

Communiqué de presse
Le 25 juillet 2023

SKF | Rapport trimestriel T2 2023

Des ventes, un chiffre d'affaires et un cash-flow solides

Le groupe SKF publie ses résultats pour le deuxième trimestre 2023 qui montrent des chiffres en bonne progression ainsi que des perspectives enthousiasmantes. L'occasion pour Rickard Gustafson, Président-Directeur Général de SKF monde, de proposer son analyse complète sur la dynamique du groupe.



D'excellents résultats au deuxième trimestre

« J'ai le plaisir d'annoncer que notre transformation stratégique se poursuit à un rythme élevé, comme en témoignent les excellents chiffres du deuxième trimestre. Ce trimestre, nous avons battu des records en termes de ventes nettes, de résultat d'exploitation ajusté et de cash flow.

Les ventes nettes se sont élevées à 27,1 milliards de SEK (VS 23,7 au T2 2022), ce qui constitue un record trimestriel. La croissance organique des ventes a atteint 8 % pour le neuvième trimestre consécutif avec un taux de croissance organique supérieur à 5 %.

Nous avons constaté une forte demande en Europe et en Asie avec une croissance organique d'environ 10 %. La demande a été particulièrement élevée dans plusieurs de nos segments à forte croissance, tels que l'aéronautique, les véhicules électriques et le ferroviaire. Dans le secteur ferroviaire, nous avons obtenu des commandes auprès de trois grands constructeurs, couvrant une large gamme de nos solutions conçues pour différentes plates-formes de trains.

Nous avons atteint un chiffre record avec un résultat d'exploitation ajusté de 3,6 milliards de SEK (2,5). La marge opérationnelle ajustée est de 13,3 % (10,5 %), ce qui représente une nouvelle étape vers notre objectif de 14 %. Les principaux facteurs, qui ont permis d'améliorer notre rentabilité, sont les activités de tarification et de gestion du portefeuille menées dans tous les secteurs d'activité.

Pour notre activité Industrie, le résultat d'exploitation ajusté a été nettement supérieur à celui de l'année dernière avec 3 047 millions de SEK (2 372), ce qui correspond à une marge opérationnelle ajustée de 15,9 % (13,9). Le résultat d'exploitation ajusté pour l'activité Automobile a atteint 568 millions de SEK (101), ce qui représente une marge opérationnelle ajustée de 7,1 % (1,5 %), démontrant notre progression vers l'objectif annuel de 8 % en 2025 grâce au repositionnement en cours du portefeuille.

Le cash flow opérationnel a atteint 3,7 milliards de SEK (1,3). Hormis le résultat d'exploitation, cette performance record s'explique par les efforts déployés dans tous les domaines d'activité pour améliorer encore plus le fonds de roulement net, avec une priorité particulière accordée à la réduction des stocks. »

Avancées dans la mise en œuvre de notre stratégie

« Bien sûr, une exécution rapide de notre stratégie est cruciale et nous faisons des progrès satisfaisants au niveau des leviers opérationnels clés tels que l'innovation, l'efficacité et la gestion du portefeuille.

Les roulements avec éléments roulants en céramique sont l'un des nombreux domaines technologiques et d'innovation pour lesquels nous constatons une forte demande de la part de clients de nombreuses industries, par exemple les moteurs d'avion, les véhicules électriques, les technologies propres, l'hydrogène et l'énergie verte. Pour consolider notre offre et répondre à une demande en augmentation rapide, nous investissons encore plus dans notre chaîne d'approvisionnement. Citons par exemple l'accord de coentreprise récemment annoncé avec Sinoma Nitride, que nous avons signé pour assurer l'accès à long terme à des éléments roulants en céramique de haute qualité.

Nous travaillons sans relâche à l'amélioration de la productivité et de l'efficacité de nos opérations et de nos méthodes de travail. Dans le cadre de nos efforts en faveur d'une fabrication optimisée, propre et digitale, nous souhaitons consolider notre production de roulements à rotule sur rouleaux en Europe en délocalisant notre production actuelle basée à Luton, au Royaume-Uni, dans notre usine de Poznan, en Pologne.

Nous poursuivons également nos efforts de gestion du portefeuille afin de consolider encore davantage nos activités et notre position sur le marché. Nous venons, à ce sujet, d'annoncer pour l'activité Industrie, la cession de nos activités de pompes de liquide de refroidissement Spandau Pumpen. Concernant l'activité Automobile, nous avons maintenant concrétisé la décision

annoncée précédemment de mettre fin aux contrats clients non rentables d'une valeur de 1,2 milliard de SEK. Pour la moitié de ces contrats, nous avons décidé de cesser l'activité, tandis que nous avons renégocié des conditions plus favorables pour l'autre moitié.

En outre, nous avons également réalisé des progrès significatifs en matière de développement durable. Un exemple est l'accord d'achat d'électricité virtuel (VPPA) que nous avons signé pour garantir et accélérer l'accès à l'énergie renouvelable dans nos opérations. Dans le cadre de cet accord, nous achèterons des garanties d'origine pendant une période de 15 ans auprès d'une future centrale solaire en Espagne. Cet engagement équivaut à l'électricité consommée en 2022 par un tiers de nos activités européennes. Un autre exemple est notre décision de supprimer progressivement l'utilisation de gaz fossile dans nos propres opérations, grâce un investissement de 3 milliards de SEK sur 6 ans dans le but d'atteindre nos objectifs de réduction de consommation d'énergie et de décarbonation d'ici 2030.

