

COMMUNIQUE DE PRESSE

À Solutrans, Flexis donne un coup d'accélérateur à son activité services, présente une nouvelle offre de gestion opérationnelle de flotte multimarque et annonce deux partenariats majeurs.

L'entreprise européenne s'associe à deux leaders majeurs, Geotab et AMPECO, créant ainsi un écosystème entièrement intégré pour des opérations de gestion de flotte évolutives, pilotées par la donnée.

Villebon-sur-Yvette & Lyon (Solutrans – Hall 5, stand A127), 18 novembre 2025 — À l'occasion de Solutrans 2025, Flexis, constructeur européen de nouvelle génération, entreprise de solutions proposant une offre d'électrification complète (véhicules, solutions digitales B2B, services de gestion des opérations de flotte et financement), franchit un cap stratégique. **Flexis lance son nouveau service de gestion des opérations de flotte**, pilier fondateur de sa stratégie de services, et **annonce deux partenariats technologiques majeurs** avec Geotab, un leader mondial des solutions pour véhicules connectés et de la gestion d'actifs, et AMPECO, un leader européen des plateformes de gestion de recharge pour véhicules électriques.

Une gamme complète de véhicules qui s'appuie sur une plateforme digitale

Flexis expose l'intégralité de sa gamme de véhicules 100 % électriques, à l'entrée de Solutrans et sur son stand dans le Hall 5 (A127). Pour la première fois, l'entreprise présente publiquement son prototype Panel Van, l'un des 50 prototypes construits à ce jour. Flexis est en bonne voie pour lancer la production en 2026, avec des tests sur route déjà en cours. À Solutrans, Flexis présente également sa plateforme logicielle ouverte, Interface, qui intègre analyse de données, services digitaux et conseil et le suivi opérationnels pour les clients B2B. Enfin, sur son stand, les visiteurs peuvent assister à des démonstrations de la fonctionnalité de suivi de colis et du système d'ouverture/fermeture sans clé, qui font partie de ses futures solutions digitales destinées à améliorer l'efficacité opérationnelle des flottes.

Flexis lance sa solution de gestion des opérations de flotte, multi-marques, pilotée par la donnée et accompagnée par des experts humains

À Solutrans, Flexis annonce le déploiement de son offre de services de gestion de flotte. Conçue sur mesure pour les opérateurs du dernier kilomètre et les prestataires logistiques, cette offre unique leur permet de se concentrer sur leurs opérations essentielles de livraison, tout en externalisant des tâches complexes et critiques telles que la maintenance de la flotte, la recharge et la gestion digitale.

Conçue comme une solution flexible et multi-marques, elle s'adapte à toute configuration de flotte d'utilitaires légers et à tout type de motorisation. Elle combine un suivi de flotte en temps réel piloté par la donnée avec un accompagnement humain assuré par les Fleet Advisors de Flexis, qui se rendent dans les dépôts chaque mois pour garantir l'excellence opérationnelle du client.

« Nous avons créé ce nouveau service après avoir écouté nos clients. Ils souhaitaient tirer le meilleur parti de leurs données provenant de leur flotte de véhicules. Lors des premiers pilotes, nous avons réussi à faire économiser plus de 20 000 euros en seulement trois mois à l'un de nos clients opérateurs, qui utilisait 25 véhicules. Nous lui avons permis par exemple d'optimiser ses recharges de batteries et d'augmenter ainsi la disponibilité de ses véhicules. Cela démontre que les services sont bien la pierre angulaire de notre mission, et nous donne l'occasion d'offrir un avant-goût de Flexis : des véhicules auquel s'additionne un service à forte valeur ajoutée », a déclaré Philippe Divry, CEO de Flexis.

Cette nouvelle offre de service promet un taux de disponibilité de 100 %, des véhicules entièrement rechargés et des résultats axés sur la performance. Elle positionne Flexis comme un véritable partenaire opérationnel, et non comme un simple fournisseur de véhicules.

« Nous sommes ravis de présenter cette offre de services unique en son genre à de premiers clients éligibles. Ce déploiement constitue la base de notre solution de "vehicle-as-a-service". Nos véhicules Flexis sont des plateformes axées sur le logiciel qui évoluent en continu grâce aux mises à jour à distance, au diagnostic prédictif et à une intégration fluide dans les écosystèmes de nos clients », a ajouté Pierre Sirolli, Head of Services & Solutions chez Flexis.

Donner vie à une logistique City-Positive grâce à des partenariats technologiques majeurs

Après un partenariat important avec Prologis Mobility annoncé plus tôt en 2025, Flexis dévoile désormais deux nouveaux partenariats stratégiques : l'un avec Geotab, leader mondial des solutions pour véhicules et équipements connectés pour l'efficacité et la gestion des flottes, et l'autre avec **AMPECO**, fournisseur mondial de plateformes de gestion de recharge pour véhicules électriques.

Flexis a choisi Geotab, leader mondial incontesté en télématiques commerciales et services connectés, pour sa capacité à gérer efficacement des véhicules non nativement connectés, ou seulement partiellement connectés. Ce partenariat permettra également à Flexis de proposer à ses clients des solutions adaptées aux besoins du dernier kilomètre et intégrant un écosystème de services complet ; tout l'enjeu étant d'optimiser l'utilisation des flottes, la rentabilité et l'efficacité opérationnelle.

