

## **Solide début d'année 2023 : chiffre d'affaires en hausse de 30 % au 1<sup>er</sup> trimestre**

- Les ventes du Groupe s'élèvent à 535 000 véhicules au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, en hausse de 14,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. En Europe, les ventes du Groupe augmentent de 27,3 % dans un marché en hausse de 16,2 %
- Le **chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 29,9 %<sup>1</sup>** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, **atteignant 11,5 milliards d'euros**
- Le **chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 10,5 milliards d'euros, en hausse de 29,7 %<sup>1</sup>** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022
- Poursuite d'un fort **effet prix à 9,4 points** sur le trimestre et progression de l'**effet mix produit à 5,2 points**, soutenus par la politique commerciale centrée sur la valeur et le succès des nouveaux véhicules :
  - La part des ventes à particuliers représente 68 % des ventes sur les cinq principaux pays du Groupe en Europe<sup>2</sup>
  - Sur le segment C en Europe, la marque Renault enregistre une croissance de 51 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 grâce au succès de Megane E-TECH électrique, Arkana et Austral :
    - Renault Austral enregistre déjà 15 500 ventes au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 dont 67 % en version hybride et 61 % sur les versions haut de gamme. Les commandes atteignent 40 000 unités depuis le lancement
    - Renault Megane E-TECH électrique enregistre plus de 11 000 ventes au 1<sup>er</sup> trimestre dont plus de 70 % sur les versions haut de gamme et plus de 80 % sur les motorisations les plus puissantes (60kWh/220 ch). Les commandes s'élèvent à plus de 54 000 unités depuis le lancement
    - Renault Arkana enregistre plus de 18 500 ventes au 1<sup>er</sup> trimestre dont 60 % en version E-TECH
  - Les ventes de Dacia sont en hausse de 41 % à près de 150 000 unités en Europe au 1<sup>er</sup> trimestre grâce au succès du renouvellement de sa gamme. Dacia Sandero reste le véhicule le plus vendu à particuliers en Europe
- Renault Group poursuit son offensive d'électrification :
  - La marque Renault confirme sa position de leader en Europe au 1<sup>er</sup> trimestre avec une augmentation de 24 % des ventes de véhicules particuliers électrifiés<sup>3</sup> par rapport au

<sup>1</sup> 2022 ajusté pour refléter la cession d'AVTOVAZ et de Renault Russia

<sup>2</sup> France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

<sup>3</sup> Inclus les véhicules électriques, les hybrides (HEV) et les hybrides rechargeable (PHEV), exclu le mild-hybrid (MHEV)

1<sup>er</sup> trimestre 2022, représentant désormais 38 % des ventes de véhicules particuliers de la marque en Europe

- En janvier 2023, Dacia a lancé sa première version hybride sur Jogger. Dacia Jogger Hybrid 140 représente déjà près de 25 % du mix des commandes. Dacia Jogger est un produit clé pour attirer de nouveaux profils de clients et sa version hybride soutient la stratégie d'électrification progressive de la marque
- Dacia Spring, 100 % électrique, enregistre près de 110 000 commandes en Europe depuis son lancement et se trouve toujours sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe au 1<sup>er</sup> trimestre
- Le **portefeuille de commandes du Groupe en Europe reste à un niveau record en valeur absolue** et représente 3,3 mois de ventes à fin mars 2023. Il se maintiendrait au-dessus de 2 mois tout au long de l'année, même dans le cas d'un marché en baisse de 30 % par rapport à 2019
- **Renault Group confirme ses perspectives financières 2023**

*« Renault Group démarre l'année solidement avec une hausse de 30 % de son chiffre d'affaires au premier trimestre, soutenue par de forts effets prix et mix produit. Le Groupe poursuit sa politique commerciale centrée sur la valeur en optimisant sa politique de prix et de remises commerciales, et en se concentrant sur les canaux les plus rentables. Nous bénéficions également des premiers succès du renouvellement de notre gamme avec Arkana, Megane E-TECH électrique et Austral pour la marque Renault et Jogger pour la marque Dacia. Le portefeuille de commandes élevé à fin mars et tous les lancements à venir continueront de soutenir l'activité commerciale du Groupe. », a déclaré Thierry Piéton, Directeur financier de Renault Group*

Boulogne-Billancourt, le 20 avril 2023

## Résultats commerciaux : faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre

Les ventes de **Renault Group** s'établissent à 535 000 unités au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, en hausse de 14,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. En Europe, les ventes du Groupe augmentent de 27,3 % dans un marché en hausse de 16,2 %.

