

SOVANY ANG EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE PRODUIT ALPINE

23/05/2022

- A partir du 1^{er} juin 2022, Sovany Ang est nommée directrice de la performance produit de la marque Alpine. Elle intègre le Comité de Direction Alpine sous l'égide de Laurent Rossi, CEO Alpine.
- Robert Bonetto qui assurait précédemment les deux positions, se consacrera désormais à celle de directeur de l'ingénierie Alpine Cars.

À compter du 1^{er} juin 2022, Sovany Ang est nommée directrice performance produit Alpine. Sovany Ang intègre le Comité de Direction et reportera directement à Laurent Rossi.

Sovany Ang apporte une expérience riche et pertinente. Diplômée de l'ESSEC Business School, après une première partie de carrière au marketing en UK et en France, elle a développé une solide expérience en développement et stratégie produit au sein de l'Alliance, de chef de produit chez Renault Samsung en Corée, stratégie amont chez Renault, à la stratégie produit EV pour Nissan au Japon, Directeur Produit pour Renault Eurasie, et dernièrement Product Performance leader de projets pour Renault International.

Au travers de cette évolution, la volonté est de renforcer chacune des deux équipes, Performance Produit et Ingénierie, à l'image de l'organisation des autres marques du groupe. Robert Bonetto conservera la direction de toutes les activités d'ingénierie, en plus de sa responsabilité de directeur général d'Alpine Cars.

« Je suis ravi d'accueillir Sovany parmi les membres de notre direction. Sa grande expérience en terme de produit, en France comme à l'international, sera précieuse pour notre équipe. Elle jouera un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs ambitieux fixés pour notre marque afin de réaliser notre 'dream garage', mission lancée avec succès jusqu'à ce jour par Robert Bonetto et ses équipes. » Laurent Rossi, CEO Alpine.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine

en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.