

### SOLUTRANS 2023

## LE PNEUMATIQUE, UNE ENVELOPPE VERTUEUSE EN PHASE AVEC LES ENJEUX DE TRANSITION DE LA FILIÈRE

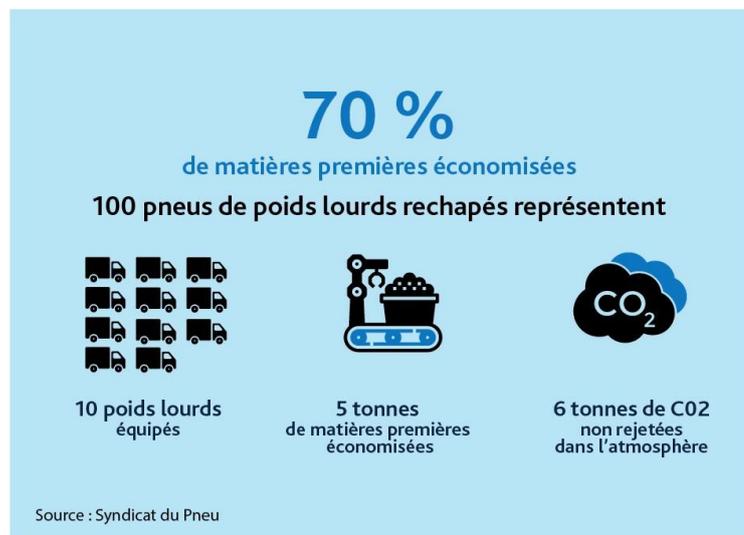
SOLUTRANS, carrefour mondial du véhicule industriel et urbain, ouvrira ses portes dans quelques semaines et déjà, les professionnels du transport s'interrogent sur les avancées technologiques qui peuvent faire évoluer leurs activités vers la décarbonation.

Parmi les thématiques abordées sur le salon, le pneumatique occupe une place primordiale dans ces questionnements. Comment peut-il être un levier d'action en faveur de la transition énergétique ? Quelles sont les tendances en matière d'innovation ? Quelles solutions globales s'offrent aux professionnels pour un transport plus performant ?... Autant de sujets abordés sur SOLUTRANS 2023, au travers des innovations présentées, des conférences et des ateliers organisés pour apporter des réponses aux nombreux visiteurs attendus.

### LE RECHAPAGE : LA SECONDE VIE DES PNEUMATIQUES

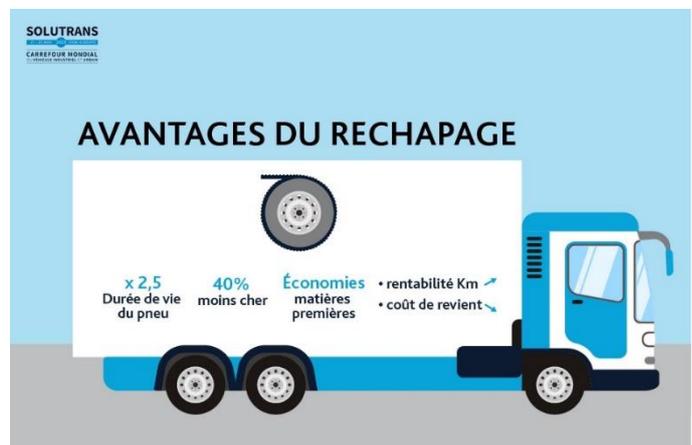
Un pneu de poids lourd peut avoir plusieurs vies grâce au rechapage. Cette opération consiste à remplacer la bande de roulement usée d'un pneumatique, afin de lui permettre une seconde, voire une troisième vie, et après s'être assuré de la qualité de la carcasse/ossature. Le rechapage s'inscrit dans un schéma d'économie circulaire depuis de nombreuses années et présente plusieurs avantages, aussi bien environnementaux qu'économiques :

- Il permet en moyenne d'allonger la durée de vie d'un pneu par 2,5 (1 rechapage / durée de vie x2, 2 rechapages/ durée de vie x3 ..) en lui apportant une nouvelle bande de roulement lorsque la précédente a atteint sa limite d'usure.
- Il permet des économies sur les matières premières car un pneu rechapé ne consomme qu'environ 20% de caoutchouc.



- Il est **plus économique à l'achat**, de l'ordre **d'environ 40% moins cher** qu'un pneu traditionnel.
- Le gain pour l'utilisateur, hormis l'aspect écologique, est aussi **son coût de revient et sa rentabilité kilométrique**.

