

STYCH REND LE PERMIS CHILL AVEC HUNGRY AND FOOLISH

L'auto-école digitale Stych (anciennement Auto-ecole.net) réinvestit le petit écran. Pour cela, elle a confié la création de son dernier film publicitaire télévisé à l'agence Hungry And Foolish. Une réalisation animalière notamment inspirée de l'univers de Stranger Things et intitulée « C'est Chill, c'est Stych ! ». Le film sera diffusé dès le 15 juillet prochain.

« C'est Chill, c'est Stych ! », une campagne décalée pour réaffirmer les valeurs de Stych

Choisie en 2022, comme agence créative, **Hungry And Foolish** a pour mission la création et le lancement des nouvelles campagnes TV et digitale de l'auto-école en ligne, tout en réaffirmant ses valeurs et son ADN, auprès de la génération Z. Intitulée « **C'est Chill, c'est Stych !** », la campagne, lancée dès le 7 juillet sur le digital et le 15 juillet en télévision, prévoit de mettre en avant la **grande liberté et flexibilité de la formation** dans un spot mettant en scène des élèves, leur enseignant et... un ours dans un décor on ne peut plus angoissant, pour n'importe qui sauf un élève inscrit chez Stych !



Le territoire prend vie dans un film produit par Voir Picture et réalisé par **Pierre-Edouard Joubert**. Un film de genre qui reprend les codes des films d'horreur américains pour extrapoler l'angoisse que représente le passage du permis de conduire, et le sentiment de chill qu'apporte Stych.

Stych, l'auto-école digitale qui réinvente le permis de conduire

Cette campagne de communication décalée, placée sous le ton de l'humour, vise avant tout à réaffirmer l'identité de l'auto-école, non seulement auprès des jeunes, mais aussi de leurs parents.

Fondée en 2014, Stych réinvente depuis sa création l'apprentissage de la conduite **grâce au digital, en transformant l'expérience des élèves**. L'inscription, le paiement, les formalités administratives auprès de la Préfecture... tout s'effectue à distance, d'un simple clic. L'apprentissage du Code de la route se fait sur une



plateforme d'e-learning pensée et développée en interne par des experts, pour que les élèves apprennent vite et bien.

Pour la conduite, les élèves peuvent **choisir leur enseignant et le lieu de rendez-vous, construire leur planning de cours** très simplement en ligne. Comme pour le code, le parcours d'apprentissage est **personnalisé par les algorithmes**, ce qui permet aux élèves de réviser en amont de leur cours de conduite, les compétences qu'ils travailleront et valideront ensuite en voiture, avec leur enseignant. L'objectif est simple : **réduire le budget et le nombre d'heures passées en véhicule afin de réussir son permis**. Et les résultats parlent d'eux-mêmes : en moyenne, les élèves de Stych réussissent leur permis avec **moins de 25 heures de conduite** (moyenne déclarée des auto-écoles en France 35heures). **30 % d'heures en moins, c'est un budget réduit de 30 % !**

Forte de ses 450 enseignants diplômés de la conduite (en grande majorité salariés) et de ses 50 agences réparties sur toute la France, Stych est la première auto-école de France.

À propos de Stych

Stych (anciennement auto-école.net) a été fondée en 2014 par Stanislas LLURENS, entrepreneur expert en e-learning, et Olivier BOUTBOUL, BAFM et dirigeant d'un centre de formation d'enseignant de la conduite et de la sécurité routière. Présente dans toute la France, l'auto-école digitale compte chaque mois entre 20 000 et 30 000 nouveaux utilisateurs. Elle dispose également d'un réseau de plus de 50 agences. Stych compte plus de 300 enseignants salariés, ce qui en fait le premier employeur d'enseignants de la conduite et de la sécurité routière en France.

Pour plus d'informations : www.stych.fr