

SUZUKI ANNONCE SA STRATEGIE TECHNOLOGIQUE POUR LES 10 ANS A VENIR

Suzuki a annoncé sa « Stratégie technologique 2026 pour les 10 années à venir » le 25 septembre 2026 : accélérer la minimisation de la consommation d'énergie et la maximisation de la valeur essentielle, par la transformation du développement et de la production. Ce, en offrant une valeur juste aux clients du monde entier.

Dans le cadre de ses efforts pour relever les défis mondiaux en matière d'environnement et de ressources, Suzuki a introduit la *minimisation de la consommation d'énergie* en 2024 comme philosophie technologique et a défini une approche multi-canaux, afin de proposer les technologies les plus appropriées sur chaque marché sur lesquels l'entreprise opère. En 2025, Suzuki a ajouté la *maximisation de la valeur essentielle* à la minimisation de la consommation d'énergie et a défini les technologies qui concrétisent ce concept comme des « technologies mobiles légères appropriées ».

En 2026, Suzuki renforce encore cette orientation en accélérant la transformation du développement et de la production afin de répondre à l'environnement-marché, en évolution rapide. En proposant davantage de produits sur davantage de marchés, et plus rapidement, Suzuki accélérera la minimisation de la consommation d'énergie et la maximisation de la valeur essentielle, apportant la valeur la plus juste aux clients du monde entier.

INITIATIVES-CLE EN TERMES DE TECHNOLOGIES POUR LES 10 ANS A VENIR

Proposer des technologies optimisées à chaque marché grâce à l'approche multi-technologies

Suzuki accélérera encore son approche multi-technologies pour répondre aux divers impératifs énergétiques et aux infrastructures de chaque marché local. En répondant de façon flexible aux évolutions de la mobilité, tenant compte de l'accroissement des coûts des matières premières et de l'énergie ainsi que des réglementations plus strictes en matière d'environnement et de sécurité, et en fournissant à ses clients des produits « *Just-Right* », Suzuki favorisera l'atteinte des objectifs de minimisation de la consommation d'énergie.

Accélérer les lancements de produits grâce à la transformation du développement et de la production

Pour réaliser l'approche multi-technologies, les processus de développement et de fabrication seront transformés simultanément. A horizon 2030, Suzuki réduira de moitié le délai de développement des nouveaux véhicules tout en améliorant l'efficacité du développement de 30 % et celle de la fabrication de 50 %. En faisant progresser le développement simultané des processus d'ingénierie et de fabrication, en approfondissant l'ingénierie numérique et avec une modularisation croissante, Suzuki pourra offrir plus rapidement des produits « *Just-Right* » aux clients du monde entier.

Renforcer les fondements de ses activités globales, en s'appuyant sur le Japon et sur l'Inde

Suzuki prévoit d'optimiser le développement des produits et leur production pour chaque marché où la Marque opère, en tirant parti des technologies développées au Japon. L'Inde verra sa place renforcée dans la stratégie de Suzuki, en tant que hub de production et d'exportation pour les clients du monde entier. Et ce, avec pour objectif d'atteindre une capacité de production annuelle d'environ 4 millions d'unités au cours de l'exercice 2030 et au-delà.

Promouvoir la circulation des ressources locales à travers le secteur du biogaz

La troisième usine de biogaz en Inde a entamé ses opérations en août 2026. En utilisant le biogaz dérivé des déchets de l'agriculture comme source de production de carburant, et en transformant les engrais organiques en sous-produits pour les collectivités locales, cette stratégie vise à établir un modèle durable d'usage circulaire et local des ressources. En combinant cette approche avec l'usage généralisé de véhicules fonctionnant au GNC -gaz naturel comprimé, la neutralité carbone fondée sur les usages locaux et la réalisation de la stratégie multi-technologies seront à même d'être atteints. Cette initiative stratégique est menée dans le cadre d'une coopération entre Inde et Japon, dénommée *Biogaz for Growth* (CBG). Cette coopération a été ratifiée par les gouvernements des deux pays en juillet 2026.

Fournir des produits « *Just Right* » (parfaitement dimensionnés) grâce aux équipes Suzuki

Les équipes de Suzuki, ou « Team Suzuki », constituent la première force de l'entreprise. Il s'agit d'une culture qui vise l'optimisation globale à travers les fonctions et les

frontières, au-delà des limites organisationnelles et géographiques. Dans le développement de la Suzuki e SKY, cette approche a permis d'obtenir une autonomie considérablement étendue en une seule recharge. En optimisant les technologies pour chaque marché local, Suzuki fournira des produits « *Just-Right* », ou parfaitement dimensionnés, qui apporteront la valeur véritablement nécessaire aux clients du monde entier.

Intégrer la technologie mobile légère la plus pertinente dans les produits

Suzuki lancera son approche « *Right × Light Mobile Tech* », permettant à la fois de minimiser la consommation d'énergie et de maximiser la valeur essentielle dans ses produits. Suzuki développera des technologies telles que les hybrides-série, une nouvelle technologie hybride (développée sous la dénomination de Super Ene Charge), de nouvelles motorisations suralimentées à injection directe, un concept « S Light » sûr et léger, et la technologie SDV Lite (Software-Developed Vehicle Lite). Suzuki prévoit non seulement de faire évoluer ces technologies individuellement, mais les combinera également afin de répondre aux besoins de chaque marché et à chaque usage. Ce, afin de fournir une valeur « *Just-Right* » aux clients.

La présentation détaillée de la stratégie technologique de Suzuki est consultable (en anglais) via le lien suivant :

<https://www.globalsuzuki.com/ir/library/financialpresentation/pdf/2026/tsb2026.pdf>