Volvo et Jaguar Land Rover dans les Alpes et sur la Côte d'Azur, Polestar en Haute-Savoie, Zeekr à Lyon et Rennes ainsi qu'Omoda et Jaecoo dans le Morbihan. Ayant réalisé environ 900 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 avec près de 20 000 véhicules vendus, le Groupe compte plus de 900 collaborateurs répartis sur 31 sites en France et en Belgique.

3, place Aristide Briand
44000 Nantes
contact@groupepautric.com