

Autopartage : l'étude ADEME confirme une dynamique favorable portée par les entreprises

La publication de la cinquième édition de l'Enquête Nationale Autopartage 2025 de l'ADEME confirme le changement d'échelle de l'autopartage en France. L'étude identifie un marché adressable total de 5 millions de Français, dont 3,5 à 4 millions de nouveaux utilisateurs potentiels, et souligne le rôle de cette pratique comme solution complémentaire aux transports publics, au vélo et au train.

Cette dynamique intervient alors que les pouvoirs publics ont fixé en décembre dernier un objectif ambitieux : atteindre 70 000 véhicules en autopartage d'ici 2031, contre moins de 14 000 véhicules en 2025, afin de contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport.

Dans ce contexte, le rapport de l'ADEME souligne que « l'autopartage en entreprise se distingue comme l'un des segments les plus prometteurs ». Cette dynamique est portée par l'émergence de nouveaux services clés en main et de solutions technologiques capables de s'adapter finement aux besoins de chaque organisation.

Au-delà des usages grand public ou territoriaux, les entreprises peuvent contribuer directement au changement d'échelle de l'autopartage en repensant l'usage de leurs flottes automobiles. « *En mutualisant les véhicules déjà disponibles, elles optimisent l'utilisation de leur parc, réduisent leurs coûts de mobilité, limitent le recours à la voiture individuelle et renforcent leur démarche RSE. Les dispositifs de mobilité employeur peuvent par ailleurs intégrer l'autopartage parmi les actions visant à promouvoir les alternatives à la voiture individuelle.* », explique **Samia Arfaoui, Country Manager de Targa Telematics France**

Targa Telematics France – filiale française de Targa Telematics l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – accompagne depuis plus de 25 ans les organisations, acteurs publics et privés dans la transformation de la mobilité vers des modèles plus durables, innovants et efficaces.

Parmi ses solutions de gestion de flotte, le service d'autopartage en entreprise de Targa Telematics digitalise l'ensemble du parcours : réservation du véhicule, accès sans clé, ouverture et fermeture à distance, activation du moteur, définition du point de départ et d'arrivée, choix du véhicule le plus adapté à la mission, puis restitution. L'objectif est d'augmenter le taux d'utilisation des véhicules déjà présents dans la flotte et de réduire le coût total de mobilité.

Ce service enrichi d'une fonctionnalité d'analyse de saturation appuyée sur l'IA qui étudie les données d'utilisation des flottes en autopartage pour optimiser leur allocation, permet de réduire leur taille jusqu'à 22 %, ce qui génère des économies significatives tout en alignant l'offre de mobilité sur les besoins réels des entreprises.

«En s'appuyant sur la donnée et sur des solutions digitales simples à déployer, les entreprises peuvent aujourd'hui franchir plus facilement le pas vers une mobilité plus rationnelle, plus partagée et mieux adaptée aux usages réels de leurs collaborateurs. Pour toutes ces raisons, elles

sont appelées à jouer un rôle clé dans le changement d'échelle du marché de l'autopartage en France et au-delà », conclut Samia Arfaoui.

Si ce sujet vous intéresse, je me tiens à votre disposition pour organiser un échange avec l'équipe de Targa Telematics qui pourra commenter cette dynamique et expliquer comment les entreprises peuvent faire de l'autopartage un levier concret d'optimisation de leur flotte, de maîtrise des coûts et de mobilité plus durable.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com

