

Solution GéoPro d'OCEAN : plus de fonctionnalités pour mieux gérer l'activité

Spécialiste de la gestion d'équipes itinérantes, OCEAN, filiale d'Orange applications for Business, poursuit le développement de sa solution GéoPro, dédiée aux ETI et grandes entreprises sur sa nouvelle plateforme OCEAN 3.0 lancée début 2015. Déclinée en cinq solutions pour intégrer les spécificités de métiers aussi divers que le BTP, la maintenance et l'intervention, le paysage, les services et les collectivités, la solution GéoPro propose de nouvelles fonctionnalités pour faciliter la gestion des équipes itinérantes.

La personnalisation pour s'adapter aux entreprises multi-entités et multi-métiers

Organisation spécialisée par métiers ou organisation géographique, activité consolidée sur plusieurs niveaux, autant d'éléments qu'une entreprise doit pouvoir prendre en compte dans l'analyse et la gestion de son activité. Pour simplifier le travail du responsable d'activité ou du gestionnaire de flottes, OCEAN a fait évoluer sa solution GéoPro pour permettre au gestionnaire de personnaliser les paramètres de sa solution quelle que soit la structure de l'entreprise.

Une entreprise spécialisée dans le génie climatique aura, par exemple, des collaborateurs effectuant des installations et d'autres équipes en charge de la maintenance : l'usage du véhicule est différent pour ces deux métiers, leur activité ne peut donc pas être analysée de la même façon. Avec la nouvelle solution GéoPro, une entreprise multi-sites, multi-entités ou multi-métiers peut intégrer toutes les spécificités de son organisation pour analyser l'activité de sa flotte. Qu'il s'agisse de calculer le temps de travail, les heures supplémentaires ou les indemnités d'éloignement, cette personnalisation permet au gestionnaire d'avoir une vision conforme à ses règles métiers et de faciliter la prise de décisions.

Gestion des anomalies et alertes : une question de sécurité.

En matière de sécurité et de gestion d'activité, la remontée des anomalies s'avère cruciale : un véhicule immobilisé trop longtemps chez un client peut indiquer un collaborateur en difficulté, une amplitude horaire supérieure à 11 heures par jour doit vite être détectée. Car les responsables d'équipes itinérantes le savent : le risque d'accident est toujours présent. L'immobilisation prolongée d'un véhicule peut être due à une panne mécanique, ou à une intervention chez un client qui dure. La réception d'une alerte permet au gestionnaire d'être plus réactif, d'informer un rendez-vous ultérieur d'un retard possible, ou tout simplement de réaffecter les missions à d'autres collaborateurs pour garantir les engagements pris.

GéoPro offre aussi la possibilité de paramétrer les alertes selon les besoins de chaque service, le type d'alerte ou le format de notification immédiate par sms ou par mail, afin d'assurer en temps réel la sécurité des collaborateurs ou la régulation de l'activité. Une synthèse des anomalies est également disponible sur la plate-forme OCEAN, par type d'alerte ou par véhicule afin de prendre les actions correctrices nécessaires.

Géo-répartition des visites : analyser son activité géographique

Comment analyser facilement sa zone de couverture commerciale ou d'intervention ? La nouvelle fonctionnalité de GéoPro permet de visualiser sur la cartographie si les visites des collaborateurs couvrent bien le territoire ciblé ou s'il faut réduire le rayon d'activité des collaborateurs afin de limiter leurs temps de déplacement.

Une entreprise qui souhaite étendre son activité pourra ainsi mesurer l'évolution de sa couverture géographique dès le début de son implantation sur un territoire afin de mieux atteindre ses objectifs. Pour une collectivité par exemple, la visibilité sur la fréquence d'intervention dans certaines zones permettra également de mieux répartir la charge de travail entre les équipes de terrain. Une analyse cartographique utile pour faciliter la prise de décisions sur l'organisation de l'activité.

À propos d'OCEAN, filiale d'Orange Applications for Business :

Créée en 2003 et dirigée depuis 2007 par Jacques Riviere, OCEAN est une filiale d'Orange Business Services depuis avril 2015. La réunion des activités de Fleet Management d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader de la géolocalisation de véhicules et du fleet management sur les marchés français et européens avec plus de 100 000 véhicules gérés et 5.000 clients.

L'approche sectorielle d'OCEAN combinée à l'expertise technologique d'Orange s'appuie sur les compétences reconnues des deux équipes pour fournir des solutions parfaitement adaptées aux besoins métiers avec le meilleur service. Ce rapprochement va permettre notamment d'accélérer le développement de nouveaux services de gestion de flotte comme l'auto-partage et plus largement de gestion des objets connectés en s'appuyant sur la nouvelle plateforme de services d'OCEAN 3.0.

Pour plus d'information sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>.

