



Communiqué de presse

Vitry-sur-Seine, le 20 novembre 2019

www.rechapage.fr, le site dédié à une mobilité mesurée et durable !

Pionnier en matière d'économie circulaire, le secteur du pneumatique poursuit sa mobilisation pour défendre un modèle « multivies » vertueux des pneus, sur les plans économiques, écologiques et sécuritaires. Pour répondre à ces préoccupations, le SNCP et le SPP lancent officiellement sur Solutrans le site www.rechapage.fr, entièrement dédié aux pneumatiques rechapables.

Les acteurs de la filière du rechapage (manufacturiers, rechapeurs, distributeurs, éco-organismes...) ont souhaité poursuivre et intensifier leurs efforts de communication envers les transporteurs routiers et les chargeurs pour mettre en avant les vertus du rechapage. En cette période d'examen du projet de loi économie circulaire, les manufacturiers de pneumatiques rappellent ainsi leur rôle précurseur en la matière.

Les technologies permettant de donner une seconde vie aux pneumatiques sont couramment utilisées depuis de nombreuses décennies et ont atteint aujourd'hui des niveaux de qualité équivalents à ceux du neuf.

Conçu comme une boîte à outils, le site www.rechapage.fr démontre l'intérêt économique, écologique et sécuritaire d'une saine gestion du poste pneumatique basée sur l'association : pneu premium et pneu rechapé.



Six rubriques distinctes permettent d'apporter toutes les réponses aux questions que les professionnels se posent sur le rechapage :

- **Pourquoi rechapier ?** avec en détails les informations sur : qu'est-ce que le rechapage ? qu'est-ce qu'un pneu rechapable ?...
- **Les bénéfices utilisateurs** en termes d'économie et de compétitivité mais aussi de respect de l'environnement
- **Vrai ou Faux ?** met l'accent sur les idées reçues sur le rechapage
- **L'accès au simulateur Green Deal Tyre®** qui permet de comparer les performances économiques et environnementales des pneus multivies (premium + rechapage) et des pneus monovies (non rechapables). Ce simulateur est le premier outil dans le secteur des transports qui évalue la performance dans le domaine de l'efficacité matière. Les clients transporteurs peuvent ainsi en toute transparence comparer les pneus en fonction de leur usage et de leur(s) véhicule(s) et calculer leurs gains économiques (prix de revient kilométrique, coût de carburant et de maintenance) et environnementaux (émissions de CO2, consommation de matières premières et production de déchets).
- **Les chiffres clés** : statistiques sur les marchés français et européens
- **Un media center** regroupant informations et témoignage professionnel sur le rechapage ainsi que les textes réglementaires

A propos

Le SNCP (Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères)

regroupe plus de 120 entreprises transformatrices de caoutchouc (pneumatiques, pièces techniques, rubans adhésifs, articles grand public...) et fournisseurs (matières premières, équipements...). Ces entreprises adhérentes emploient 45 000 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 9 Mrd d'€. Cinq domaines d'influence : relations sociales, Environnement, Affaires économiques, Normalisation et R&D, Relations publiques.

Pour plus d'informations : www.lecaoutchouc.com

Le SPP (Syndicat des Professionnels du Pneu)

est l'organisation représentative des entreprises assurant la distribution et la commercialisation de pneumatiques en France. L'organisation existe depuis 1929. Elle regroupe plus de 1 000 entreprises de pneumaticiens indépendants ou affiliés à 8 grands réseaux ou enseignes nationales ainsi que les principaux manufacturiers de pneumatiques, les grossistes et importateurs et des entreprises de ventes en ligne spécialisées. Le syndicat est une plateforme d'échanges et de concertation pour l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

Pour plus d'informations : www.lesprofessionnelsdupneu.com

Le CFCP (Centre Français du Caoutchouc et des Polymères)

est structuré autour de cinq organismes professionnels, le SNCP (Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères), le LRCCP (Laboratoire de Recherches et de Contrôle du Caoutchouc et des Plastiques), la FDCA (Fondation du Caoutchouc), le TNP (Travaux de Normalisation des Pneumatiques pour la France) et l'IFOCA (Institut National de Formation et d'enseignement professionnel du Caoutchouc), tous destinés à accompagner le développement de la filière caoutchouc en France et en Europe.

Principales compétences : Formation, R&D, Assistance Technique, Normalisation, ESS, Relations sociales, Veille économique, Gestion de projets, Promotion.

Pour plus d'informations : www.cfc-caooutchouc.com

