

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 2 août 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En juillet, le marché du véhicule d'occasion sort du négatif avec un petit + 0,8% d'immatriculations grâce à un nombre de jours ouvrables plus important. Il reste néanmoins extrêmement fragile. Les constructeurs français sont principalement touchés.**

Le mois de Juillet affiche une petite progression de + 0,8% par rapport au même mois en 2017. Mais, à jours ouvrables constants (22 contre 20 en 2017), le déficit est de - 8,4% en volume. Le marché reste donc déprimé.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf confirme sa vitalité avec + 15,3% (soit + 4,8% à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est stable à 3.0.

| 2018         | Véhicules d'occasion |              |              |                  | Véhicules neufs  |             |             |                  | VO/VN       |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
|              | 2018                 | Prog         | Prog JOC     | 2017             | 2018             | Prog        | Prog JOC    | 2017             |             |
| janv-18      | 435.639              | -7,1%        | -7,1%        | 468.781          | 156.382          | 2,2%        | 2,2%        | 153.055          | 2,79        |
| févr-18      | 425.799              | -6,9%        | -6,9%        | 457.220          | 167.928          | 3,7%        | 3,7%        | 161.885          | 2,54        |
| mars-18      | 519.943              | -2,0%        | 2,4%         | 530.801          | 227.120          | 0,4%        | 5,0%        | 226.145          | 2,29        |
| avr-18       | 473.119              | 1,3%         | -3,8%        | 467.187          | 177.037          | 3,0%        | -2,1%       | 171.879          | 2,67        |
| mai-18       | 464.113              | -3,9%        | 1,1%         | 483.055          | 187.261          | -2,2%       | 3,0%        | 191.419          | 2,48        |
| juin-18      | 507.166              | -2,6%        | -2,6%        | 520.548          | 241.782          | 4,7%        | 4,7%        | 230.940          | 2,10        |
| juil-18      | 517.276              | 0,8%         | -8,4%        | 513.403          | 170.131          | 15,3%       | 4,8%        | 147.519          | 3,04        |
| <b>Total</b> | <b>3.343.055</b>     | <b>-2,8%</b> | <b>-3,5%</b> | <b>3.440.995</b> | <b>1.327.641</b> | <b>3,5%</b> | <b>2,8%</b> | <b>1.282.842</b> | <b>2,52</b> |

*Progression des ventes de véhicules d'occasion au cours du 1<sup>er</sup> semestre*

**Evolution par marque : les constructeurs français dans le rouge**

Renault et Citroën restent dans le rouge après un premier semestre décevant avec respectivement -3,3% et -1,3%. Peugeot enregistre une petite progression de + 0,2%.

Les marques allemandes s'en sortent mieux puisqu'elles affichent toutes des performances positives : Volkswagen + 3,3%, Audi + 1,1%, BMW +4,3%, Mercedes + 3,5% à l'exception d'Opel présentant une perte de - 4,6%. Audi repasse BMW au classement des marques Premium.

Parmi les marques aux plus fortes progressions, s'affichent Dacia avec + 22,8%, Nissan (+ 11,4%) Kia (+ 10,8%) et Mini (+ 10,1%) en solide progression en 2018.

| Marque             | juil-18        | PDM           | juil-17        | PDM           | Prog 18-17   | Progr PDM |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|-----------|
| RENAULT            | 106.765        | 20,64%        | 110.396        | 21,50%        | -3,29%       | -4,01%    |
| PEUGEOT            | 94.092         | 18,19%        | 93.886         | 18,29%        | 0,22%        | -0,53%    |
| CITROEN            | 64.535         | 12,48%        | 65.393         | 12,74%        | -1,31%       | -2,05%    |
| VOLKSWAGEN         | 40.355         | 7,80%         | 39.052         | 7,61%         | 3,34%        | 2,56%     |
| AUDI               | 21.827         | 4,22%         | 21.581         | 4,20%         | 1,14%        | 0,38%     |
| B.M.W.             | 21.357         | 4,13%         | 20.470         | 3,99%         | 4,33%        | 3,55%     |
| MERCEDES           | 20.080         | 3,88%         | 19.397         | 3,78%         | 3,52%        | 2,75%     |
| FORD               | 19.126         | 3,70%         | 19.848         | 3,87%         | -3,64%       | -4,36%    |
| OPEL               | 17.543         | 3,39%         | 18.385         | 3,58%         | -4,58%       | -5,29%    |
| NISSAN             | 14.571         | 2,82%         | 13.080         | 2,55%         | 11,40%       | 10,57%    |
| FIAT               | 14.372         | 2,78%         | 13.927         | 2,71%         | 3,20%        | 2,42%     |
| TOYOTA             | 12.842         | 2,48%         | 12.152         | 2,37%         | 5,68%        | 4,89%     |
| DACIA              | 9.818          | 1,90%         | 7.998          | 1,56%         | 22,76%       | 21,84%    |
| SEAT               | 7.081          | 1,37%         | 6.862          | 1,34%         | 3,19%        | 2,42%     |
| MINI               | 6.147          | 1,19%         | 5.581          | 1,09%         | 10,14%       | 9,32%     |
| HYUNDAI            | 4.741          | 0,92%         | 4.485          | 0,87%         | 5,71%        | 4,92%     |
| KIA                | 4.417          | 0,85%         | 3.987          | 0,78%         | 10,79%       | 9,96%     |
| SUZUKI             | 3.674          | 0,71%         | 3.510          | 0,68%         | 4,67%        | 3,89%     |
| ALFA ROMEO         | 3.472          | 0,67%         | 3.698          | 0,72%         | -6,11%       | -6,81%    |
| VOLVO              | 2.977          | 0,58%         | 2.753          | 0,54%         | 8,14%        | 7,33%     |
| <b>TOTAL VO</b>    | <b>517.276</b> | <b>94,69%</b> | <b>513.403</b> | <b>94,75%</b> | <b>0,75%</b> |           |
| Marques françaises | 265.392        | 51,31%        | 269.675        | 52,53%        | -1,59%       | -2,33%    |
| autres TOP10       | 97.025         | 18,76%        | 91.915         | 17,90%        |              |           |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### **Evolution par régions globalement positive**