**Renault Group** bénéficie du succès du renouvellement de sa gamme avec, pour la marque Renault, Arkana, Megane E-TECH électrique et Austral, et pour la marque Dacia, Jogger. Le Groupe continue de se concentrer sur les canaux les plus rentables : la part des ventes à particuliers s'établit à 68 % sur les cinq pays principaux du Groupe en Europe<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

En Europe, les ventes de la **marque Renault** s'élèvent à près de 230 000 véhicules, en hausse de près de 20 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2023. La marque continue de développer avec succès ses ventes sur les segments créateurs de valeur :

- Elle confirme sa position de leader sur le marché électrifié<sup>5</sup> avec une progression des ventes de 24 %.
- Sur le segment C, Renault a enregistré une croissance de plus de 51 % grâce au succès de ses nouveaux modèles : Arkana, Megane E-TECH électrique et Austral.
- La marque Renault réalise plus d'une vente sur deux sur le canal à particuliers en Europe.

**Dacia** enregistre des ventes en hausse de 41 % en Europe avec près de 150 000 véhicules grâce à sa dynamique produit et à sa nouvelle identité de marque :

- Au 1<sup>er</sup> trimestre, en Europe, Dacia Sandero occupe la première place des ventes à particuliers et Dacia Duster reste sur le podium des SUVs vendus à particuliers.
- Dacia Spring poursuit sa dynamique et enregistre 14 500 unités ce trimestre, se plaçant sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe.
- La marque poursuit l'extension de son offre produit électrifié avec Jogger Hybrid 140, premier hybride de la gamme et voiture familiale hybride la plus accessible du marché.

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre

En conséquence des accords de cession des parts de Renault Group dans Renault Russia à la ville de Moscou et de sa participation de 67,69 % dans AVTOVAZ à NAMI (l'Institut central de recherche et de développement des automobiles et des moteurs), annoncés le 16 mai 2022, les activités russes ont été déconsolidées dans les comptes de Renault Group et traitées comme activités abandonnées en application d'IFRS 5 avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2022.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 n'inclut donc plus les activités industrielles russes. Le chiffre d'affaires Groupe du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 a été retraité en cohérence avec ce nouveau périmètre d'activité (impacts : AVTOVAZ -527 millions d'euros et Renault Russia -367 millions d'euros).

Le **chiffre d'affaires du Groupe** du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 s'élève à 11,5 milliards d'euros, en hausse de 29,9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. À taux de change et périmètre constants<sup>6</sup>, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 33,5 %.

---

<sup>5</sup> Inclut les véhicules électriques, les hybrides (HEV) et les hybrides rechargeable (PHEV), exclu le mild-hybrid (MHEV).

<sup>6</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens de la période précédente, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de la période.

Le **chiffre d'affaires de l'Automobile** atteint 10,5 milliards d'euros, en hausse de 29,7 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022. Cette forte amélioration s'explique par les éléments suivants :

- Un fort effet volume de 18,6 points essentiellement lié à l'augmentation de la production par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, grâce au succès commercial des nouveaux véhicules ainsi qu'à une amélioration de la disponibilité des composants électroniques. L'effet volume est supérieur à la hausse des immatriculations en raison d'un moindre déstockage du réseau indépendant au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 lorsque la crise des composants électroniques était au pic.
- Un effet prix solide de 9,4 points. Celui-ci reflète la poursuite de la politique commerciale centrée sur la valeur, les augmentations de prix pour compenser l'inflation des coûts et des devises et l'optimisation des remises commerciales.
- Un effet mix produit en progression, à +5,2 points résultant des ventes de Megane E-TECH électrique et Austral dont le prix de vente moyen par unité se situe largement au-dessus de la moyenne du Groupe.
- Un effet mix géographique positif de 2,7 points provenant de la forte croissance des ventes en Europe.
- Un impact des ventes aux partenaires positif de 0,9 point, principalement lié à la dynamique du marché des véhicules utilitaires qui soutient les ventes pour Nissan, Renault Trucks et Mercedes-Benz. Cette amélioration s'explique également par le début de la production de l'ASX pour Mitsubishi Motors.

