

16 juin 2026

PLUS DE 70 % DES GESTIONNAIRES DE FLOTTE ENVISAGENT D'ADOPTER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, SELON UNE ÉTUDE DE TARGA TELEMATICS

Le marché confirme sa maturité face aux solutions d'intelligence artificielle, qui s'imposent désormais comme un moteur de transformation pour la gestion des flottes.

Le recours à l'intelligence artificielle devrait augmenter de manière significative parmi les gestionnaires de flotte et les opérateurs de mobilité. C'est ce qui ressort du *Fleet Management Watch* de **Targa Telematics** – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – réalisé en collaboration avec l'Observatoire Connected Vehicle & Mobility de la School of Management du Politecnico di Milano.

Selon cette étude, **73 % des gestionnaires de flotte** déclarent envisager et évaluer actuellement la mise en œuvre de solutions fondées sur l'IA dans leurs opérations de gestion de flotte, tandis que seuls 23 % excluent cette possibilité dans un avenir proche.

L'intelligence artificielle constitue aujourd'hui un moteur majeur de transformation pour la gestion des flottes, en permettant d'anticiper plus efficacement les problèmes et d'accompagner les décisions opérationnelles. **Parmi les principaux domaines où l'intégration de l'IA est jugée la plus stratégique figurent en priorité la maintenance prédictive (38 %), suivie par la détection des anomalies (24 %), les tableaux de bord d'analyse prédictive (19 %), et l'analyse et l'optimisation de la consommation (14 %).**

L'étude s'est également intéressée à la perception des utilisateurs de véhicules quant aux bénéfices offerts par la **télématique**. Ainsi, 46 % des personnes interrogées mettent en avant la simplicité d'utilisation du véhicule, tandis que 23 % citent des fonctionnalités telles que le support opérationnel et l'assistance.

« L'intelligence artificielle représente le principal moteur d'évolution de la gestion de flotte, car elle ouvre la voie à une approche véritablement proactive, centrée sur l'identification précoce des problèmes potentiels et un meilleur soutien à la prise de décision », déclare **Michele Cipullo, Go To Market Manager chez Targa Telematics**. *« Les données issues des observatoires Top Thousand et Top Hundred confirment que le marché est prêt à adopter pleinement l'IA. Nous ne sommes plus au stade de l'expérimentation, mais progressons rapidement sur la voie de l'adoption. »*

Dans ce contexte, la valeur ne réside pas seulement dans la collecte des données, mais dans la capacité à les interpréter et à les transformer en décisions opérationnelles, afin d'améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité des flottes.

« C'est précisément là que Targa Telematics intervient. Grâce à plus de 25 ans d'expertise technologique, associant la qualité de nos algorithmes à la richesse des données collectées, nous transformons la donnée en un véritable levier de performance opérationnelle et de maîtrise des actifs pour les organisations. Cette approche data-driven permet d'anticiper les problèmes, d'accompagner la prise de décision et d'améliorer durablement l'efficacité, la sécurité et la durabilité des flottes. Cette étude confirme que le marché est prêt : il ne s'agit plus d'expérimentation, mais d'un parcours concret d'adoption. Nous le constatons chaque jour dans nos échanges avec nos clients : l'IA n'est plus une option, elle est désormais un levier incontournable pour piloter les flottes de demain », conclut **Samia Arfaoui, Country Manager de Targa Telematics France**.

*Le « Fleet Management Watch » de Targa Telematics s'appuie sur l'analyse des gestionnaires de flotte et de mobilité participant à l'Osservatorio Top Thousand et à l'Osservatorio Top Hundred - des observatoires permanents créés en Italie afin de suivre les grands thèmes de la mobilité. Ouverts respectivement aux entreprises exploitant plus de 1 000 véhicules et jusqu'à 999 véhicules, ces observatoires gèrent ensemble près de 60 000 véhicules au sein de différents types de flottes, notamment des flottes d'entreprise, opérationnelles, commerciales et de services sur le terrain.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com