

Sofipel, groupe familial brestois, confirme sa croissance avec l'ouverture d'un 22ème point de vente.

Après une année 2024 placée sous le signe de la croissance, le groupe familial breton Sofipel confirme sa place parmi les leaders de la distribution de véhicules neufs et d'occasion en France et annonce l'ouverture d'un point de vente J. Bervas Automobiles, spécialiste de la vente de véhicules reconditionnés, à Poitiers.

Sofipel, un acteur majeur de la distribution automobile maîtrisant tout le cycle de vie des véhicules.

Distribution de véhicules neufs et d'occasion, reconditionnement, entretien, financement, dépollution et recyclage des véhicules hors d'usage ou encore logistique avec sa société de transport, le groupe Sofipel maîtrise l'intégralité du cycle de vie d'un véhicule et des leviers nécessaires à sa distribution. Ce savoir-faire global repose sur un modèle économique unique, inspiré des codes de la grande distribution.

Le groupe familial brestois a centralisé ses fonctions support et industrialisé sa structure d'achat et de reconditionnement des véhicules pour maximiser son efficacité. S'appuyant sur le volume vendu et la rotation rapide de ses stocks, le modèle de Sofipel est basé sur un réseau de 21 points de vente. Les 3 000 véhicules d'occasion toutes marques et tous kilométrages disponibles permettent de répondre à la demande client sur l'ensemble des segments du marché. Avec sa marque forte J. Bervas Automobiles, Sofipel incarne un modèle innovant et performant du secteur automobile d'occasion.

Sofipel, une croissance forte en 2024, amenée à se poursuivre en 2025

Les réalisations sur 2024 confirment la bonne santé du groupe qui affiche un volume de ventes de plus de 22 000 automobiles vendues en 2024 en croissance de près de 10% par rapport à 2023. À la faveur de son cœur de métier, la vente de véhicules reconditionnés, Sofipel est l'un des leaders des distributeurs automobiles d'occasion en France. Le groupe mise sur un ancrage territorial fort avec des points de vente répartis sur la Bretagne, la Normandie, et les Pays de la Loire. En deux ans, le groupe Sofipel a créé deux nouveaux points de vente et repris 5 concessions Honda. Preuve que le groupe sait également reprendre, pérenniser et développer des points de vente existants en déployant son modèle économique spécifique. Le groupe confirme aujourd'hui la bonne santé de sa marque J. Bervas Automobiles avec l'ouverture d'un 7ème point de vente à Poitiers dans la Vienne, effective au 1er février 2025.

Malgré un marché automobile sous tension, Sofipel affiche sa confiance et ambitionne de maintenir sa croissance sur 2025 avec l'ouverture de nouveaux sites, soutenue par son modèle économique robuste et plébiscité.

Point de vente J. Bervas Automobiles de Poitiers

Sofipel ouvre un point de vente J. Bervas Automobiles à Poitiers le 1er février 2025

L'ouverture en février du point de vente de Poitiers sous la marque J. Bervas Automobiles s'inscrit dans une stratégie de croissance organique affirmée et de long terme. En effet, Sofipel se distingue aujourd'hui comme un acteur majeur du marché de l'automobile dans le Grand Ouest et a désormais pour ambition de rayonner sur l'ensemble de la façade Ouest.

Cette ouverture s'accompagne de l'embauche de 15 nouveaux collaborateurs en local. Le point de vente J. Bervas Automobiles de Poitiers affiche un potentiel de 1 500 unités vendues la première année.

A propos du groupe SOFIPEL

Créé en 1993, Sofipel est un groupe familial brestois qui s'est construit autour d'une société de transport forte de 92 ans d'expérience, les transports Pelleau. Sofipel a développé une vision globale et responsable de la mobilité, dans laquelle chaque véhicule trouve sa place dans une économie circulaire, de sa première mise en circulation jusqu'à son recyclage. Aujourd'hui, le réseau Sofipel fait partie des trois premiers distributeurs indépendants de véhicules d'occasion en France avec plus de 22 000 véhicules vendus en 2024. La vente de véhicules d'occasion reconditionnés est au cœur du savoir-faire de Sofipel. Véritable solution anti-crise, le véhicule reconditionné correspond bien à l'attente des français pour une solution de transport simple et financièrement accessible. Le groupe compte désormais 450 collaborateurs et regroupe 26 entités complémentaires exerçant en Bretagne, en Normandie, dans les Pays de la Loire et désormais en Nouvelle Aquitaine avec l'ouverture de Poitiers.