

SKF France primé pour la qualité de sa stratégie industrielle !

Le jury des Trophées des Usines 2016, composé cette année des représentants de la société SAP et du Boston Consulting Group, salue l'audace de SKF France, leader mondial dans le domaine du roulement et lui décerne le prix de la qualité pour sa performance industrielle et sa capacité à se réinventer.

Montigny, le 24 mai 2016

Organisé depuis 22 ans à l'initiative de la rédaction du magazine l'Usine Nouvelle, le Trophée des usines récompense les sites industriels les plus performants de France, en fonction de la pertinence de leur stratégie industrielle*.

SKF France est le grand lauréat du prix de la catégorie qualité de cette édition 2016.

Ce prix récompense l'ambition et l'extrême précision de son savoir-faire industriel.

Le Groupe SKF se félicite d'avoir amorcé un virage nécessaire au sein de son organisation et de sa stratégie industrielle, il y a maintenant 3 ans. C'est d'ailleurs dans le cadre de cette dynamique de changement que SKF France a inauguré fin 2015, sur son site de Saint-Cyr-sur-Loire le plus grand de France, un pôle d'excellence en ingénierie ; la SKF Solution Factory France regroupant plusieurs activités de service. Cette stratégie répond à l'objectif de renforcer l'efficacité de la relation client dans chaque industrie, tout au long du cycle de vie des équipements, en mettant l'accent sur l'innovation dédiée à chaque application industrielle.

Le jury d'élite du Trophée des Usines 2016 a donc été convaincu par « *les efforts continus fournis par les collaborateurs du site SKF de Saint-Cyr-sur-Loire pour améliorer la qualité des produits et la compétitivité de l'outil industriel. Avec des produits aussi techniques que les roulements à billes et avec des clients aussi exigeants que les constructeurs automobiles, entre autres, SKF a su mettre toutes les chances de son côté en travaillant autant sur l'amélioration continue que sur des projets de rupture* ». La décision du jury s'appuie également sur la très forte implication des salariés du site de Saint-Cyr-sur-Loire dans la politique d'optimisation du groupe (60 % d'entre eux participent à des projets d'amélioration). La qualité est bien le maître-mot qui caractérise précisément la démarche, mais aussi les produits, les services et l'importance consacrée aux relations managériales.

Serge Ailhaud, Directeur Général de SKF France se réjouit : « *Ce prix récompense le caractère singulier de notre filiale française qui a su prendre en main son avenir, conformément aux valeurs d'autonomie et d'esprit entrepreneurial du groupe* ».

Cette récompense vient couronner plusieurs mois d'efforts et une profonde volonté chez SKF France de viser l'excellence à tous les niveaux de l'organisation. Elle conforte aussi l'esprit d'initiative et d'innovation si importante aux yeux des collaborateurs et des clients.

* Les différentes catégories de ce palmarès : Prix de l'initiative RSE - Prix de l'initiative Ressources humaines - Prix de la stratégie R&D - Prix de la Productivité - Prix de la Satisfaction client - Prix de la Qualité - Le Trophée de l'Usine de l'année 2016.

SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, joints, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 17 000 distributeurs à travers le monde. En 2015, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 75 997 millions de Couronnes suédoises (près de 8,066 milliards d'Euros) avec un effectif de 46 635 employés. www.skf.com

© SKF est une marque déposée du Groupe SKF.

BeyondZero est une marque déposée du Groupe SKF