

STATEMENT

« En route vers les mobilités durables de demain » : Arval France clôture sa série avec la diffusion du sixième épisode sur la thématique de la transition énergétique

Arval, en tant qu'acteur majeur de la location longue durée et spécialiste des solutions de mobilité, a lancé une nouvelle campagne sur les mobilités durables et la transition énergétique. Les épisodes de la série traitent successivement des principaux modes de mobilité envisageables et des offres proposées par Arval afin de permettre aux entreprises de relever le défi de la transition énergétique et de mobilité durable.

Ce lundi 6 mai 2024, Arval France diffuse le sixième et dernier épisode de la série portant sur l'approche conseil en matière de transition énergétique, par Régis Masera, Directeur du consulting et de l'Arval Mobility Observatory France. À travers cette vidéo, découvrez comment Arval France accompagne ses clients dans leur objectif de décarbonation grâce à une approche structurée multi-expertise qui permet de mener à bien cette conduite du changement ; de l'audit client à la mise en place de solutions et d'indicateurs pour un pilotage du plan de mobilité.

Retrouvez l'ensemble des épisodes de la série :

- **Episode numéro 1 : La vision Arval 360** et les solutions de mobilité multimodale au service de la transition énergétique, par **Sarah Roussel**, Directrice Générale d'Arval France.
- **Episode numéro 2 : Le vélo de fonction** par **Cécile Pinet-Quénard**, Directrice des Ressources Humaines.
- **Episode numéro 3 : L'autopartage**, par **Julie Huyghues-Despointes**, Directrice Marketing Produits et Nouvelles Mobilités.
- **Episode numéro 4 : L'Arval Mobility Pass**, par **Barbara Blanc**, Directrice Partenariats, Digital Marketing.
- **Episode numéro 5 : L'offre Arval Charging Services** par **Sonia Chebini**, Responsable partenariats énergétiques.

Nous restons à votre disposition afin d'approfondir les thématiques et poursuivre l'échange avec les différents intervenants.

Rendez-vous sur arval.fr pour découvrir nos solutions.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life*

À propos d'Arval :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 400 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près d'1,7 million de véhicules dans le monde dont 354 000 véhicules en France.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

group.bnpparibas



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***