

Statu quo de la voiture électrique : Aiways, Polestars et BMWi sont les marques de voitures les plus populaires

Étude en ligne : l'Allemagne, l'Espagne et la France face à la mobilité électrique

- Le SUV est le type de véhicule le plus populaire
- Une nouvelle immatriculation sur cinq en France est électrique
- 1,9 million de Français s'informent en ligne sur les voitures électriques
- Aiways, Polestars et BMWi sont les marques de voitures les plus populaires

Berlin, Allemagne, 13 septembre 2022 – La France est engagée dans un processus de transition en matière de mobilité. Le deuxième pays d'Europe en matière de construction automobile veut abandonner progressivement le moteur à combustion. La plateforme en ligne **Autodoc** a publié une **étude** sur le statu quo des voitures électriques. Cette étude compare les informations officielles sur les véhicules immatriculés avec les données sur les automobiles et les sujets automobiles les plus consultés, recherchés et débattus sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche. Afin de pouvoir établir une comparaison avec les progrès réalisés en France, nous avons également effectué nos recherches en Allemagne et en Espagne.

Une nouvelle immatriculation sur cinq en France est électrique

Au total, **près de 2 % des voitures immatriculées sur les routes françaises sont électriques** (Battery Electric Vehicle (BEV) et Plug-In-Hybrid Electric Vehicle (PHEV)). En Allemagne, il est d'environ 2,4 pour cent, en Espagne il est 0,7 pour cent. Au cours des sept derniers mois de cette année, 24,9 % des nouvelles immatriculations en Allemagne concernaient des voitures particulièrement équipées de moteurs alternatifs. Parmi elles, 13,6 % étaient des BEV. En France, la part de marché des **nouvelles immatriculations de véhicules électriques tourne autour de 20 %** depuis le début de l'année (12 % BEV, 8 % PHEV). En Espagne, la part de marché des véhicules électriques était de 9,3 % pendant la même période (BEV 3,6 %, PHEV 5,8 %).

Le SUV est le type de véhicule le plus populaire

Une analyse des données provenant, entre autres, de toutes les plateformes de réseaux sociaux pertinentes ainsi que des moteurs de recherche révèle quelles marques, types de véhicules et quels modèles intéressent le plus les Français, les Allemands et les Espagnols.

Tableau 1: Les types de véhicules les plus populaires en ligne en fonction du nombre de personnes intéressées par mois (sur la base des interactions en ligne, moyenne de juillet 2021 à juillet 2022). D'autres informations sont disponibles sur le lien suivant: <https://www.auto-doc.fr/info/journee-mondiale-du-vehicule-electrique-quel-est-reellement-linteret-pour-les-vehicules-electriques>

	France	Espagne	Allemagne
Voiture électrique	1,9 millions	1,6 millions	3,9 millions
SUV	2,0 millions	2,1 millions	3,0 millions
Voiture de sport	1,7 millions	1,4 millions	2,5 millions
Voiture électrique hybride	1,2 millions	0,6 millions	2,1 millions

1,9 million de Français s'informent en ligne sur les voitures électriques - chaque mois !

La situation est similaire pour les types de voitures les plus populaires actuellement. Chaque mois, près de 1,9 million de personnes effectuent des recherches sur les voitures électriques en France, et 2 millions sur les SUV. Les voitures électriques sont donc actuellement le deuxième type de véhicule le plus recherché en France. En Espagne, les voitures électriques et les SUV sont également très demandés, avec respectivement 1,6 et 2 millions de personnes intéressées. Près de 4 millions d'Allemands effectuent chaque mois des recherches en ligne au sujet des voitures électriques.

Tableau 2: Intérêt croissant pour les marques automobiles en ligne pour les mois de juillet 2021 vs juillet 2022 (croissance en %). D'autres informations sont disponibles sur le lien suivant: <https://www.auto-doc.fr/info/journee-mondiale-du-vehicule-electrique-quel-est-reellement-linteret-pour-les-vehicules-electriques>

	France	Espagne	Allemagne
1	Aiways +307 %	Aiways +713 %	Polestar +71 %
2	Polestar +167 %	BMW i +550 %	Aiways +54 %
3	BMW i +115 %	MG Cars +155 %	MG Cars +44 %
4	Chevrolet +84 %	Polestar +135 %	BMW i +19 %
5	MG Cars +63 %	Aston Martin +70 %	Dacia +17 %
6	KIA +43 %	Audi e-tron +62 %	KIA +15 %
7	Hyundai +41 %	Tesla +45 %	Renault +13 %
8	Tesla +37 %	Mazda +34 %	Hyundai +13 %
9	Ford +34 %	KIA +34 %	Honda +11 %
10	Jeep +33 %	Honda +33 %	Lotus +7 %

Aiways, Polestars et BMWi sont les marques de voitures les plus populaires

En France, trois marques de voitures entièrement électriques, **Aiways, Polestar et BMWi**, constituent le trio de tête des marques ayant connu la plus forte hausse d'intérêt. L'Espagne a enregistré une hausse d'intérêt particulièrement forte l'année dernière pour six spécialistes de la propulsion électrique (Aiways, BMWi, MG, Polestar, Audi e-tron, Tesla). En France, cinq marques de voitures entièrement électriques figurent parmi les marques automobiles ayant connu la plus forte croissance au cours des 12 derniers mois (Aiways, Polestar, BMWi, MG Cars, Tesla).

