



SIXT encore récompensé : « meilleure campagne marketing 2017 » aux Travel d'Or !

SIXT, le loueur de véhicules tendance et premium, a reçu une nouvelle fois un Travel d'Or™. Face à Fram, Air France, Booking et l'Office du Tourisme d'Irlande, la marque remporte haut la main le titre de « meilleure campagne marketing » de l'année. Retour sur cet événement.

Les «Travel d'Or™ » ont pour vocation depuis 2009 de récompenser les entreprises du secteur du tourisme qui font la différence sur le web. Jeudi 30 mars, la remise des Travel d'Or™ 2017 a donc mis à l'honneur, pour la 9ème année consécutive, les professionnels du voyage présents dans la sphère du web et du mobile, en valorisant leurs compétences, leurs expertises et leur créativité. Près de 200 000 internautes ont voté pour les grands gagnants sur une liste de 320 acteurs.

Les prix ont été remis durant la cérémonie organisée au sein du renommé Lido devant un parterre de 600 professionnels du tourisme.

Après avoir été élu deux fois d'affilée « meilleur loueur de voitures », Sixt a encore frappé dans une catégorie tout aussi honorable, celle de la meilleure campagne marketing de l'année. En effet, sa nouvelle campagne TV – « Le génie de la voiture » sortie en janvier 2017 inonde les ondes des plus grandes chaînes de télévision françaises et le web depuis son lancement avec comme objectif d'asseoir l'image d'un loueur « premium accessible » et la notoriété désormais incontestable de Sixt en France.

Christophe Weber, Directeur Marketing et Communication de SIXT France, revient sur ce prix très convoité : « C'est une superbe récompense et je suis très honoré d'avoir pu lever ce trophée au nom de mon équipe et de nos agences - BETC et MyMedia - qui nous accompagnent tout au long de l'année sur cette partie. Il va de soi que cette distinction nous donne beaucoup de force tout en nous confortant dans notre aptitude à séduire les voyageurs particuliers ou professionnels et à rendre la marque unique. Cette campagne regroupe tous les ingrédients qui font notre différence : dynamisme, plaisir, qualité de service, expérience, accessibilité et attractivité en termes de véhicules et de tarifs. »

Une belle course aux récompenses qui continue après le prix décerné à SIXT du **Wedding Awards 2017 by Mariages.net dans la catégorie « Voitures »**. Depuis deux ans, Mariages.net décerne ces prix à l'excellence du service offert par les entreprises du secteur nuptial français en se basant exclusivement sur les avis et les notes des couples ayant fait appel à leurs services.

Pour plus d'informations :

Site : www.sixt.fr

Facebook: www.facebook.com/SixtFrance

Twitter: www.twitter.com/SixtFR

Pour revoir la campagne TV de Sixt, cliquez ici : [« Le génie de la voiture »](#)

À propos SIXT - Numéro 1 de la location de véhicules dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne, SIXT est aujourd'hui présent dans plus de 105 pays avec plus de 200 agences en France où la société, implantée depuis 1997, affiche la plus forte progression du marché. La société SIXT est un fournisseur international de services de mobilité de haute qualité : 255 000 véhicules des plus modernes, solutions innovantes dans l'e-commerce, conditions tarifaires des plus attractives et partenariats privilégiés avec des compagnies aériennes (Lufthansa, Air France-KLM, Swiss, Emirates, United Airlines..) et de nombreuses chaînes hôtelières (Hilton Hhonors Arabella Sheraton, Hyatt Gold Passport, Starwood Preferred Guest).