



Ecolave passe en mode “mobile-first”

Afin d’accompagner ses franchisés dans leur activité souvent effectuée en mobilité chez les professionnels ou les particuliers, Ecolave présente une solution digitale innovante développée en partenariat avec l’éditeur **Foliatech**. Intégrant plusieurs interfaces web et applications mobiles, cette solution fluidifie tout le parcours client, depuis la prise de rendez-vous jusqu’à la facturation. Un véritable avantage concurrentiel et un accélérateur de business pour l’enseigne de lavage et de préparation automobile !

Déploiement prévu de juillet à septembre.

Un service optimisé pour les clients professionnels

Via un portail web dédié, les concessionnaires abonnés et gestionnaires de flottes peuvent initier eux-mêmes leur demande en ligne auprès de leur prestataire Ecolave. Ainsi, ils peuvent passer leurs commandes de lavage et de préparation automobile mais aussi de contrôles de sécurité spécifiques concernant l’état des pneus ou des essuie-glace par exemple.

Ensuite, une fois les prestations réalisées et dès que le technicien quitte le site, le client reçoit l’état des lieux de son parc en temps réel, grâce à une application mobile dédiée. En effet, les intervenants techniciens Ecolave ont désormais la possibilité d’effectuer très aisément la récolte de données concernant les véhicules avec prise de photos via leur smartphone. L’état du parc automobile est ensuite automatiquement transmis au responsable, selon la commande passée. Rapide, pratique et très visuel, ce service représente une aide appréciable pour les concessionnaires ou gestionnaires de parcs automobile souhaitant suivre de façon professionnelle les véhicules dont ils ont la charge.

Des coûts de gestion réduits pour les franchisés

Les outils de gestion de commande et de facturation sont entièrement digitalisés, d’où un véritable gain en termes de temps et de fiabilité.

Saisie sur site des demandes de prestation : sur son smartphone, le franchisé Ecolave peut directement, lors d’une visite, remplir le détail du bon de commande et faire signer son client. Les bons de commande édités évoluent ensuite automatiquement tout au long du workflow, jusqu’à la facturation finale.



Gain de trésorerie : la facture étant générée automatiquement à partir du bon de commande, les délais sont réduits au minimum et les erreurs sont évitées.

Sécurisation des données : la solution permet de retrouver facilement les historiques des factures. De plus grâce au suivi des impayés, toute facture non réglée arrivant à échéance donne lieu à une alerte automatisée afin de relancer le client en temps et en heure.

Le nouvel écosystème digital Ecolave constitue donc une aide au quotidien pour les franchisés qui peuvent ainsi se consacrer entièrement à leur travail de terrain en limitant le temps passé au bureau grâce à l'approche « Mobile First ». Cette solution permet en outre de proposer de nouveaux services innovants et très pratiques pour les gestionnaires de flotte : demande d'intervention en ligne, recueil de données sur l'état du parc assorti de photographies ou encore suivi des factures. Autant de réponses parfaitement adaptées aux nouveaux usages, qui s'avèrent des avantages décisifs pour le développement du réseau Ecolave et de ses agences réparties sur le territoire national.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.

À propos de Foliotech

FOLIATECH est un groupe leader dans la **transformation numérique des TPE et PME**. Il accompagne depuis 2013 des entreprises dans plusieurs pays en développant des solutions visant à optimiser l'efficacité des **services internes**, la relation avec leurs **clients** et leurs **partenaires**.

Par la présence de leurs équipes à Lyon, Casablanca et Tanger, il conforte son positionnement au niveau National, Européen et Africain.

FOLIATECH intervient pour le compte d'entreprises à **taille humaine** de secteurs très variés (BTP, Automobile, Industrie ou Finance). Ses interlocuteurs sont exclusivement des dirigeant(e)s directement concerné(es) par les réflexions soulevées.

FOLIATECH est aussi éditeur de la solution de facturation Artinove, utilisée par plus de 60000 utilisateurs dans plus de 14 pays.