Ces effets positifs permettent de plus que compenser :

- Un effet de change de -2,6 points principalement lié au Peso argentin.
- Un effet « Autres », de -4,5 points, lié à la baisse de la contribution des ventes du réseau Renault Retail Group suite aux cessions de succursales, partiellement compensée par la performance de l'activité après-vente.

Les **Services de mobilité** contribuent pour 9 millions d'euros au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 contre 8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

**Mobilize Financial Services** (anciennement RCI Bank and Services) réalise un chiffre d'affaires de 974 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 en hausse de 32,2 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 en raison de la hausse des taux d'intérêt et de l'augmentation des nouveaux contrats couplés à des montants moyens financés plus élevés.

L'actif productif moyen (49,4 milliards d'euros) est en progression de 13 % par rapport à la même période en 2022. Cette croissance est soutenue par le restockage de véhicules dans le réseau et par l'activité clientèle qui enregistre une hausse des nouveaux financements de 17,4 %.

Au 31 mars 2023, les **stocks totaux** (y compris le réseau indépendant) totalisent 580 000 véhicules :

- Le Groupe continue de faire face à des difficultés logistiques qui expliquent l'augmentation du stock Groupe à 273 000 véhicules.
- Les stocks du réseau indépendant s'élèvent à 307 000 véhicules en lien avec le niveau du portefeuille de commandes qui reste à un niveau record en valeur absolue.

## Perspectives financières 2023

Renault Group confirme ses perspectives financières pour l'année 2023 :

- une **marge opérationnelle du Groupe supérieure ou égale à 6 %**
- un **free cash-flow opérationnel de l'Automobile supérieur ou égal à 2 milliards d'euros**.

## Chiffre d'affaires consolidé de Renault Group

(en millions d'euros)	2022 <sup>1</sup>	2023	Variation 2023/2022
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile	8 109	10 515	+29,7 %
Services de mobilité	8	9	+12,5 %
Financement des ventes	737	974	+32,2 %
<b>Total</b>	<b>8 854</b>	<b>11 498</b>	<b>+29,9 %</b>

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ajusté pour refléter la sortie de Russie (hors AVTOVAZ et Renault Russia dont les cessions ont été annoncées le 16 mai 2022).

## Les 15 principaux marchés de Renault Group à fin mars 2023

	Cumul à fin mars 2023	Volumes <sup>1</sup> (en unités)	Pénétration VP+VU (en %)
1	FRANCE	127 052	24,9
2	ITALIE	49 689	10,5
3	ALLEMAGNE	33 669	4,6
4	TURQUIE	32 074	13,6
5	ESPAGNE	29 709	10,9
6	BRESIL	26 298	6,0
7	ROYAUME-UNI	23 906	4,1
8	ROUMANIE	18 081	43,9
9	BELGIQUE + LUXEMBOURG	17 145	10,5
10	INDE	15 013	1,3
11	MAROC	14 040	38,1
12	POLOGNE	12 961	9,3
13	ARGENTINE	11 661	10,2
14	PAYS-BAS	10 598	9,0
15	MEXIQUE	9 415	3,0

<sup>1</sup> Chiffres de ventes hors Twizy

## Ventes de Renault Group VP+VU par marque

	1 <sup>er</sup> trimestre		
	2022 <sup>1</sup>	2023	% variation
<b>RENAULT</b>			
VP	256 840	266 867	+3,9
VU	69 660	87 678	+25,9
<b>VP+VU</b>	<b>326 500</b>	<b>354 545</b>	<b>+8,6</b>
<b>RENAULT KOREA MOTORS</b>			
VP	12 032	6 908	-42,6
<b>DACIA</b>			
VP	126 462	170 496	+34,8
VU	1 497	1 293	-13,6
<b>VP+VU</b>	<b>127 959</b>	<b>171 789</b>	<b>+34,3</b>
<b>ALPINE</b>			
VP	710	562	-20,8
<b>AUTRES<sup>2</sup></b>			
VP	1 737	1 208	-30,5
VU	33	-	-
<b>VP+VU</b>	<b>1 770</b>	<b>1 208</b>	<b>-31,8</b>
<b>RENAULT GROUP</b>			
VP	397 781	446 041	+12,1
VU	71 190	88 971	+25,0
<b>VP+VU</b>	<b>468 971</b>	<b>535 012</b>	<b>+14,1</b>

<sup>1</sup> Volumes 2022 hors Renault Russia et AVTOVAZ.

<sup>2</sup> Mobilize, Eveasy, Jinbei & Huasong

### A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

