

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LA SMMT

Les voitures britanniques ont la cote, comme en témoigne le rassemblement des principaux constructeurs automobiles britanniques au pied de la tour Eiffel, à la veille du Mondial de l'automobile

- 8 constructeurs automobiles leaders du secteur au Royaume-Uni s'associent pour promouvoir l'automobile britannique à quelques jours du Mondial de l'automobile à Paris.
- Les marques britanniques ont plus que jamais la cote, avec des exportations qui ont battu des records en 2015 et presque 900 000 voitures expédiées dans le monde entre janvier et août 2016.
- Dix milliards de livres investis au Royaume-Uni au cours des cinq dernières années pour produire de nouveaux modèles et renforcer le positionnement du Royaume-Uni en tant que centre d'excellence en ingénierie.

Mercredi 28 septembre 2016. Huit des principales marques de voitures britanniques se sont retrouvées aujourd'hui au pied de la tour Eiffel, à quelques jours du Mondial de l'automobile, pour afficher la diversité et la qualité des véhicules actuellement produits au Royaume-Uni. Les cadres dirigeants de constructeurs implantés au Royaume-Uni tels qu'Aston Martin, BMW MINI, Honda, Jaguar, McLaren, Nissan, Toyota et Vauxhall ont été rejoints par Mark Garnier, député et sous-secrétaire d'État parlementaire au Commerce international, pour mettre en avant les atouts du secteur automobile britannique devant un public venu du monde entier.

L'industrie automobile britannique connaît depuis quelques années une croissance sans précédent, grâce à une conjoncture économique compétitive, à des échanges libres de droits de douane et à un investissement massif dans de nouveaux modèles et de nouvelles fonctionnalités. Elle a enregistré l'an dernier sa 10^{ème} année de bons résultats et les voitures britanniques ont plus que jamais le vent en poupe : il s'en est exporté 1,2 million dans plus de 100 pays. Et ce chiffre record pourrait bien être battu en 2016, avec des exportations qui s'établissent à près de 900 000 véhicules sur les huit premiers mois de l'année, soit 13 % de plus que sur la même période de 2015¹.

L'Union européenne est le premier partenaire commercial du Royaume-Uni avec 57,3 % des voitures produites dans le pays exportées vers le reste de l'UE depuis le début de l'année, contre 12,1 % vers les États-Unis et 7,1 % vers la Chine. Si les États-Unis viennent en tête des pays ayant acheté des voitures britanniques, six États membres de l'UE figurent parmi les 10 premiers : l'Allemagne, la Belgique, l'Italie, la France, le Portugal et l'Espagne.

« L'industrie automobile britannique est réputée dans le monde entier pour son riche héritage, ses marques iconiques et l'excellence de son ingénierie. Au cours des cinq dernières années, plus de 10 milliards de livres ont été investis dans de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux modèles. Nous sommes extrêmement fiers de voir toutes ces marques concurrentes réunies pour mettre en avant les atouts des voitures britanniques, à quelques jours de cet événement international majeur qu'est le Mondial de l'automobile. Le succès futur du secteur

dépendra de la capacité du Royaume-Uni à préserver la conjoncture économique et commerciale à laquelle il doit sa compétitivité dans le monde », déclare **Mike Hawes, directeur général de SMMT**.

Des sommes considérables sont investies au Royaume-Uni pour développer, construire et lancer chaque année sur le marché des véhicules plus propres, sobres, sûrs et innovants. La réduction des émissions et la voiture électrique sont un domaine où le Royaume-Uni affiche un palmarès particulièrement brillant, avec une initiative conjointe industrie/gouvernement de 1 milliard de livres pour développer des technologies d'entraînement de pointe. Quant au marché britannique des voitures à très faibles émissions, il est le 2^{ème} d'Europe en termes de croissance, juste derrière l'Espagne².

Le Royaume-Uni est par ailleurs en train de devenir un pôle mondial de développement de la voiture connectée et de la voiture autonome, grâce à un investissement majeur de l'industrie et du gouvernement. La possibilité de tester ces voitures sur le réseau routier public – le pays n'ayant pas ratifié la convention de Vienne adoptée il y a quelques décennies – lui a permis d'acquérir une avance de deux ans sur beaucoup d'autres pays. Le potentiel de croissance est considérable : le développement et la mise sur le marché de ces technologies pourraient générer une contribution annuelle au PIB de 51 milliards de livres d'ici 2030, créer 300 000 emplois et éviter 25 000 accidents par an.

