

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 2 août 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En juillet, le marché du véhicule d'occasion sort du négatif avec un petit + 0,8% d'immatriculations grâce à un nombre de jours ouvrables plus important. Il reste néanmoins extrêmement fragile. Les constructeurs français sont principalement touchés.**

Le mois de Juillet affiche une petite progression de + 0,8% par rapport au même mois en 2017. Mais, à jours ouvrables constants (22 contre 20 en 2017), le déficit est de - 8,4% en volume. Le marché reste donc déprimé.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf confirme sa vitalité avec + 15,3% (soit + 4,8% à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est stable à 3.0.

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
mai-18	464.113	-3,9%	1,1%	483.055	187.261	-2,2%	3,0%	191.419	2,48
juin-18	507.166	-2,6%	-2,6%	520.548	241.782	4,7%	4,7%	230.940	2,10
juil-18	517.276	0,8%	-8,4%	513.403	170.131	15,3%	4,8%	147.519	3,04
<b>Total</b>	<b>3.343.055</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>3.440.995</b>	<b>1.327.641</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1.282.842</b>	<b>2,52</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion au cours du 1<sup>er</sup> semestre*

**Evolution par marque : les constructeurs français dans le rouge**

Renault et Citroën restent dans le rouge après un premier semestre décevant avec respectivement -3,3% et -1,3%. Peugeot enregistre une petite progression de + 0,2%.

Les marques allemandes s'en sortent mieux puisqu'elles affichent toutes des performances positives : Volkswagen + 3,3%, Audi + 1,1%, BMW +4,3%, Mercedes + 3,5% à l'exception d'Opel présentant une perte de - 4,6%. Audi repasse BMW au classement des marques Premium.

Parmi les marques aux plus fortes progressions, s'affichent Dacia avec + 22,8%, Nissan (+ 11,4%) Kia (+ 10,8%) et Mini (+ 10,1%) en solide progression en 2018.

Marque	juil-18	PDM	juil-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	106.765	20,64%	110.396	21,50%	-3,29%	-4,01%
PEUGEOT	94.092	18,19%	93.886	18,29%	0,22%	-0,53%
CITROEN	64.535	12,48%	65.393	12,74%	-1,31%	-2,05%
VOLKSWAGEN	40.355	7,80%	39.052	7,61%	3,34%	2,56%
AUDI	21.827	4,22%	21.581	4,20%	1,14%	0,38%
B.M.W.	21.357	4,13%	20.470	3,99%	4,33%	3,55%
MERCEDES	20.080	3,88%	19.397	3,78%	3,52%	2,75%
FORD	19.126	3,70%	19.848	3,87%	-3,64%	-4,36%
OPEL	17.543	3,39%	18.385	3,58%	-4,58%	-5,29%
NISSAN	14.571	2,82%	13.080	2,55%	11,40%	10,57%
FIAT	14.372	2,78%	13.927	2,71%	3,20%	2,42%
TOYOTA	12.842	2,48%	12.152	2,37%	5,68%	4,89%
DACIA	9.818	1,90%	7.998	1,56%	22,76%	21,84%
SEAT	7.081	1,37%	6.862	1,34%	3,19%	2,42%
MINI	6.147	1,19%	5.581	1,09%	10,14%	9,32%
HYUNDAI	4.741	0,92%	4.485	0,87%	5,71%	4,92%
KIA	4.417	0,85%	3.987	0,78%	10,79%	9,96%
SUZUKI	3.674	0,71%	3.510	0,68%	4,67%	3,89%
ALFA ROMEO	3.472	0,67%	3.698	0,72%	-6,11%	-6,81%
VOLVO	2.977	0,58%	2.753	0,54%	8,14%	7,33%
<b>TOTAL VO</b>	<b>517.276</b>	<b>94,69%</b>	<b>513.403</b>	<b>94,75%</b>	<b>0,75%</b>	
Marques françaises	265.392	51,31%	269.675	52,53%	-1,59%	-2,33%
autres TOP10	97.025	18,76%	91.915	17,90%		

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### **Evolution par régions globalement positive**

La majorité des régions progressent. Les plus fortes hausses sont enregistrées dans les régions plus rurales telles que Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne et Pays de la Loire. Seuls la Corse, le Centre-Val-de-Loire et les Hauts-de-Seine sont en recul.

