



Communiqué de presse – 28 août 2024

Présentation mondiale smart #5 : le tout premier SUV segment C de smart

- smart a officiellement présenté aujourd'hui, en première mondiale à Byron Bay en Australie, la nouvelle smart #5
- Le véhicule le plus polyvalent de smart à ce jour combine des caractéristiques orientées « outdoor » et des équipements intégrés pour fonctionner même sur des routes non pavées
- Grâce à la plateforme 800 volts, la smart #5 peut atteindre de nouveaux niveaux de performance en termes de vitesse de charge et d'autonomie. La batterie de 100 kWh de la smart #5 est dotée d'une fonction de supercharge (4C), qui permet de charger de 10% à 80% en 15 minutes seulement.
- La smart #5 est équipé d'une puce AMD V2000 à haute puissance de calcul qui garantit une expérience utilisateur de premier ordre grâce à des performances élevées

Date
28 août 2024

28 août 2024, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. smart, la marque automobile entièrement électrique, a dévoilé la toute nouvelle smart #5 lors de sa première mondiale à Byron Bay, en Australie. Avec ce véhicule, la marque fait un pas de plus vers la mobilité du futur et entre dans le segment C avec ce SUV premium.

La smart #5 est le troisième véhicule de la gamme entièrement électrique de la marque. Aux côtés des smart #1 et #3, la smart #5 offre un autre SUV haut de gamme équipé d'une motorisation électrique de pointe, de technologies ADAS et d'un cockpit intelligent. Avec le lancement du véhicule le plus polyvalent de son portefeuille de produits à ce jour, smart offre encore un autre véhicule pour répondre aux divers besoins de ses clients dans le monde entier.

Dirk Adelmann, CEO de smart Europe : « Nous sommes ravis de présenter notre tout premier SUV du segment C, la toute nouvelle smart #5. Avec ce nouveau véhicule, nous nous développons dans un nouveau segment de marché, reflétant notre engagement en faveur de la qualité, de l'innovation et de la satisfaction des besoins en constante évolution de nos clients. Alors que nous continuons à élargir notre gamme de produits, nous restons concentrés sur le développement de solutions de mobilité diversifiées qui répondent aux différents styles de vie et aux préférences en Europe et dans le monde entier. Ce véhicule représente non seulement un nouveau niveau de



qualité pour smart, mais aussi une occasion d'explorer de nouvelles possibilités dans le domaine de la mobilité électrique. »

Le véhicule le plus polyvalent de smart à ce jour

La smart #5 a été conçue par Mercedes-Benz et reprend des éléments de design typiques de smart tels que le toit « halo » panoramique, les portes sans cadre et les porte-à-faux courts à l'avant et à l'arrière. La smart #5 a un empattement de 2 900 mm et une longueur totale de 4 705 mm.

La smart #5 se caractérise par ses phares « oblong » à l'avant et à l'arrière, ainsi que par le logo smart sur le pilier D. Les rétroviseurs bicolores et les enjoliveurs flottants avec les logos smart centraux, qui restent droits lorsque les roues tournent, assurent le caractère premium.

Un intérieur techniquement sophistiqué pour un caractère encore plus premium

Le tout nouveau #5 offre un intérieur moderne, spacieux et à la pointe de la technologie. Les sièges à gravité zéro avec 121 degrés d'inclinaison, revêtus de cuir, avec des airbags frontaux et latéraux et des ceintures de sécurité intégrées dans le siège, font partis des points forts. À l'arrière, les sièges en cuir avec une garde au toit très confortable de 1 060 mm, le chauffage, le réglage du dossier, le pare-soleil électrique et les lampes de lecture LED de style avion sont également dotés d'un réglage « First Class », tandis que le mode confort offre aux passagers plus d'espace pour les jambes. Des accents tels que des garnitures en bois de chêne et des éléments de design incurvés et oblongs assurent le caractère premium de l'intérieur.

Les caractéristiques de confort comprennent l'éclairage d'ambiance avec 256 couleurs et la possibilité d'ajuster tous les sièges pour créer un espace de couchage king-size, queen-size ou simple dans le cockpit. Le système de divertissement est doté d'un projecteur intégré associé à un système audio Sennheiser Signature avec 20 haut-parleurs et un haut-parleur portable. Le haut-parleur surélevé avec éclairage d'ambiance se synchronise avec le rythme de la musique pour créer une expérience audiovisuelle. De plus, le véhicule dispose de 34 compartiments de rangement, d'un coffre de 72 litres et d'un espace de rangement spacieux à l'arrière.

M. Kai Sieber, Mercedes-Benz Design, responsable du design smart, a déclaré : «

La #5 est un projet très spécial pour nous. Il s'agit d'une nouvelle ère dans l'engagement de smart en faveur d'un design premium, en allant au-delà des frontières et en gardant l'esprit ouvert. Nous restons fidèles à notre philosophie de conception « Love, Pure and Unexpected » – en élevant le sens de « Pure » pour un design de SUV de taille moyenne honnête.