La prise en compte des multiples vies d'un pneu inspire au quotidien l'ensemble des manufacturiers qui œuvrent à trouver des innovations performantes pour la filière.



## LES MANUFACTURIERS À LA POINTE DE L'INNOVATION

Engagés depuis quelques années déjà vers la transition de la filière, les principaux manufacturiers européens ne cessent d'avancer sur les performances technologiques de leurs innovations.

### Des matières premières plus responsables

D'un point de vue industriel d'abord car bon nombre d'usines sont déjà neutres en carbone. D'ici 2050, tous ont un objectif commun : commercialiser des pneus qui ne font plus appel à une matière première d'origine fossile.

D'un point de vue fabrication ensuite, certains utilisent désormais des matériaux biosourcés d'origine végétale. L'hévéa, déjà utilisé, fait aujourd'hui de la place au taraxacum, un pissenlit dont les racines secrètent un liquide qui pourrait concurrencer le latex.

De plus en plus de matériaux sont issus de l'économie circulaire, notamment par la réutilisation de caoutchouc usagé ou le réemploi de câbles métalliques permettant la fabrication de pneus neufs.

De fait, certains manufacturiers revendiquent au moins 50% de la fabrication de leurs pneus via des matériaux bio sourcés.

### Une gomme économe pour une performance améliorée

L'ensemble des manufacturiers s'accorde pour affirmer que les innovations technologiques sont primordiales car elles permettent de fabriquer des pneus moins consommateurs de matières premières et d'énergie. La prise en compte de la forme de la carcasse du pneu, pour une empreinte au sol plus harmonieuse et moins consommatrice, est importante, tout comme la chimie du pneu. En effet, la consommation d'énergie peut varier selon la qualité de la gomme plus ou moins adhérente. Tout l'enjeu réside dans le fait d'avoir des gommes qui offrent une résistance au roulement inférieure, sans pénaliser la performance et la sécurité.

Par ailleurs, les industriels introduisent également dans la fabrication des pneus des matières premières différentes, dont la silice qui permet de résoudre l'équation résistance au roulement abaissé/ freinage sur chaussée mouillée conservé.

### Une durée de vie allongée

Selon les chiffres du **Centre Français du Caoutchouc et des Polymères (CFCP)**, la longévité moyenne d'un pneu de camion varierait **entre 120 000 et 220 000 kilomètres**, selon la gamme du pneu choisie et son usage quotidien. Un transporteur qui ne roule que sur autoroute sur de longs trajets usera moins sa gomme qu'un livreur sur des routes de campagnes moins bien entretenues.

Ainsi des pneus haut de gamme auront une durée de vie pouvant aller jusqu'à 220 000 kilomètres. Ils apporteront en outre :

- une excellente adhérence,
- un faible bruit de roulement,
- des économies de carburant,
- un confort de conduite inégalable.

La longévité peut donc être augmentée grâce au rechapage ou via le recreusage du pneu. Il s'agit d'une opération consistant à enlever de la gomme dans le matelas de gomme existant, pour redonner de la profondeur de sculpture. Il est recommandé aux poids lourds de faire recreuser leurs pneus lorsqu'il ne reste plus que 3 à 6mm de bande de roulement. Cependant, les pneus de poids lourds qui ont une bande de roulement endommagée ne se prêtent ni au recreusage ni au rechapage.

**SOLUTRANS**  
ET SES PARTENAIRES  
CARREFOUR MONDIAL  
VEHICULE INDUSTRIEL / GREEN

## SOLUTIONS POUR UN PNEU PLUS DURABLE

- Matières 1<sup>ères</sup> :**  
50% de la fabrication des pneus issus de matériaux bio sourcés
- Performance :**  
Qualité de la gomme plus économe
- Connectivité :**  
Meilleure communication pour une sécurité renforcée
- Recreusage :**  
Longévité du pneu

### Des solutions connectées

Les pneumatiques sont entrés eux aussi dans l'ère de l'électronique. Bientôt, le pneu sera connecté, ce qui lui permettra de communiquer avec le véhicule et son utilisateur pour délivrer des informations sur son état. Alors qu'aujourd'hui la plupart des ordinateurs de bord permettent d'indiquer la condition du pneu et notamment sa pression, des puces seront prochainement intégrées à ces derniers pour pouvoir donner des indications sur la profondeur du pneu, sa température et si cette dernière est trop élevée, alerter pour éviter les incidents.

Les fabricants et les distributeurs proposent maintenant des solutions complètes à l'utilisateur pour accompagner le pneu et son usage : un pneu pucé, un système de vérification du pneu à l'entrée du parc à l'aide de plaques qui analysent la bande de roulement...

