

SUZUKI FRANCE AUTOMOBILE RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LA FEDERATION FRANCAISE DE BASKETBALL ET LES ÉQUIPES DE FRANCE DE BASKET

A l'occasion des finales de la Coupe de France de Basket, samedi 26 avril, Stéphane Magnin Directeur de l'activité Automobile de Suzuki France, et Jean-Pierre Hunckler, président de la Fédération Française de Basketball (FFBB), ont annoncé le renouvellement pour trois ans du partenariat initié en 2019 entre l'Activité Automobile de Suzuki France et la FFBB.



Mixité, engagement, performance, accessibilité: Suzuki France s'associe aux valeurs du basketball. Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Basketball et des Equipes de France depuis 6 années, l'Activité Automobile Suzuki France est ainsi devenue un acteur majeur de ce sport.

La reconduction jusqu'en 2028 de ce partenariat, annoncé le 26 avril lors des finales de la Coupes de France de Basket à l'Accor Arena de Paris, confirme l'engagement dans la durée de Suzuki France aux côtés du basketball tricolore et de ses pratiquants, tant au plus haut niveau national qu'à l'échelle locale.



SUZUKI FRANCE S.A.S
8, avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Lors des trois prochaines années, Suzuki France sera à nouveau présent lors des finales de la Coupe de France et accompagnera les Équipes de France féminine et masculine pour leurs matchs internationaux en mettant à disposition des organisateurs une flotte de véhicules. En 2024 pas moins de 90 véhicules ont été mis à disposition sur les différentes compétitions organisées par la FFBB.

Suzuki France est également partenaire de la Superleague 3X3 FFBB. Sport olympique né dans la rue, le basketball 3X3 est une pratique urbaine et conviviale qui voit s'affronter deux équipes de trois joueurs sur un seul panier. En accompagnant la Superleague 3X3 FFBB, Suzuki France contribue à porter la passion du basketball au cœur des villes, au plus près du public, en coopération avec son réseau de concessionnaires. La Superleague 3X3 FFBB 2025 se déroulera du 25 mai au 13 juillet dans 18 villes.

Stéphane Magnin, directeur de l'activité Automobile de Suzuki France, a déclaré: *«Je me réjouis du renouvellement de notre partenariat avec la FFBB qui témoigne de notre engagement dans la durée aux côtés de ce sport dont nous partageons les valeurs et l'enracinement profond en France. Le basket, qui est le deuxième sport collectif le plus pratiqué en France et le premier sport collectif féminin, met comme Suzuki l'humain au cœur de toutes ses actions. Je remercie la FFBB pour sa confiance, et nous aurons à cœur, avec la participation active de notre réseau de concessionnaires, de poursuivre avec enthousiasme notre engagement aux côtés du basketball français.»*

Jean-Pierre Hunckler, président de la FFBB, a déclaré: *« Je suis très heureux du renouvellement de nos accords avec Suzuki France qui est, depuis 2019, Fournisseur Officiel de la fédération, de l'Equipe de France et de notre Superleague 3X3. Ce partenariat renforcé est une belle preuve de la réussite de notre collaboration fondée sur la confiance et des valeurs communes d'engagement, de performance et d'accessibilité. Ensemble nous continuons à tracer une route ambitieuse pour le basketball français. »*

Retrouvez toutes les informations et contenus media Suzuki sur www.presse.suzuki.fr