

SUZUKI AU RENDEZ-VOUS DES 30 ANS DU TOUR AÉRIEN RÊVES DE GOSSE



Fidèle partenaire de Rêves de Gosse, l'Activité Automobile de Suzuki accompagnera l'association à l'occasion de l'édition 2026 de son emblématique Tour Aérien, organisée du 15 au 23 mai. Le Tour 2026 marquera marquant trente années d'engagement au service de l'enfance.

Depuis 1996, les membres de l'association Rêves de Gosse mettent leur passion du pilotage et de l'aviation au service de l'inclusion et de l'acceptation des différences. Chaque année, dans plusieurs villes de France, l'association déploie des projets pédagogiques visant à promouvoir l'inclusion sociale et scolaire. Dans ce cadre, enseignants et éducateurs spécialisés élaborent de véritables projets pédagogiques concrets et inclusifs

Le point d'orgue de l'année est le Tour Aérien, au cours duquel les membres de l'association offrent aux enfants une journée magique, rythmée par des animations et un baptême de l'air. Depuis le premier Tour Aérien Rêves de Gosse, 38 000 enfants ont ainsi pu vivre l'expérience d'un premier vol.

Engagée concrètement aux côtés de l'association depuis seize ans, l'activité Automobile de Suzuki est présente lors de chaque étape :

- Grâce à l'implication de son réseau de concessionnaires, qui assure la mobilité des organisateurs et bénévoles, via la mise à disposition d'une flotte de véhicules Suzuki hybrides et électriques à chacune des étapes ;
- Par l'engagement des collaboratrices et des collaborateurs du Siège de Suzuki France, mobilisés pour accueillir les enfants au sein de l'espace Suzuki dédié, où leur sont offerts goûters, cadeaux et photos souvenirs de cette journée.

Suzuki sera de nouveau présent pour l'édition 2026 qui fera étape dans neuf villes de France : départ de Narbonne (15 mai), avant de rejoindre successivement Istres (16 mai), Valence (17 mai), Auxerre (18 mai), Le Bourget (19 mai), Granville (20 mai), Saumur (21 mai), Agen (22 mai) avant une arrivée à Perpignan le 23 mai.

Stéphane Magnin, directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'être aux côtés de l'association Rêves de Gosse pour célébrer le 30^{ème} anniversaire de son engagement passionné au service de tous les enfants, quelles que soient leurs différences. C'est l'un des plus anciens partenariats de Suzuki France et nous en sommes particulièrement fiers. C'est aussi un engagement naturel pour une entreprise comme Suzuki qui place l'humain au cœur de son activité.* »

Ce partenariat de long terme illustre un engagement qui fait pleinement sens pour Suzuki, impliquant l'ensemble de l'entreprise – du siège jusqu'au réseau de distribution – et dont la Marque est fière : celui d'accompagner, depuis plus de quinze ans, une aventure humaine porteuse de sens au service de l'enfance et de l'inclusion.