La majorité des régions progressent. Les plus fortes hausses sont enregistrées dans les régions plus rurales telles que Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne et Pays de la Loire. Seuls la Corse, le Centre-Val-de-Loire et les Hauts-de-Seine sont en recul.

| Region                     | juil-18        | PDM 2018 | juil-17        | PDM 2017 | Prog 18-17  |
|----------------------------|----------------|----------|----------------|----------|-------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes       | 68.313         | 13,2%    | 68.078         | 13,3%    | 0,3%        |
| Bourgogne-Franche-Comté    | 24.439         | 4,7%     | 23.737         | 4,6%     | 3,0%        |
| Bretagne                   | 25.257         | 4,9%     | 24.315         | 4,7%     | 3,9%        |
| Centre-Val-de-Loire        | 22.006         | 4,3%     | 22.569         | 4,4%     | -2,5%       |
| Corse                      | 2.830          | 0,5%     | 2.913          | 0,6%     | -2,8%       |
| Grand-Est                  | 46.805         | 9,0%     | 46.472         | 9,1%     | 0,7%        |
| Hauts-de-France            | 49.833         | 9,6%     | 50.531         | 9,8%     | -1,4%       |
| Ile-de-France              | 74.593         | 14,4%    | 74.029         | 14,4%    | 0,8%        |
| Normandie                  | 28.726         | 5,6%     | 28.117         | 5,5%     | 2,2%        |
| Nouvelle-Aquitaine         | 52.188         | 10,1%    | 52.193         | 10,2%    | 0,0%        |
| Occitanie                  | 50.781         | 9,8%     | 50.184         | 9,8%     | 1,2%        |
| Pays de la Loire           | 30.325         | 5,9%     | 29.088         | 5,7%     | 4,3%        |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 41.180         | 8,0%     | 41.177         | 8,0%     | 0,0%        |
| <b>Total</b>               | <b>517.276</b> |          | <b>513.403</b> |          | <b>0,8%</b> |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région*

### Age des véhicules lors de la vente : les plus jeunes sont les plus recherchés

La tendance observée depuis le début de l'année se confirme avec une augmentation des immatriculations dans le segment des véhicules les plus jeunes, segment dans lequel des motorisations essence sont les plus disponibles. En revanche, le segment des véhicules plus âgés qui concentre un très grand nombre de véhicules Diesel souffre le plus.

| Age            | juil-18 | PDM   | juil-17 | PDM   | Prog 18-17 | Prog PDM |
|----------------|---------|-------|---------|-------|------------|----------|
| < 1 an         | 47.944  | 9,3%  | 44.474  | 8,7%  | 7,8%       | 7,0%     |
| 1 an           | 39.083  | 7,6%  | 35.878  | 7,0%  | 8,9%       | 8,1%     |
| 2 à 5 ans      | 120.288 | 23,3% | 112.564 | 21,9% | 6,9%       | 6,1%     |
| 6 à 10 ans     | 123.815 | 23,9% | 125.787 | 24,5% | -1,6%      | -2,3%    |
| 11 à 15 ans    | 105.490 | 20,4% | 110.307 | 21,5% | -4,4%      | -5,1%    |
| 16 ans et plus | 80.656  | 15,6% | 84.393  | 16,4% | -4,4%      | -5,1%    |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Répartition en fonction des motorisations : le recul de Diesel

Les immatriculations des véhicules Diesel sont en régression dans un marché général haussier. Par rapport à 2017, ce type de motorisation a perdu -1,5% de part de marché. Les motorisations essence progressent bien avec + 4,58%. Les Hybrides passent la barre de 1% de part de marché.

| Carburant  | juil-18 | PDM    | juil-17 | PDM    | Progr  | Prog PDM |
|------------|---------|--------|---------|--------|--------|----------|
| GAZOLE     | 333.850 | 64,54% | 339.053 | 66,04% | -1,53% | -2,27%   |
| ESSENCE    | 174.987 | 33,83% | 167.324 | 32,59% | 4,58%  | 3,80%    |
| HYBRIDE    | 5.764   | 1,11%  | 4.742   | 0,92%  | 21,55% | 20,64%   |
| ELECTRIQUE | 968     | 0,19%  | 610     | 0,12%  | 58,69% | 57,50%   |
| Gaz        | 1.433   | 0,28%  | 1.425   | 0,28%  | 0,56%  | -0,19%   |
| DIVERS     | 270     | 0,05%  | 248     | 0,05%  | 8,87%  | 8,06%    |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

**Conclusions :**

"Le marché est toujours globalement en crise, même si le mois de Juillet affiche un peu rebond, principalement dû à un nombre de jours ouvrables plus important. Les tendances à long terme sont confirmées avec des motorisations Diesel qui continuent à perdre du terrain au bénéfice des motorisations essence que le consommateur trouve en priorité dans les jeunes occasions offertes par les concessionnaires" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/18 et analytics AutoScout24 France.*

**A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>