« Flexis construit un écosystème de services complet pour le monde complexe de la livraison du dernier kilomètre, et nous sommes ravis d'être leur partenaire de connectivité et de données. Le

principal défi des flottes modernes est de gérer des véhicules multimarques, dont beaucoup ne sont pas nativement connectés. La technologie et la plateforme ouverte de Geotab sont conçues précisément pour répondre à ce besoin, en harmonisant des flux de données hétérogènes en une source unique et puissante. Cette collaboration offrira aux clients des informations exploitables et de haute qualité pour optimiser leur efficacité et leur rentabilité », a déclaré Christoph Ludewig, Vice-President EMEA chez Geotab.

Flexis a également choisi de travailler avec la plateforme AMPECO, qui lui permet de proposer une recharge en dépôt fiable, indispensable aux opérations, et parfaitement intégrée à son écosystème de services.

« Les flottes de livraison du dernier kilomètre ont besoin d'infrastructures de recharge évolutives, interopérables, et sur lesquelles elles peuvent compter chaque jour. Grâce à une fiabilité éprouvée et à des capacités d'intégration flexibles, notre plateforme permet à Flexis d'intégrer la recharge directement au cœur de leurs opérations. Des partenariats comme celui-ci, où des plateformes technologiques ouvertes stimulent l'innovation de service, sont essentiels pour accélérer l'électrification des flottes en Europe », explique Orlin Radev, CEO d'AMPECO.

Grâce au partenariat avec AMPECO, Flexis sera en mesure de soutenir des opérations de recharge intégrées qui réduisent le coût total de possession, améliorent la prévisibilité opérationnelle et offrent la capacité d'évolution nécessaire pour accompagner une expansion rapide des flottes sur les marchés européens.

A propos de Flexis

Fondée en 2024 et basée à Villebon-sur-Yvette (France), Flexis est une entreprise européenne de solutions de mobilité qui œuvre à transformer la logistique urbaine vers un modèle plus durable. En plus de concevoir et produire une nouvelle génération de véhicules utilitaires légers 100 % électriques, Flexis propose des services intégrés de gestion de flotte ainsi que des solutions logicielles avancées, développées sur une plateforme de véhicule défini par logiciel (Software Defined Vehicle – SDV).

Grâce à ces solutions connectées, Flexis optimise les opérations des professionnels de la livraison du dernier kilomètre, améliore l'efficacité des conducteurs et contribue à des villes mieux organisées, pour une expérience logistique véritablement fluide et durable.

Les premiers fourgons électriques Flexis entreront en production en 2026 au sein de l'usine du Groupe Renault à Sandouville. Flexis opère en tant que coentreprise indépendante, soutenue par Renault Group, Volvo Group et CMA CGM.

À propos de Geotab

Geotab est un leader mondial en matière de solutions de gestion d'actifs connectés, avec des sièges sociaux à Oakville, au Canada et à Atlanta, aux États-Unis. Notre mission est de rendre le monde plus sûr, plus efficace et plus durable. Geotab s'appuie sur l'analyse avancée des données et sur l'IA pour optimiser les performances et les activités des flottes, tout en réduisant les coûts et en stimulant l'efficacité. Grâce aux meilleurs ingénieurs et experts de la donnée, nous servons environ 100 000 clients dans le monde, en traitant 100 milliards de points de données par jour qui proviennent de plus de 5 millions de véhicules connectés. Des entreprises de la liste Fortune 500, des flottes de taille moyenne, ainsi que les plus grandes

flottes du secteur public au monde, y compris celles du gouvernement fédéral américain, font confiance à Geotab. Engagé en faveur de la sécurité et de la confidentialité des données, Geotab détient les autorisations FIPS 140-3 et FedRAMP. Notre plateforme ouverte, notre écosystème de partenaires exceptionnels et notre Marketplace offrent des centaines de solutions tierces prêtes à l'emploi pour les flottes. Cette année, nous célébrons 25 ans d'innovation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr, suivez-nous sur LinkedIn ou consultez notre blog. GEOTAB et GEOTAB MARKETPLACE sont des marques déposées de Geotab Inc. au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

A propos de AMPECO

AMPECO permet aux grands fournisseurs de solutions de recharge pour véhicules électriques de lancer et de développer leurs opérations sous leur propre marque. L'entreprise propose une plateforme de gestion de recharge en marque blanche, compatible avec tout type de matériel, couvrant l'ensemble des cas d'usage de la recharge. Elle offre un large ensemble de fonctionnalités prêtes à l'emploi pour un déploiement rapide, tout en garantissant une flexibilité et une extensibilité exceptionnelles via API, permettant aux entreprises de créer leurs propres éléments différenciants.

AMPECO accompagne plus de 180 opérateurs de réseaux de recharge dans plus de 70 pays. La société a été reconnue à l'international par Frost & Sullivan, le Financial Times, Forbes, Deloitte et PwC pour l'innovation technologique de son produit et son développement stratégique. Pour plus d'informations : <https://www.ampeco.com/>