Une technologie de pointe et un cockpit intelligent

Le point central de l'intérieur de la smart #5 est un tableau de bord moderne au design intuitif. Elle est équipée d'un affichage tête haute à réalité augmentée de 25,6 pouces, d'un combiné d'instruments LCD Ultra HD couleur de 10,3 pouces et de deux écrans AMOLED 2,5K de 13 pouces. Un assistant vocal d'IA générative de pointe permet au conducteur d'utiliser une variété de sources pour fournir des réponses précises à presque toutes les questions. Associé aux avatars intelligents de smart, le conducteur peut contrôler les fonctions clés avec sa seule voix, notamment les appels téléphoniques et les messages, la musique et les médias, la climatisation, la navigation, les paramètres personnels et le contrôle du véhicule, ainsi que toutes les fonctions Internet. Un nouvel avatar à l'apparence d'un lion, guide les utilisateurs à travers les commandes.

Pour optimiser le temps de réponse, le véhicule utilise la puissance de la puce AMD V2000 à haute puissance de calcul. Le processeur excelle dans le rendu de l'interface utilisateur low-poly smart OS du véhicule, qui est basée sur le moteur Unreal et gère les effets en temps réel qui sont essentiels pour une expérience réactive, fluide et esthétiquement agréable. Le résultat est un système intégré qui associe une puissance de calcul supérieure à un design contemporain, offrant à l'utilisateur une expérience intelligente et interactive qui incarne la fusion du confort et de la technologie premium du nouveau modèle.

Performances électriques et qualité de conduite

Grâce à la plateforme 800 volts, la smart #5 peut atteindre de nouveaux niveaux de performance en termes de vitesse de charge et d'autonomie. La batterie de 100 kWh de la smart #5 est dotée d'une fonction de supercharge (4C), qui permet de charger de 10% à 80% en 15 minutes seulement. Une autonomie de plus de 740 km (CLTC)¹ peut être atteinte et une prise de courant de 220 V dans le coffre offre une polyvalence illimitée lorsque le véhicule n'est pas raccordé au réseau. En outre, le véhicule dispose de plusieurs modes de conduite sur route et hors route, notamment Adaptive, Sand, Snow, Mud et Rock...

Partenariats Premium

smart a récemment annoncé de nouveaux partenariats. L'un d'eux a été conclu avec deux pionniers de l'outdoor premium : la marque américaine de vélos Trek et la marque allemande d'outdoor HEIMPLANET. Ensemble, les deux marques ont développé une gamme de produits qui redéfinissent le concept d'outdoor premium. Trek a transformé le vélo « Madone Gen 8 » en « Project One », un vélo de route collaboratif intelligent et personnalisé, tandis qu'HEIMPLANET a créé une version personnalisée de la tente « THE CAVE » inspirée de la smart #5.

¹Actuellement, seules des indications conformes au cycle d'essai chinois pour les véhicules utilitaires légers (CLTC) sont disponibles, ce qui s'écarte considérablement de la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP)



Un autre nouveau partenaire est Sennheiser, l'entreprise allemande spécialisée dans les solutions audio professionnelles. Les experts audio de Sennheiser Mobility ont formé un nouveau partenariat pour conduire l'avenir de l'expérience audio en voiture. Ils ont équipé la nouvelle smart #5 des algorithmes audio brevetés de Sennheiser, Concerto avec la technologie AMBEO et Contrabass, pour offrir une expérience immersive. La philosophie sonore de Sennheiser consiste à préserver l'oeuvre de l'artiste et à la présenter de manière authentique. Avec une puissance de crête de plus de 2 000 watts, le système promet une expérience sonore immersive pour le conducteur et les passagers et donne une toute nouvelle dimension au son de la réalité.

Véronique Larcher, directrice générale de Sennheiser Mobility : « Nous sommes ravis de proposer davantage de produits et d'expériences sensorielles dans l'espace automobile grâce à notre partenariat avec smart. Notre remarquable système sonore Sennheiser offre une expérience d'écoute véritablement immersive qui place le conducteur et les passagers au centre de leur musique préférée.

Avec la première mondiale de la smart #5, smart est officiellement devenue une marque avec une gamme de véhicules et est entrée dans le segment C des SUV premium. La toute nouvelle smart #5 sera lancée et livrée en Europe au premier semestre 2025.

Mentions légales :

Informations indicatives susceptibles d'être modifiées. Les spécifications et la disponibilité des produits peuvent varier en fonction des conditions du marché et des gammes de véhicules. Veuillez-vous référer à la liste des spécifications finales lorsque le produit est lancé sur le marché local.

Le véhicule est en cours de processus d'homologation de l'UE. smart publiera les valeurs officielles par le biais de ses canaux habituels dès que le processus d'homologation sera terminé.

À propos de smart :

smart Europe GmbH a été fondée en juin 2020 en tant que filiale en propriété exclusive de smart Automobile Co., Ltd. basée à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente de la prochaine génération de véhicules, produits et services smart de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann comme CEO et Martin Günther comme CFO, l'entreprise développe tout son potentiel en Europe avec un modèle commercial hautement efficace et orienté client. smart Automobile Co., Ltd. a été créée en tant que coentreprise mondiale entre Mercedes-Benz AG et Geely Automobile Co., Ltd. smart se positionne comme l'un des principaux fournisseurs de véhicules électriques intelligents dans le segment haut de gamme.

smart Europe GmbH

Esslinger Strasse 7, 70771 Leinfelden-Echterdingen | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart | N° HRB/Numéro d'inscription au registre du commerce : 77 4212
Présidente du Conseil de surveillance : Mandy Zhang
Geschäftsführer/Gérants : Dirk Adelmann, Martin Günther
smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltée