



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 21 novembre 2016*

Le succès déjà au rendez-vous pour le nouveau crossover hybride Kia Niro !



- **Plus de 23 000 commandes passées en Europe depuis juillet dernier,**
- **Près de 1 000 clients déjà livrés en France,**
- **Un nouveau modèle plébiscité tant par les particuliers que par les clients professionnels,**
- **Le Kia Niro allie, de façon inédite, la commodité et le design d'un crossover, à une motorisation hybride à haut rendement énergétique,**
- **Il est assorti de la garantie 7 ans ou 150 000 km de Kia, la meilleure du marché.**

Avec plus de 23 000 commandes déjà passées en Europe, le Kia Niro remporte d'ores et déjà un réel succès commercial depuis son lancement sur le marché.

Entre le mois de juillet dernier - qui a vu le démarrage des ventes de ce modèle en Europe - et fin octobre, Kia a livré 5 815 exemplaires du nouveau Niro à ses clients. Plus de 15 000 autres exemplaires de ce modèle ont déjà été commandés, lesquels seront remis à leurs propriétaires européens d'ici à la fin de cette année.

Crossover et hybride à la fois

Le Kia Niro constitue une première en son genre – un véhicule alliant la commodité et l'élégance stylistique d'un crossover au rendement énergétique d'un modèle hybride. Son groupe propulseur hybride à architecture parallèle associe un moteur 1,6 litre à injection directe d'essence à une batterie lithium-ion polymère et à un moteur électrique de 32 kW (43,5 ch), transférant sa puissance aux roues avant par le biais d'une transmission à double embrayage à six rapports (DCT 6). Le Kia Niro revendique un niveau d'émission de CO₂ de seulement 88 g/km, pour une consommation de carburant de 3,8 l/100 km (cycle combiné).

Un nouveau modèle plébiscité par les particuliers et par les clients professionnels.

Parmi les exemplaires déjà livrés aux clients européens, 46 % d'entre eux ont été achetés par des clients particuliers, les 54 % restants ayant été vendus à des clients professionnels et flottes. À titre de comparaison, si l'on considère l'ensemble de la gamme des modèles européens de Kia, 57 % de toutes les ventes de modèles Kia sont réalisés auprès de clients privés, contre 43 % auprès de clients flottes. Le Kia Niro représente un modèle de première importance pour Kia, sachant que le constructeur entend se développer dans le secteur des flottes en s'appuyant sur les atouts de ce modèle - à savoir ses coûts d'utilisation compétitifs, son faible niveau d'émissions de dioxyde de carbone, et son design de crossover des plus séduisants - autant de qualités qui ont convaincu nombre de nouveaux clients professionnels de rallier la marque Kia.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Le Kia Niro est parfaitement armé pour séduire tant les clients privés que professionnels qui souhaitent bénéficier de faibles coûts d'utilisation et d'un niveau d'émissions réduit, sans pour autant devoir renoncer au style et à la commodité, comme ce peut être le cas avec d'autres modèles hybrides. Nous voyons déjà que le Kia Niro obtient de bons résultats sur les marchés régis par des systèmes de taxation axés sur le niveau d'émissions, ainsi que sur d'autres marchés où les clients sont particulièrement attentifs à la commodité et au design des véhicules.* »

« *Kia est en bonne voie pour atteindre une part de marché de 3 % à moyen terme, et le Kia Niro est appelé à jouer un rôle déterminant dans la réalisation de cet objectif. Le Kia Niro constitue une offre des plus séduisantes, et son rapide succès commercial démontre qu'il existe un véritable créneau sur le marché pour un nouveau véhicule alliant les caractéristiques d'un crossover et la technologie hybride.*»

Un succès confirmé pour le nouveau crossover hybride en France.

En France, le nouveau crossover hybride de Kia remporte également un franc succès. Commercialisé depuis le mois de juillet, ce tout nouveau modèle a déjà été livré à près de 1 000 clients. Depuis le Mondial de l'Automobile de Paris, où il a été présenté en Première Française, le Kia Niro connaît une forte accélération du rythme de ses prises de commandes hebdomadaires. Élément fort dans la gamme Kia, le nouveau crossover hybride représente aujourd'hui près de 10 % du total des prises de commandes Kia. En 2017, première année pleine de sa commercialisation, Kia Motors France a pour ambition de vendre 4 000 Kia Niro.

Un véhicule technologique et connecté.

Au rang de ses principales technologies figure notamment toute une série de systèmes d'aide à la conduite évolués baptisés Drive Wise, dont le freinage d'urgence autonome. Les clients du Kia Niro bénéficient d'une vaste gamme d'équipements de connectivité, à l'instar des systèmes Android Auto™ et Apple CarPlay™, et des services connectés Kia. Parfaitement compatible avec les smartphones, le Kia Niro offre la possibilité à ses clients de se doter d'un chargeur de smartphone sans fil et d'un système audio JBL Premium à huit haut-parleurs. Ce crossover hybride est également capable de tracter des charges freinées de 1 300 kg maximum, une performance de taille pour un véhicule de cette catégorie.

Le nouveau Kia Niro est doté de la navigation Europe avec mise à jour offerte pendant 7 ans. Les services connectés TomTom® Live comprenant notamment l'info-traffic en temps réel sont également disponibles, comme sur le reste de la gamme Kia, et sont aussi gratuits pendant 7 ans.

Autre atout, une transmission rare sur les véhicules hybrides.

La transmission à double embrayage à six rapports (DCT 6) du Kia Niro lui permet de réagir de manière plus directe et immédiate aux sollicitations du conducteur – tout en lui garantissant une conduite gratifiante. Dans le cadre de son programme mondial de développement, le Kia Niro a fait l'objet de toute une série d'essais en Europe, en Amérique du Nord et en Extrême-Orient, d'où l'excellence de ses suspensions totalement indépendantes, garantes d'un remarquable confort de conduite, doublé d'une tenue de route irréprochable et d'une excellente stabilité.

La meilleure garantie constructeur en Europe.

En France et en Europe, le Kia Niro est assorti d'origine de la garantie exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia – une durée de garantie qu'aucun autre constructeur européen de véhicules hybrides n'est à même d'offrir.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.