Communiqué de presse

Teintes automobiles tendances : développement, mise en application et réparation

Selon le rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles du fabricant de peinture Axalta, le gris était la couleur préférée des automobilistes européens en 2020, ex-aequo avec le blanc qui reste la couleur dominante au niveau mondial. Mais comment les futures tendances sont-elles identifiées et mises en application dans les peintures automobiles ? Et surtout, comment ces couleurs sont-elles ensuite réparées ? Le fait qu'une teinte récemment développée soit appliquée ou non sur une voiture peut dépendre de la facilité avec laquelle elle pourra ensuite être réparée. Standox, une des marques internationales de réparation automobile d'Axalta, propose des formules de teinte et des produits parfaitement adaptés pour effectuer des réparations impeccables.

23 février 2021 - Le rapport d'Axalta, un fabricant mondial de peintures liquides et en poudre, sur les peintures automobiles les plus populaires en 2020 a montré que l'année dernière, le gris et le blanc ont pris la première place en Europe avec un taux de 25 % chacun en tant que teintes les plus populaires pour les voitures neuves. Le noir est arrivé en troisième position en Europe. Ensemble, ces trois couleurs représentent plus de deux tiers des parts de marché ; lorsqu'on ajoute le gris argent, avec un taux de 9 %, on atteint les trois quarts. Le bleu (à 10 %) et le rouge (à 5 %) sont les premières couleurs « vives » dans le classement.

Le gris est synonyme d'objectivité et de professionnalisme

Pour Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles OEM pour Axalta en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, la montée du gris n'est pas une surprise : « Le gris représente la fonctionnalité et le professionnalisme, le style et l'élégance », déclare-t-elle. « Une voiture grise signale que le conducteur n'a pas besoin d'attirer l'attention sur lui avec une couleur vive. Grâce à de nouveaux pigments et effets, cette teinte auparavant plutôt discrète apparaît désormais très élégante. Il faut environ deux ans pour développer entièrement une nouvelle couleur et nous devons donc reconnaître dès aujourd'hui les tendances couleurs de demain. »

L'équipe de colorimétrie OEM d'Axalta évalue une grande variété d'indicateurs : en plus d'analyser les statistiques de couleurs ainsi que les propriétés des clients et des modèles, elle se penche également sur la mode et l'air du temps. « Les tendances en matière de vêtements, de meubles et

d’accessoires et même les articles dans les magazines - tout peut fournir des indices », ajoute Elke Dirks.

Rien ne peut fonctionner sans la peinture de réparation adéquate

Mais toutes les nuances développées par Elke Dirks et sa collègue Christiane Lüdecke ne finissent pas sur la voiture. Parfois, une couleur ne fonctionne pas pour des raisons liées à la production, et parfois à cause du développement d'une formule de réparation. Harald Klöckner, responsable formation et service technique pour Standox région EMEA, explique : « Pour un constructeur automobile, le développement de la peinture comprend non seulement la peinture de production, mais également la peinture de réparation adéquate, car à un moment donné, les carrossiers doivent être en mesure de réparer parfaitement les dommages de peinture. »

L’équipe Standox est en contact régulier avec ses collègues peintres OEM. « Cette coopération », explique Harald Klöckner, « facilite naturellement le développement de formules de teintes et de peintures parfaitement adaptées à la réparation. » Une telle coordination n'est pas toujours une évidence : tous les fabricants de peintures ne sont pas aussi actifs dans le domaine de la réparation, et vice versa.

60 nouvelles formules de teinte par semaine

Le développement d'une formule de teinte pour la réparation d’une peinture est une procédure longue et fastidieuse. Il comprend une analyse microscopique pour identifier les pigments, le calcul des formules de mélange et la création de modèles de pulvérisation par la robotique afin d’obtenir un modèle de pulvérisation neutre. Les résultats obtenus sont vérifiés encore et encore et affinés à chaque fois. Et c'est ainsi que Standox développe chaque semaine une soixantaine de nouvelles formules de teintes et les partage via son logiciel de recherche de teinte en ligne, Standowin iQ. « C'est beaucoup d'efforts », admet Harald Klöckner. « Mais nous savons que nous pouvons ainsi garantir que nos partenaires obtiennent toujours les meilleurs résultats possibles. »

Pour plus d’informations de la part de Standox sur les teintes automobiles, connectez-vous sur www.standox.fr/think-colour. Les résultats plus en détail du rapport Axalta actuel sur la popularité des teintes automobiles sont disponibles sur le site www.standox.fr.

À propos de Standox

Standox, une marque internationale de peinture pour la réparation automobile d’Axalta, est le meilleur choix pour les carrossiers professionnels. Les clients peuvent compter sur Standox pour

obtenir des résultats de qualité supérieure, à chaque fois, avec précision et rapidité. En tant que marque fabriquée à Wuppertal, en Allemagne, Standox s'engage à préparer ses clients à la digitalisation de ses outils dans l'atelier avec pour objectif l'amélioration des flux et des process. Standox soutient également ses clients non seulement en leur fournissant des connaissances pertinentes du marché mais aussi en favorisant l'accès au travail grâce aux nombreuses homologations de la part des constructeurs automobiles et des sociétés de flottes, de leasing et d'assurance, qui témoignent de la position de la marque en tant que partenaire premium dans l'industrie automobile. Standox – l'art du métier.

###

875 mots

Légendes des photos

Légende 1
Le suivi des futures tendances couleurs : Elke Dirks (à gauche) et Christiane Lüdecke de l'équipe de colorimétrie OEM européenne d'Axalta. (Photo: Axalta)

Légende 2
De Nouvelles teintes sont en cours de conception pour la production automobile : Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles OEM pour Axalta en région EMEA. (Photo: Axalta)

Légende 3
Les experts en colorimétrie des fabricants de peinture ont besoin d'avoir une bonne appréciation des couleurs qui vont devenir populaires à l'avenir auprès des acheteurs. (Photo: Axalta)

Légende 4
Le gris, ex-aequo avec le blanc, l'emporte sur le noir - ce sont les tendances actuelles des couleurs en Europe selon le rapport annuel 2020 d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles au niveau mondial. (Photo: Axalta)