La progression rapide de notre transformation stratégique et nos excellents résultats au deuxième trimestre n'auraient pas été possibles sans les efforts réalisés par nos collaborateurs et nos partenaires dans l'ensemble de l'organisation. Je profite de cette occasion pour les remercier tous pour leur travail et leur contribution au cours du premier semestre de l'année 2023. Together, we re imagine rotation for a better tomorrow! (Ensemble, nous réinventons la rotation pour un meilleur monde demain). »

Perspectives

« En ce début de deuxième semestre 2023, nous prévoyons des résultats reflétant les tendances saisonnières habituelles du troisième trimestre. De plus, la volatilité et l'incertitude géopolitique qui touchent les marchés que nous desservons devraient se poursuivre. Au troisième trimestre 2023, nous prévoyons une croissance organique moyenne des ventes à un chiffre. Pour l'année complète, nous maintenons notre prévision d'une croissance organique des ventes à un chiffre, comparé à 2022. »

Rickard Gustafson, Président-directeur général de SKF

Chiffres clés, M. de SEK sauf indication contraire	T2 2023	T2 2022	Premiers	Premiers
			six mois	six mois
			2023	2022
Ventes nettes	27 123	23 655	53 672	46 597
Résultat d'exploitation ajusté	3 614	2 473	7 093	5 531
Marge opérationnelle ajustée (%)	13.3	10.5	13.2	11.9
Résultat d'exploitation	3 213	1 581	6 592	4 534
Marge opérationnelle (%)	11.8	6.7	12.3	9.7
Bénéfice ajusté avant impôts	3 231	1 990	6 272	4 979
Bénéfice avant impôts	2 830	1 097	5 772	3 982

Cash-flow net résultant des activités opérationnelles	3 664	1 293	6 411	1 022
Dividende par action	4.48	1.08	9.03	5.44
Dividende par action ajusté	5.36	2.90	10.13	7.63

Variation annuelle des ventes nettes en glissement annuel, en %, T2	Organique*	Croissance structurelle	Fluctuation des devises	Total
Groupe SKF	7.9	-0.1	6.9	14.7
Industrie	5.7	0.0	6.4	12.1
Automobile	13.8	-0.2	7.8	21.4

Variation des ventes nettes en glissement annuel, en %, semestriel	Organique*	Croissance structurelle	Fluctuation des devises	Total
Groupe SKF	9.0	-1.0	7.2	15.2
Industrie	7.5	-1.0	6.9	13.4
Automobile	12.9	-1.1	8.0	19.8

Variation annuelle des ventes organiques en devises locales, %, T2	Europe, Moyen-Orient et Afrique	Amérique	Chine et Asie du Nord-Est	Inde et Asie du Sud-Est
Groupe SKF	10.5	2.9	9.5	10.0
Industrie	+++	+	++	+++
Automobile	+++	++	+++	+++

Variation annuelle des ventes organiques en devises locales, %, semestriel	Europe, Moyen-Orient et Afrique	Amérique	Chine et Asie du Nord-Est	Inde et Asie du Sud-Est
Groupe SKF	11.5	4.6	9.0	12.2
Industrie	+++	+	+++	+++
Automobile	+++	+++	+++	+++

Perspectives et orientations

Demande pour le T3 2023 par rapport au T3 2022

Au troisième trimestre 2023, le groupe SKF prévoit une croissance organique des ventes moyenne à un chiffre.

Orientations T3 2023

L'effet de change sur le résultat opérationnel devrait être négatif d'environ 150 millions de SEK par rapport au troisième trimestre 2022, sur la base des taux de change au 30 juin 2023.

Orientations 2023

Pour l'année complète, le groupe SKF prévoit :

- Une forte croissance organique des ventes à un chiffre comparé à 2022.
- Un niveau d'imposition sans tenir compte des effets liés aux activités cédées de l'ordre d'environ 27 %.
- Des acquisitions d'immobilisations corporelles représentant un montant d'environ 5,5 milliards de SEK.

À PROPOS DE SKF :

SKF est un fournisseur mondial de solutions innovantes qui aident les différentes industries à devenir plus compétitives et durables. En proposant des produits plus légers, efficaces, durables et réparables, SKF permet à ses clients d'améliorer les performances de leurs équipements tournants tout en réduisant leur impact environnemental. Les produits et services SKF, associés à l'arbre tournant, comprennent les roulements, les joints, la gestion de la lubrification, la maintenance conditionnelle et les services. Fondé en 1907, SKF est représenté dans plus de 130 pays et compte environ 17 000 distributeurs dans le monde entier. Les ventes annuelles, pour l'année 2022, s'élèvent à 96 933 millions de couronnes suédoises et le nombre de collaborateurs est de 42 641. www.skf.fr

® SKF est une marque déposée du Groupe SKF