

SUZUKI FRANCE S.A.S
8, Avenue des Frères Lumière
78190 TRAPPES – France

Information presse

Trappes, le 6 octobre 2020

Suzuki confirme son rang de n°2 de l'hybride en France

Dans un marché de l'hybride très dynamique, Suzuki confirme son rang de n°2 des ventes de modèles non rechargeables (9 premiers mois 2020). Un succès obtenu grâce au lancement réussi de la nouvelle Swift Hybrid et à une gamme désormais 100 % hybride.



Alors que le marché des hybrides non rechargeables (HEV) a progressé en France de 45,6 % sur les 9 premiers mois de l'année, Suzuki connaît une hausse spectaculaire de ses ventes de 154,8 %*. Avec 13 199 modèles HEV commercialisés depuis le début 2020, Suzuki est le n°2 sur ce marché, derrière Toyota (39 405 unités) et devant Ford (12 453 unités).

En septembre, Suzuki a lancé avec succès la nouvelle Swift Hybrid. Ce modèle figure au 3^e rang des ventes d'hybrides non rechargeables en France, derrière la Toyota Corolla et la Ford Puma. Les ventes de Swift hybrides ont progressé de 404 % en septembre, à 1 341 unités, et de 103 % depuis le début de l'année, à 7 591 unités.

La belle performance de Suzuki est également à mettre au crédit d'une gamme désormais 100 % hybride. Celle-ci sera encore renforcée dans les prochaines semaines par l'arrivée de deux nouveaux modèles électrifiés, le SUV Across et le break Swace, issus de la coopération avec Toyota. Suzuki disposera dès lors d'une des offres hybrides les plus complètes du marché, déclinant toutes les technologies possibles : **hybride léger** (Ignis, Swift, Vitara, S-Cross), **hybride** (Swace), **hybride rechargeable** (Across).

*Toutes les évolutions sont calculées par rapport à la même période de 2019.

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr