

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



8 février 2022



Une forte mobilisation pour la 7^{ème} Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, malgré un contexte sanitaire contraint

La crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 a, comme en 2021, impacté la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, manifestation de promotion des métiers et des formations de la branche des services auto pilotée par l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile). Mais cette année encore, tous les acteurs ont témoigné de leur engagement en se mobilisant fortement malgré ce contexte contraint. Cette 7^{ème} édition a été une nouvelle réussite.

Toucher plus largement

Fait nouveau de cette édition, de nombreux événements étaient dédiés aux demandeurs d'emploi et personnes en reconversion professionnelle. Si le public des jeunes en orientation reste la cible prioritaire de l'événement, l'enjeu est d'élargir les publics touchés par les actions de promotion des métiers déployées par l'ANFA. Les services de l'automobile représentent une opportunité de formation et d'insertion professionnelle solides et offrent des évolutions de carrière et de reconversion, ouvrant ainsi des perspectives à des salariés venant d'autres secteurs ainsi qu'à des demandeurs d'emploi.

Une mobilisation forte et un public toujours au rendez-vous

Plus de 400 événements ont été organisés partout en France par 200 organismes de formation (CFA et lycées professionnels) et entreprises. Si certains événements ont basculé en distanciel du fait du contexte sanitaire, la plupart ont bien pu se tenir en présentiel. « *La mobilisation des organismes de formation, des entreprises et de tous les partenaires de la manifestation témoigne de leur engagement sans faille en faveur du rayonnement et de l'attractivité de nos métiers et de nos formations* », souligne Bernard Guyot, Président de l'ANFA.

Plus de 155 000 visiteurs ont consulté le site (semaine-services-auto.com) et plus de 330 publications (posts et stories) sur Facebook, Instagram et LinkedIn ont généré des milliers d'interactions et de partages. Le plan média a permis de toucher des millions de personnes via la diffusion du spot au cinéma, à la télé, à la radio et en replay.



Des opportunités de recrutement

« Notre message phare, adressé au plus grand nombre, est un message d'optimisme : les services de l'auto n'attendent que vous ! » déclare Stéphane Rivière, Vice-Président de l'ANFA. Un message qui se tourne notamment vers les jeunes, particulièrement impactés par le contexte sanitaire qui perdure. En effet, malgré ce contexte sanitaire inédit et les tensions qui en découlent sur l'économie et les emplois, **les entreprises de la branche des services de l'automobile continuent à investir dans la formation des jeunes. Pour preuve, l'alternance a progressé de + 9,3% à la rentrée 2021***.

* Tous les chiffres de l'alternance et de l'insertion des sortants des formations de la branche des services de l'automobile sont à venir dans l'Autofocus n°93 de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, « L'alternance, voie privilégiée pour accéder aux métiers de l'automobile », à paraître le 14 février 2022.

Redécouvrez le programme de la SSAM :

[semaine-services-auto.com/](https://www.semaine-services-auto.com/)

#SSAM2022 #metiersservicesauto

Facebook : <https://www.facebook.com/metiersservicesauto>

Instagram : https://www.instagram.com/metiers_services_auto/

Action cofinancée par



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.