### LES PRINCIPAUX ACTEURS DU PNEUMATIQUE PRÉSENTS SUR SOLUTRANS

En sa qualité d'événement mondial de la filière, SOLUTRANS 2023 rassemble les professionnels du secteur sur toutes les solutions existantes. Les visiteurs pourront ainsi être éclairés par l'offre et les solutions des principaux fabricants et distributeurs présents, ce qui leur permettra d'anticiper les défis qui les attendent en termes de transition énergétique.

Parmi les exposants présents cette année, les visiteurs pourront aller à la rencontre de certains des acteurs du pneumatique, tels que :

#### ▪ **MICHELIN [Hall 3 – Stand B080]**

Michelin, entreprise leader dans le secteur de la mobilité, se donne pour mission d'améliorer la mobilité et la durabilité de ses clients en concevant et en distribuant les pneumatiques, les plus adaptés aux besoins de ses clients. Présent sur le salon Solutrans depuis 10 ans, Michelin est également cette année partenaire du Salon et de la Fédération Française de Carrosserie.

## Michelin présentera ses derniers produits et innovations sur SOLUTRANS :

- **MICHELIN X Multi T, T2 et HLT** : une gamme de pneumatiques dédiée aux essieux moteur pour une longévité accrue quelles que soient les conditions climatiques pour des trajets nationaux et régionaux ;
- **MICHELIN X Multi HD Z** : développée pour de longs et moyens trajets, ce nouveau pneumatique allie endurance et performance kilométrique sur tout type de routes y compris les accès non carrossables aux points de chargement ou livraison ;
- **MICHELIN Agilis** : une gamme de quatre pneus pour camionnettes et véhicules utilitaires légers, développée pour s'adapter aux besoins des professionnels en fonction de leur environnement ;
- **MICHELIN X Multi Energy** : une gamme de pneumatiques développée pour tous type de trajet qui bénéficie d'une efficacité énergétique optimale et d'une excellente performance kilométrique.

## Michelin a présenté en octobre 2022, un pneumatique contenant 45 % et 58 % de matériaux durables, respectivement destinés aux automobiles et aux bus.

Homologués pour rouler sur la route, ces pneus présentent des niveaux de performance rigoureusement identiques aux pneumatiques actuels. Avec ces pneus, Michelin franchit une nouvelle étape vers la présérie et la commercialisation d'ici deux à trois ans de nouvelles gammes qui incluront des taux de matériaux durables élevés. Le Groupe est donc sur la bonne voie pour respecter ses engagements d'une production globale obtenue à partir de 100% de matières biosourcées, renouvelables ou recyclées d'ici 2050, avec une étape de 40% en 2030.

*« A Solutrans, avec notre stand qui réunit une partie des activités du groupe Michelin (MICHELIN Pneumatiques, MICHELIN Services & Solutions, MICHELIN Connected Fleet, Trucfky by Michelin, Symbio, Watéa by Michelin et MICHELIN Expériences), notre ambition est d'être le partenaire de la mobilité durable des transporteurs ; aussi bien dans le pneu qu'autour du pneu et au-delà du pneu. Ce salon est donc pour nous une très belle occasion de mettre en visibilité auprès de nos clients et de nos prospects de quelle manière le groupe Michelin peut les accompagner aujourd'hui pour adresser les défis de demain »* **Jean-Michel Fauron, Directeur Marketing B2B France-Benelux.**

### ■ **PROFIL PLUS [Hall 4 – Stand D022]**

Créé en Octobre 2003, Profil Plus est un réseau national de négociants spécialistes en pneumatiques. Il réunit 42 adhérents indépendants parmi les plus importants acteurs du marché français. L'enseigne dispose d'un réseau de 230 agences en France.

L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24/24h, tous les jours de la semaine dans 36 pays. Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourds, agraires, génie civil, manutention et aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique, l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie) sans rendez-vous.

*« Nous sommes heureux de participer à cet événement représentatif du monde du transport. C'est l'occasion de rencontrer nos clients, d'établir de nouveaux contacts et de renforcer la notoriété de notre réseau d'adhérents et de notre enseigne. Nous mettons en avant le travail de nos collaborateurs (trices) qui entretiennent les parcs des clients pour assurer la meilleure longévité des pneus et rappelons notre attachement à la sécurité de ceux-ci.*

*Les visiteurs pourront également découvrir une approche précise et chiffrée de notre gestion de parc dont les bénéfices leurs seront présentés dans les témoignages de clients qui nous font confiance »* **Jérôme Lhermusier, Directeur commercial Profil Plus.**

#### ▪ **PNEUMACLIC [Hall 3 – Stand D 100]**

Pneumaclic, créé en 2013, est une marketplace BtoB spécialisée dans la vente de pneumatiques et accessoires. La plateforme propose 150 marques de pneumatiques (neufs, rechapés, démo) et 55 000 références pour équiper les véhicules TC4, poids-lourds, agraires, deux-roues, génie civil, quad, collection.