Il est intéressant de noter que l'intérêt pour les marques en Espagne et en France a augmenté de manière beaucoup plus importante qu'en Allemagne au cours des 12 derniers mois. En Allemagne par exemple, la marque Tesla ne figure pas dans le peloton de tête, malgré la nouvelle usine de Brandebourg. Le niveau élevé de l'année précédente n'a pas permis à la marque de susciter davantage d'intérêt.

Tableau 3: Les modèles de voitures les plus populaires en fonction du nombre de personnes intéressées (sur la base des interactions en ligne par mois, moyenne de juillet 2021 à juillet 2022). D'autres informations sont disponibles sur le lien suivant: <https://www.auto-doc.fr/info/journee-mondiale-du-vehicule-electrique-quel-est-reellement-linteret-pour-les-vehicules-electriques>

	France	Espagne	Allemagne
1	Tesla Model 3 (3.3 millions)	Seat Arona (1.1 millions)	Tesla Model 3 (2.7 millions)
2	Tesla Model S (2.8 millions)	Peugeot 3008 (1.0 millions)	VW Golf (1.7 millions)
3	Kia EV S (1.8 millions)	Tesla Model S (0.89 millions)	Hyundai Ioniq 5 (1.7 millions)
4	Dacia Jogger (1.8 millions)	Hyundai Tucson Hybrid (0.86 millions)	Kia EV6 (1.6 millions)
5	Ford Puma (1.7 millions)	Nissan Qashqai (0.85 millions)	Skoda Enyac (1.6 millions)
6	Peugeot 208 (1.6 millions)	Ford Mustang (0.82 millions)	Tesla Model Y (1.4 millions)
7	Peugeot 308 (1.2 millions)	Peugeot 2008 (0.81 millions)	Skoda Kodiaq (1.3 millions)
8	Audi A1 (1.1 millions)	Ford Puma Hybrid (0.81 millions)	VW Taigo (1.2 millions)
9	Audi A3 (1.0 millions)	Seat Leon (0.80 millions)	Audi A3 (1.2 millions)
10	Ford Mustang (1.0 millions)	Seat Ateca (0.80 millions)	Polestar 2 (1.2 millions)

La France et l'Espagne se montrent nettement plus intéressées par les voitures électriques que l'Allemagne

En termes d'intérêt pour les modèles de véhicules à propulsion électrique les plus populaires en ligne, l'Allemagne arrive en tête avec six modèles électriques. En France, trois modèles de véhicules électriques figurent parmi les modèles les plus populaires en ligne. En revanche, les Espagnols s'intéressent davantage aux modèles thermiques : un seul des 10 modèles les plus populaires est un véhicule électrique, deux autres étant tout de même hybrides.

Fait intéressant : la **Ford Mustang**, qui était encore en 2019 la voiture la plus populaire en Allemagne avec le plus grand nombre de recherches et d'interactions en ligne, n'a cette fois-ci pas réussi à se classer dans le top 10, avec seulement 1 208 230 personnes intéressées par mois. En Espagne et en France, elle a tout de même réussi à se placer dans le top 10.

Moritz Diekmann chez Autodoc, explique ce qui a motivé cette étude : « Dans l'industrie automobile, de gros efforts sont faits au niveau de la production et de la communication pour amener l'industrie et les consommateurs à s'intéresser aux moteurs électriques. Avec cette étude, nous voulons montrer où se situe réellement la société à ce sujet ».

Plus d'informations :

- Dans les trois pays étudiés, le groupe cible des voitures à propulsion électrique se situe à la fin de la trentaine :
 - France : 38,7 ans (pour les modèles hybrides 43,7 ans)
 - Allemagne : 36,8 ans (pour les modèles hybrides 39,2 ans)
 - Espagne : 39 ans (pour les modèles hybrides 40,1 ans)
- Les femmes montrent un grand intérêt pour les voitures 100 % électriques : en Allemagne, 50,5 % des personnes intéressées sont des femmes. En France également, environ 49,5 % des personnes intéressées sont des femmes. En Espagne, elles sont même 59 %. La question des voitures électriques est donc un sujet qui intéresse davantage les femmes que les hommes.

À propos d'AUTODOC: AUTODOC est l'un des principaux distributeurs en ligne de pièces et d'accessoires automobiles en Europe. L'entreprise, fondée il y a seulement 14 ans à Berlin par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des entreprises en ligne les plus passionnantes d'Europe. Depuis septembre 2021, l'entreprise opère en tant que société anonyme et dispose d'un nouveau conseil d'administration composé de Christian Gisy (CEO), Bert Althaus (CFO) et Dmitry Zadorojnii (CTO). En 2021, AUTODOC a réalisé un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros (2020 : 842 millions d'euros). L'assortiment d'AUTODOC comprend 4,8 millions de produits pour 166 marques de voitures, 23 marques de camions et 154 marques de motos. AUTODOC est actif dans 27 pays européens et emploie 5 000 personnes sur six sites.