

SUZUKI CONFIRME SON RANG DE N°1 DES KEI-CARS AU JAPON EN 2025

Pionnier et leader historique des kei-cars, Suzuki a conservé en 2025 son rang de n°1 sur ce segment emblématique du marché automobile nippon. Depuis 70 ans, la Marque accompagne le quotidien des Japonais grâce à ces véhicules ultra-compacts, ingénieux et accessibles, et bientôt disponibles en motorisations 100 % électriques.



Suzuki confirme sa position de n°1 du marché des kei-cars : avec 454 308 voitures immatriculées en 2025, soit 35% de ce marché, la Marque conserve sa place de leader sur ce segment unique au monde.

Véritables icônes du paysage automobile japonais, les kei-cars (abréviation de keijidōsha, ou « véhicules légers ») constituent une catégorie administrative propre à l'Archipel. Créées dans l'après-guerre pour favoriser la relance économique du pays, elles répondent aujourd'hui encore à des normes strictes en matière de dimensions: 3,40 m de long, 1,48 m de large et 2 m de haut maximum, de cylindrée de 660 cm³ maximum et de puissance de 64 ch maximum, en échange d'avantages fiscaux significatifs.

Conçues pour s'adapter à la densité des mégapoles nippones mais aussi pour apporter une solution de transport pratique pour les zones rurales, les kei-cars représentaient en 2025 plus de 35 % des ventes de véhicules neufs au Japon, confirmant leur rôle essentiel dans la mobilité du pays.

Suzuki, spécialiste des kei-cars depuis 1955

L'histoire des kei-cars est indissociable de celle de Suzuki. En 1955, la Marque lance la Suzulight, première kei-car de l'histoire. Dans un Japon encore en pleine reconstruction, où l'automobile reste un objet de luxe, Suzuki fait le choix d'un véhicule compact, accessible mais techniquement novateur, ouvrant la voie à une nouvelle forme de mobilité.

Première automobile produite en série par Suzuki, et première Kei-car de l'histoire, la Suzulight pose les bases d'une philosophie qui guide encore aujourd'hui la Marque : proposer des véhicules simples, fiables, économiques à l'achat comme à l'usage, et répondant aux besoins concrets des utilisateurs. Au fil des décennies, Suzuki a su renouveler en permanence le concept de kei-car pour accompagner l'évolution du cadre réglementaire et du marché.



Suzulight

Des modèles devenus des références

Suzuki a ainsi donné naissance à de nombreuses lignées de kei-cars mémorables, dont beaucoup figurent encore et toujours parmi les voitures les plus populaires du Japon. La Suzuki Alto, lancée en 1979, a largement contribué à démocratiser l'automobile dans le monde puisque 20% des Suzuki commercialisées en 70 ans portent le nom d'Alto, c'est la Suzuki la plus vendue de l'histoire de la Marque.

En 1991, Suzuki a commercialisé la Cappuccino, une étonnante voiture de sport au format kei-car, puis le Suzuki Wagon R (1993) a révolutionné le segment par son architecture haute maximisant l'espace intérieur, tandis que l'étonnante Suzuki Lapin (2002) se distinguait par son design néo-rétro, que les générations suivantes ont su conserver.

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

En 2014, le Suzuki Hustler a introduit un esprit SUV inédit dans la catégorie. Du côté des véhicules utilitaires, les Suzuki Carry et Every s'imposent depuis les années 1960 comme des références incontournables auprès des professionnels japonais.

Vers une nouvelle génération de kei-cars électriques

Fort de cet héritage, Suzuki prépare désormais activement l'avenir du segment. Dès 2026, la Marque lancera sa première kei-car 100 % électrique, issue du concept Vision e-Sky présenté au dernier Japan Mobility Show. Ce modèle incarnera une nouvelle étape dans l'évolution des kei-cars en alliant la compacité et l'accessibilité de toutes ses devancières à une conduite sans émission à l'échappement.



Vision e-Sky

En parallèle, le Suzuki e EVERY CONCEPT préfigure l'arrivée d'un mini-utilitaire électrique. Ce dernier perpétuera l'esprit pratique des Suzuki Every et Carry tout en répondant aux nouveaux enjeux environnementaux et logistiques de la société japonaise.