Pneumaclic dispose d'un catalogue de 4500 références de pneumatiques industriels, soit 55 marques et 38 000 produits en stock du premium au budget, neufs et rechapés. Ses solutions et offres digitalisées s'appuient sur une équipe dédiée, efficace et réactive basée à Lyon.

*« Le salon Solutrans réunit tous les acteurs incontournables du véhicule industriel et offre une mise en perspective des enjeux émergents. Il nous permet de promouvoir notre concept de marketplace basé sur une approche à la fois digitalisée et très humaine du service au client, quel que soit sa taille et son activité. Dans un contexte de profondes mutations, une chose demeure : les professionnels ont besoin de solutions fiables, rapides et compétitives pour équiper leur matériel roulant. Avec une offre qui s'étoffe, notamment sur le segment agricole, Pneumaclic compte bien séduire de nouveaux clients et fidéliser ceux qu'elle accompagne déjà ».* **Delphine Bonnet, directrice des opérations de Pneumaclic.**

#### ▪ **POINT S [Hall 3 – Stand C 111]**

Créé en 1971, le réseau d'indépendants Point S est spécialiste du pneu et de l'entretien des véhicules légers et industriels en France et à l'International. Grâce à ses différents concepts (Point S Industriel, Point S City, Point S Glass, Point S Vente Auto, Point S Ecomobilité et Point S Entretien Auto), l'enseigne s'attache à diversifier son expertise pour couvrir l'ensemble des services et prestations pour toutes les mobilités.

Point S Industriel est destiné à la clientèle professionnelle des secteurs du poids lourd, du génie civil, du transport de personnes et de l'agriculture. L'enseigne compte plus de 220 centres offrant aux professionnels un accompagnement quotidien adapté à leur activité.

Sur Solutrans, Point S présente son nouveau concept : Point S Glass, qui depuis janvier 2023 est décliné à l'activité industrielle. Avec un parc de plus de 600 000 véhicules "industriels" dont 15% sont impactés par un bris de glace (ou fissures), Point S souhaite devenir un acteur incontournable sur ce nouveau marché qui concerne les travaux publics, poids lourds, engins agricoles...

Point S présentera également aux véhicules industriels les solutions digitales pour optimiser la gestion de flottes industrielles (suivi des pneumatiques, des prestations réalisées sur le véhicule...), les solutions de dépannage proposées par l'enseigne, ses prestations et services (pneumatiques et rechapage, entretien, réparation...)

*"Le salon Solutrans est un événement majeur qui permet d'aller à la rencontre des acteurs de la filière du véhicule industriel et urbain. Notre objectif est de présenter notre offre aux professionnels du secteur pour les accompagner au mieux dans la transition énergétique mais aussi d'échanger avec nos pairs autour des enjeux du marché de demain".* **Christophe Rollet, directeur général Point S France**

#### ▪ **EUROMASTER [Hall 3 – Stand B 104]**

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de 428 centres dont 164 franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2022, pour la deuxième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

Le salon Solutrans, rendez-vous incontournable de la profession, est l'occasion pour Euromaster de présenter ses solutions de gestion connectées dédiées aux parcs de poids lourds et de présenter ses solutions pour accompagner les gestionnaires de flottes dans la réduction de leur coût d'usage. Garantir la mobilité de ses clients et assurer la sécurité de leurs conducteurs et de leurs marchandises sont les engagements pris au quotidien par l'enseigne.

#### ▪ **GOODYEAR [Hall 5 – Stand A 031]**

Goodyear présente l'ensemble des avantages offerts par sa solution Goodyear Total Mobility et sa vision pour un transport efficace et durable, avec notamment son pneumatique de démonstration pour poids-lourd intégrant 63% de matériaux renouvelables. Il comprend 15 ingrédients renouvelables dans 20 des composants d'un pneu comme par exemple, de l'huile de colza biosourcée ou une variété unique de silice produite à partir de cendres de balles de riz.

