

Le 1<sup>er</sup> février 2026

## **TARGA TELEMATICS RECONNU COMME LEADER DU MARCHÉ EUROPÉEN DE LA GESTION DE FLOTTE**

- Berg Insight a classé l'entreprise, qui comptait 900 000 véhicules connectés en 2024, comme le plus grand fournisseur en Europe pour la troisième année consécutive.
- La plateforme numérique évolutive, ouverte et indépendante du matériel de Targa Telematics, qui intègre les données issues de multiples dispositifs et constructeurs automobiles (OEM), constitue un facteur clé de différenciation.
- L'introduction de l'IA agentique permet aux gestionnaires de flottes de passer d'une prise de décision réactive à une prise de décision proactive.

Targa Telematics – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – a été classé par Berg Insight, cabinet d'analyse et de conseil, **comme le plus grand fournisseur sur le marché européen des solutions de gestion de flotte**, et ce pour la troisième année consécutive. À la fin de l'année 2024, l'entreprise comptait environ **900 000 véhicules connectés actifs**.

Ce classement fait partie du rapport « **Fleet Management in Europe** » publié par **Berg Insight**. L'étude qui en est à sa vingtième édition, prévoit une forte croissance du marché européen de la gestion de flotte. Le nombre de systèmes activement utilisés devrait passer de **18,1 millions en 2024 à 30,5 millions d'ici 2029**, avec un **taux de pénétration atteignant 42,8 %**. Dans ce contexte, **Targa Telematics confirme sa position de leader européen de la gestion de flotte**, renforçant ainsi son rôle d'acteur majeur **dans la transformation numérique de la mobilité**.

### **La plateforme de Targa Telematics, un facteur clé de différenciation**

Le leadership de Targa Telematics repose sur **une plateforme numérique évolutive, ouverte et indépendante du matériel**, capable d'intégrer les données provenant aussi bien de dispositifs propriétaires que de solutions tierces, y compris celles des constructeurs automobiles (OEM), ce qui simplifie la gestion des flottes multimarques et multimodèles.

Le rapport de Berg Insight souligne également que l'acquisition de **Viasat Group** par Targa Telematics a agi comme un catalyseur de croissance, renforçant encore davantage la présence internationale de l'entreprise et portant **le nombre de ses actifs connectés dans le monde à plus de 4 millions**.

Les solutions de gestion de flotte de Targa Telematics permettent aux entreprises **de réduire significativement les inefficacités opérationnelles, d'améliorer la sécurité des conducteurs et des véhicules, d'optimiser les coûts et de prendre des décisions rapides fondées sur la donnée**.

En transformant les données en informations exploitables, les gestionnaires de flotte peuvent rendre la mobilité d'entreprise plus efficace, plus compétitive et plus durable.

### **Transformer la gestion des flottes d'entreprise grâce à l'IA agentique**

**Targa Telematics intègre les modèles d'IA agentique à sa plateforme**, marquant ainsi une évolution vers des solutions de gestion de flotte où l'intelligence artificielle va au-delà de l'analyse des données pour **soutenir activement les décisions opérationnelles**. Ces modèles sont conçus pour anticiper les problèmes potentiels et proposer des actions visant à optimiser les opérations de la flotte.

En s'appuyant sur l'IA agentique, les gestionnaires de flottes peuvent **passer d'une gestion réactive à une approche de plus en plus proactive, automatisée et axée sur les performances**, en se concentrant sur les priorités clés d'un parc automobile en constante évolution.

#### **A PROPOS DE TARGA TELEMATICS**

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations <http://www.targatelematics.com> ou [www.targatelematics.com](http://www.targatelematics.com)