



Résultats commerciaux France : Stellantis en tête des ventes en France sur le mois et au cumul sur tous les marchés : VP, VUL et VP+VUL

- Pour le second consécutif et sur le seul mois d'avril 2026, Stellantis progresse en volume de plus de 8 % sur le marché des véhicules particuliers (VP).
- Au cumul du premier quadrimestre 2026, Stellantis occupe la première place sur le mois et au cumul avec une part de marché proche de 30,3 % en VP + VUL (Véhicules Utilitaires Légers).
- Stellantis, au cumul 2026 conserve sa première place sur les énergies de transition :
 - Est leader des motorisations hybrides (HEV) avec une part de marché VP+VUL de 35,3 %,
 - Conserve également sa première place sur les motorisations hybrides (HEV + PHEV) avec une part de marché de 33,4 %, en VP+VUL.
- Stellantis Pro One est le leader confirmé des VUL sur le mois et au cumul 2026 avec une part de marché de 38,7 %.
- Peugeot est leader en hybride VP, VUL et VP+VUL sur le mois et au cumul 2026. La marque confirme également son succès commercial avec la PEUGEOT 208, modèle le plus vendu en France au cumul 2026, et place trois véhicules dans le top 10 : 208, 2008 et 3008.
- Citroën confirme sa dynamique commerciale avec une part de marché VP+VUL de 8,9 % en hausse de 0,6 point versus 2025, tandis que la C3 est la 3^e voiture la plus vendue en France.
- Fiat confirme la vigueur de sa performance commerciale et maintient un rythme de croissance robuste. Sur le périmètre VP + VUL, la marque affiche une progression de +40 % par rapport à 2025, portant sa part de marché à 2,8 %, soit une amélioration de +0,8 point sur un an.
- Opel confirme sa dynamique de croissance avec une hausse de 6,9% en avril 2026 et 10,9 % au cumul 2026, soit + 0,3 points sur les marchés VP + VUL.
- Leapmotor poursuit sa dynamique en avril avec 527 immatriculations, soit une progression de 84 % par rapport à avril 2025. Sa part de marché continue également de croître pour atteindre 1,3 % sur le segment des véhicules électriques.

POISSY, le 4 mai 2026 – Pour le second mois consécutif et sur le seul mois d'avril 2026, Stellantis progresse en volume de près de 8 % en VP et en VUL. Sur le mois et au cumul 2026, Stellantis France occupe la première place des véhicules particuliers (VP) des véhicules utilitaires (VUL) et des véhicules VP + VUL. Stellantis conserve sa première place sur le marché VP + VUL des motorisations hybrides (HEV + PHEV).

5 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3 et C3 Aircross),

« Stellantis confirme sa dynamique en France avec, pour le deuxième mois consécutif, une progression de plus de 8 % en volume sur le marché des véhicules particuliers. Au cumul 2026, nous consolidons notre position de leader avec plus de 30 % de part de marché en VP + VUL. Cette performance s'accompagne d'un leadership confirmé sur les énergies de transition, hybrides HEV et PHEV, ainsi que sur les véhicules utilitaires, portés par Stellantis Pro One et par la mobilisation de nos marques. Dans un contexte de hausse des carburants, nous observons par ailleurs une forte accélération des commandes de véhicules électriques ainsi, dans nos points de vente, une commande sur deux passée par un particulier se porte sur un véhicule électrique. », commente Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Du côté des marques :

- **Peugeot** au cumul 2026 est leader des motorisations hybrides en VP et VP+VUL et domine également sur le marché des SUV avec les 2008, 3008 et 5008, premières de leur segment respectif. La PEUGEOT 208 est la voiture la plus vendue en France au cumul 2026 et sur le marché B2B, la marque place cinq modèles dans le top 10.
- **Citroën** confirme la solidité de sa dynamique commerciale et la montée en puissance de sa gamme électrique sur le marché français. En avril, la marque consolide sa 3^e place en VP + VUL et enregistre une forte progression sur le canal des particuliers (+80,1 %). Portée par le succès de la ë-C3, Citroën démontre la pertinence de sa stratégie visant à rendre la mobilité, y compris électrique, toujours plus simple et accessible.
- **Fiat** maintient une dynamique solide, avec une croissance de 40% depuis le début de l'année en VP + VUL. En VP seul : les citadines poursuivent leur forte progression, en hausse +56,2 % au cumul annuel. En VUL on enregistre une part de marché de 7,2%, en gain de +1,4 point sur un an.

- **Opel** confirme sa dynamique de croissance avec une hausse des volumes de 10,9 %, une tendance qui se confirme depuis le début de l'année, la marque totalise 15 280 immatriculations.
- **Leapmotor** confirme sa forte accélération sur le marché français, avec une progression de +87 % au cumul 2026, portée par une offre de véhicules électriques accessible et bien positionnée, de la citadine au SUV compact. La T03, abordable et adaptée aux usages urbains, s'impose comme une référence du segment A électrique. Le B10, SUV compact séduit de plus en plus d'acheteurs en électrique et représente déjà 34 % des immatriculations, illustrant la rapidité de sa montée en puissance.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Avec une part de marché de 38,7 % sur le segment des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One confirme sa position de leader sur le marché.

Sur les seules motorisations électriques Stellantis Pro One atteint, 30,2 %, confirmant ainsi l'attrait des clients professionnels sur cette motorisation.

Performance électrique

Au cumul 2026, Stellantis atteint 23,9 % de part de marché sur les motorisations 100 % électriques en VP + VUL. Portée par la hausse des carburants, la demande sur les véhicules électriques s'accélère fortement, une commande sur deux passées par un particulier se porte sur un véhicule électrique. Cette dynamique est soutenue par des offres accessibles, comme la Peugeot e-208 à 150 € par mois sans apport ou la Citroën ë-C3 dès 12 990 €, aides incluses, se positionnant comme le véhicule électrique le plus abordable de France.

#

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