Goodyear met en avant Goodyear Total Mobility, combinaison unique de pneumatiques, de solutions digitales innovantes et d'un réseau de service européen performant. Les gammes de pneumatiques pour poids-lourd, avec deux nouvelles dimensions pour le KMAX GEN-2, et pour véhicules utilitaires légers, les services, et solutions de mobilité, les applications web de dernière génération et les outils de traitement des données seront exposés. Cela démontre le rôle de premier plan de Goodyear dans la fourniture de services dédiés aux flottes de transport de marchandises et de passagers, pour un écosystème responsable et exigeant. Parmi ces solutions, citons par exemple, l'application FleetHub de Goodyear, qui utilise un système de surveillance performant de la pression des pneus (Goodyear TPMS), des contrôles automatisés des pressions et de la profondeur de la bande de roulement via Goodyear CheckPoint et le système d'inspection Goodyear DrivePoint.

Solutrans, événement international majeur pour le transport routier et urbain, offre à Goodyear, depuis de nombreuses années, l'occasion de partager sa longue expérience dans les solutions de mobilité permettant aux opérateurs de transport et de logistique de gagner en efficacité.

Goodyear est heureux d'exposer à Solutrans, en présentant aux visiteurs ses solutions complètes au bénéfice des flottes de poids-lourd et bus. L'emplacement du stand Goodyear sur le salon lui permettra de rencontrer le public professionnel, de nouer de nouveaux contacts, et de partager ses nouveautés et ses pneumatiques, le rôle qu'ils jouent et ses solutions au cœur de l'écosystème de mobilité des flottes de transport.

## **DES CONFÉRENCES ET DES ATELIERS THÉMATIQUES DÉDIÉS AU PNEUMATIQUE**

Le pneumatique, une des thématiques principales de SOLUTRANS, est au cœur des enjeux des industriels, tant sur l'innovation que sur la sécurité. Afin de pouvoir offrir un maximum de solutions aux visiteurs, SOLUTRANS 2023 proposera un **village Pneumatique** en partenariat avec le SP (Syndicat du Pneu), accueillant les acteurs manufacturiers et réseaux de distribution.

Ce village a pour but d'informer les visiteurs des avancées technologiques des enveloppes, mais également sur les innovations proposées pour faire du **pneumatique** un centre de profit plus que de coût. Remplacer au bon moment, abaisser sa consommation de carburant, suivre sa flotte de pneus, mieux acheter, envisager le rechapage..., autant de sujets à venir découvrir sur SOLUTRANS 2023.

**Deux grandes conférences, organisées par le SP (Syndicat du Pneu), auront lieu sur le salon pour apporter éclairages et informations aux visiteurs.**

- **MERCREDI 22 NOVEMBRE DE 9H30 À 10H30 [ HALL 3 ] :**  
Conférence pneu : Le rechapage, un intérêt économique et écologique.
- **JEUDI 23 NOVEMBRE DE 9H30 À 10H30 [HALL 3] :**  
Conférence pneu : Le concept global pneus & services : quels avantages pour les transporteurs ?

N'oubliez pas de vous accréditer au salon SOLUTRANS [via ce lien](#)

### À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 17<sup>ème</sup> édition du 21 au 25 novembre 2023 à Lyon Eurexpo. L'événement, appartenant à la FFC et accrédité par l'OICA, réunit, sur une surface de 90 000 m<sup>2</sup>, près de 50 000 professionnels et 1 000 exposants et marques, venus du monde entier, tous réunis sous une bannière commune, « Transition énergétique, tous acteurs ».

Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes, de l'industrie aux services. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS une vitrine des performances des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels su pneumatique, réseaux de distribution... SOLUTRANS se veut aussi reflet des enjeux de la filière, avec une attention toute particulière portée sur les énergies, le retrofit, la livraison en hyper centre et ses contraintes... Le Salon proposera d'ailleurs cette année sa vision du « dernier mètre », avec une approche centrée sur les contraintes d'accès en centre-ville et notamment les ZFE. Les nouveaux modes de livraison, notamment les vélos-cargo, qui entrent désormais dans l'écosystème des transporteurs se verront dédier un large espace didactique et de tests au cœur du Hall 1.

En sa qualité d'évènement mondial de la filière, SOLUTRANS se donne pour ambition d'accompagner la Filière, promouvoir les solutions aux professionnels et anticiper les défis qui les attendent.



solutrans.fr  
#SOLUTRANS

Un salon de la  
  
Fédération Française de Carrosserie  
Industrie Services

70, avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense Cedex - France  
Tel.: +33 (0)1 76 77 14 80 - Fax: +33 (0)1 53 30 95 84 - contact@solutrans.eu  
SAS au capital de 60 000 000 euros - 316 780 549 RCS Nanterre

Co-organisé avec  