Region	juil-18	PDM 2018	juil-17	PDM 2017	Prog 18-17
Auvergne-Rhône-Alpes	68.313	13,2%	68.078	13,3%	0,3%
Bourgogne-Franche-Comté	24.439	4,7%	23.737	4,6%	3,0%
Bretagne	25.257	4,9%	24.315	4,7%	3,9%
Centre-Val-de-Loire	22.006	4,3%	22.569	4,4%	-2,5%
Corse	2.830	0,5%	2.913	0,6%	-2,8%
Grand-Est	46.805	9,0%	46.472	9,1%	0,7%
Hauts-de-France	49.833	9,6%	50.531	9,8%	-1,4%
Ile-de-France	74.593	14,4%	74.029	14,4%	0,8%
Normandie	28.726	5,6%	28.117	5,5%	2,2%
Nouvelle-Aquitaine	52.188	10,1%	52.193	10,2%	0,0%
Occitanie	50.781	9,8%	50.184	9,8%	1,2%
Pays de la Loire	30.325	5,9%	29.088	5,7%	4,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	41.180	8,0%	41.177	8,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>517.276</b>		<b>513.403</b>		<b>0,8%</b>

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région*

### Age des véhicules lors de la vente : les plus jeunes sont les plus recherchés

La tendance observée depuis le début de l'année se confirme avec une augmentation des immatriculations dans le segment des véhicules les plus jeunes, segment dans lequel des motorisations essence sont les plus disponibles. En revanche, le segment des véhicules plus âgés qui concentre un très grand nombre de véhicules Diesel souffre le plus.

Age	juil-18	PDM	juil-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	47.944	9,3%	44.474	8,7%	7,8%	7,0%
1 an	39.083	7,6%	35.878	7,0%	8,9%	8,1%
2 à 5 ans	120.288	23,3%	112.564	21,9%	6,9%	6,1%
6 à 10 ans	123.815	23,9%	125.787	24,5%	-1,6%	-2,3%
11 à 15 ans	105.490	20,4%	110.307	21,5%	-4,4%	-5,1%
16 ans et plus	80.656	15,6%	84.393	16,4%	-4,4%	-5,1%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Répartition en fonction des motorisations : le recul de Diesel

Les immatriculations des véhicules Diesel sont en régression dans un marché général haussier. Par rapport à 2017, ce type de motorisation a perdu -1,5% de part de marché. Les motorisations essence progressent bien avec + 4,58%. Les Hybrides passent la barre de 1% de part de marché.

Carburant	juil-18	PDM	juil-17	PDM	Progr	Prog PDM
GAZOLE	333.850	64,54%	339.053	66,04%	-1,53%	-2,27%
ESSENCE	174.987	33,83%	167.324	32,59%	4,58%	3,80%
HYBRIDE	5.764	1,11%	4.742	0,92%	21,55%	20,64%
ELECTRIQUE	968	0,19%	610	0,12%	58,69%	57,50%
Gaz	1.433	0,28%	1.425	0,28%	0,56%	-0,19%
DIVERS	270	0,05%	248	0,05%	8,87%	8,06%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

**Conclusions :**

"Le marché est toujours globalement en crise, même si le mois de Juillet affiche un peu rebond, principalement dû à un nombre de jours ouvrables plus important. Les tendances à long terme sont confirmées avec des motorisations Diesel qui continuent à perdre du terrain au bénéfice des motorisations essence que le consommateur trouve en priorité dans les jeunes occasions offertes par les concessionnaires" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/18 et analytics AutoScout24 France.*

**A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>