En saisissant cette opportunité, le Royaume-Uni a démontré ses capacités d'adaptation, de domination du marché et d'innovation. Grâce à un investissement précoce, à son expertise et à l'importance qu'il attache au progrès technologique, le secteur automobile britannique est bien placé pour figurer à l'avant-garde de ces technologies de rupture, qui rendront la conduite plus intelligente, plus sûre et plus propre.

10 faits à propos de l'industrie automobile britannique

1. Au Royaume-Uni, une voiture sort toutes les 16 secondes des chaînes de production.
2. Le Royaume-Uni exporte environ 80 % de sa production automobile ; les exportations sont à un niveau record avec 1,2 million de personnes dans le monde ayant acheté une voiture britannique en 2015.
3. Environ 2,5 millions de moteurs sont produits chaque année au Royaume-Uni, dont plus de la moitié est exportée sur les marchés mondiaux.
4. Le Royaume-Uni compte 13 centres de R&D et six centres d'étude. L'innovation est le principal moteur de la croissance du secteur, avec 2,4 milliards de livres investis chaque année en R&D.
5. En termes de volume de production de voitures, le Royaume-Uni se classe au 3^{ème} rang de l'UE (derrière l'Allemagne et l'Espagne) et au 10^{ème} rang dans le monde³ – et le secteur enregistre la plus forte productivité de la main-d'œuvre en Europe⁴.
6. Si le rythme actuel de développement de véhicules connectés et de véhicules autonomes se maintient, le secteur pourrait être valorisé à 51 milliards de livres d'ici 2030 pour les entreprises établies au Royaume-Uni.
7. Le Royaume-Uni possède l'un des marchés de la voiture électrique les plus dynamiques de l'UE : la demande y a progressé de plus de 50 % l'année dernière.
8. Le Royaume-Uni importe 86,5 % des 2,63 millions de voitures neuves vendues dans le pays – dont 81,5 % en provenance de l'UE – offrant au consommateur un choix considérable.
9. Le Royaume-Uni concentre 90 % des grands équipementiers mondiaux, avec un potentiel inexploité évalué à 6 milliards de livres⁵ en termes de chaîne d'approvisionnement.

Le marché britannique des voitures neuves est l'un des plus variés au monde, avec 2,63 millions de véhicules immatriculés en 2015 ; c'est le 2^{ème} marché le plus important d'Europe après l'Allemagne⁶.

Graphiques et images haute résolution disponibles sur demande

À propos de SMMT et de l'industrie automobile britannique

La Society of Motor Manufacturers and Traders (SMMT) est l'un des syndicats professionnels les plus importants et les plus influents du Royaume-Uni. Elle défend les intérêts de l'industrie automobile britannique au niveau national et à l'étranger, prônant une position commune dans les relations avec le gouvernement, les parties prenantes et les médias.

L'industrie automobile est une composante vitale de l'économie britannique, avec un **chiffre d'affaires de plus de 71,6 milliards de livres** et une **valeur ajoutée de 18,9 milliards de livres**. Avec quelque **169 000** personnes employées directement dans la fabrication et **814 000** dans l'ensemble du secteur automobile, elle représente **12,0 % des exportations britanniques de marchandises** et investit chaque année **2,5 milliards de livres** dans la R&D. Plus de **30 constructeurs** produisent au Royaume-Uni plus de **70 modèles** de véhicules, avec le soutien de **plus de 2 000 équipementiers** et d'**ingénieurs comptant parmi les plus qualifiés** du monde.

Vous trouverez plus de détails sur le secteur automobile britannique dans l'ouvrage Motor Industry Facts 2016 publié par la SMMT, sur le site www.smmt.co.uk/facts16.

Organismes de radiodiffusion : la SMMT possède un studio RNIS et dispose de porte-parole spécialisés, d'études de cas et de représentants régionaux.