

## STATEMENT

# « En route vers les mobilités durables de demain » : Arval France diffuse le cinquième épisode sur la thématique de l'électrification

Arval, en tant qu'acteur majeur de la location longue durée et spécialiste des solutions de mobilité, a lancé une nouvelle campagne sur les mobilités durables et la transition énergétique. Les épisodes de la série traitent successivement des principaux modes de mobilité envisageables et des offres proposées par Arval afin de permettre aux entreprises de relever le défi de la transition énergétique et de mobilité durable.

Ce jeudi 25 avril 2024, Arval France diffusait l'épisode numéro 5 sur l'offre Arval Charging Services par Sonia Chebini, Responsable partenariats énergétiques. À travers cette vidéo, découvrez comment Arval France accompagne ses clients dans l'adoption du véhicule électrique, grâce à des solutions qui facilitent l'accès aux bornes de recharge en itinérance, au bureau et désormais à domicile avec l'offre charging@home.

Retour sur les précédents épisodes de la série :

- **Episode numéro 1 : La vision Arval 360** et les solutions de mobilité multimodale au service de la transition énergétique, par **Sarah Roussel**, Directrice Générale d'Arval France.
- **Episode numéro 2 : Le vélo de fonction** par **Cécile Pinet-Quénard**, Directrice des Ressources Humaines.
- **Episode numéro 3 : L'autopartage**, par **Julie Huyghues-Despointes**, Directrice Marketing Produits et Nouvelles Mobilités.
- **Episode numéro 4 : L'Arval Mobility Pass**, par **Barbara Blanc**, Directrice Partenariats, Digital Marketing.

Prochain et dernier épisode de la série à venir :

- **Episode numéro 6 : L'approche conseil** en matière de **transition énergétique**, par **Régis Masera**, Directeur du consulting et de l'Arval Mobility Observatory France.

Nous restons à votre disposition afin d'approfondir les thématiques et poursuivre l'échange avec les différents intervenants.

Rendez-vous sur [arval.fr](https://arval.fr) pour découvrir nos solutions.



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life\*

### **À propos d'Arval :**

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 400 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2023, Arval France louait près d'1,7 million de véhicules dans le monde dont 354 000 véhicules en France.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4,4 millions de véhicules dans 56 pays.

La stratégie RSE d'Arval a été récompensée par la médaille d'or EcoVadis 2023, ce qui la place dans le Top 5 % des entreprises évaluées.

[www.arval.fr](http://www.arval.fr)

### **À propos de BNP Paribas :**

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

[group.bnpparibas](http://group.bnpparibas)



**For the many  
journeys in life\***