



LEAPMOTOR partenaire de NINJA WARRIOR sur TF1 : le rendez-vous fort de l'été !



Poissy, le 11 juillet — Cet été, Leapmotor relève un nouveau défi : associer innovation, performance et grand public !

A partir du 11 juillet, la **marque devient partenaire du programme *Ninja Warrior* sur TF1 et TF1+**, un rendez-vous incontournable de la saison estivale. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans l'ADN de Leapmotor : un parallèle fort entre la performance physique des candidats et la puissance technologique de ses véhicules 100 % électrifiés.

Leapmotor continue sa révolution électrique. Après une série de roadshows allant à la rencontre du public dans plusieurs villes françaises, Leapmotor poursuit sa dynamique de proximité en rencontrant les téléspectateurs sur le terrain du dépassement de soi et de l'excellence.

Chaque vendredi en prime time sur TF1, la **T03** s'invite à l'occasion de Ninja Warrior ! Notre citadine 100 % électrique, compacte, ultra équipée et récemment primée au ECOBEST Challenge 2025 pour son efficacité record sur son autonomie (290 km, surpassant ainsi son autonomie WLTP de 265 km), est mise en avant autour du programme pendant 5 semaines.

« Je suis très fière de ce partenariat car il sort de l'ordinaire. Il est original, audacieux, et loin des codes traditionnels de l'automobile. Il reflète notre envie sincère de communiquer différemment et de créer un vrai lien avec le public. » explique Raphaëlle HOLDERITH, directrice Leapmotor France.

« Ce partenariat avec Ninja Warrior représente bien plus qu'un simple parrainage pour Leapmotor. C'est l'opportunité de faire rayonner notre vision de l'électrique autrement — une mobilité innovante, durable, accessible, et tournée vers le quotidien des gens. »

Vous voulez la voir de près ? Rendez-vous dans l'un de nos [125 points de vente](#) Leapmotor en France. Et bénéficiez de tarif imbattable sur le marché actuel !

Découvrez ci-dessous le billboard spécialement conçu pour *Ninja Warrior* sur TF1.

www.stellantis.com