

Sven Schuwirth est nommé Directeur Digital Business et Product Strategy de SEAT S.A.

- **Sven Schuwirth prend ses nouvelles fonctions avec pour objectifs de renforcer l'écosystème numérique de l'entreprise autour de ses produits et services**
- **M. Schuwirth a dirigé la transformation numérique d'AUDI AG en qualité de responsable des activités numériques et de l'expérience digitale de la marque**
- **Il bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, essentiellement chez AUDI AG, et dans des domaines tels que les ventes et le marketing**

Martorell, 09/06/2021. Sven Schuwirth est nommé Directeur Digital Business et Product Strategy de SEAT S.A. Il prendra ses fonctions le 1^{er} juillet et dépendra du Président de l'entreprise, Wayne Griffiths. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il aura pour objectifs de renforcer les activités numériques et la stratégie produits de SEAT et de CUPRA.

M. Schuwirth bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, essentiellement au sein du Groupe Volkswagen chez AUDI AG, et dans des domaines tels que les ventes et le marketing. À l'origine de la croissance de la numérisation chez AUDI AG depuis 2019, il a dirigé des projets axés sur la numérisation des ventes. Ainsi, à toutes les étapes du processus d'achat, les clients peuvent désormais bénéficier d'une expérience de marque homogène, conviviale et simple, aussi bien en ligne qu'en concession.

Wayne Griffiths, Président de SEAT S.A. a déclaré : « **Sven Schuwirth est un dirigeant hautement qualifié qui est devenu ces dernières années une référence dans le domaine de la numérisation, avec une excellente vision de la transformation numérique. Sa nomination nous permettra d'améliorer l'intégralité de l'expérience dans tous nos produits et services, mais aussi de progresser dans la façon dont nous interagissons avec les clients, à travers des expériences de marque émotionnelles** ».

M. Schuwirth a débuté sa carrière chez AUDI AG en 1999, après avoir étudié la Gestion et l'Ingénierie à la Technical University of Berlin et à l'University of California. En 2004, il a été nommé responsable Brand Development et Corporate Identity. Responsable de la Stratégie de Marque à partir de 2008, il a été chargé de la stratégie produits, de la gamme et de la communication.

De 2009 à 2016, M. Schuwirth a été responsable Brand Development et Digitalization. Par la suite, il a été responsable des activités numériques chez AUDI AG. Après un an chez BMW AG, il revient chez AUDI AG en 2019, afin de prendre la tête de la nouvelle division "Brand Audi, Digital Business et Customer Experience". Depuis le 1^{er} avril 2020, M. Schuwirth s'était concentré sur les services premium dans et autour de la voiture, mais aussi les nouveaux services de mobilité, en mettant en œuvre un écosystème numérique et de vente en ligne.

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine.

SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal. A ces usines s'ajoutent SEAT :CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques, SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.



SEAT Mediacenter